



20 Jahre Aktion Streuobst in Bayern
– ein Grund zum Feiern!

9. Bio-Streuobsttagung am 19.02.2020

Wolfgang Girstenbreu, Stefan Kilian

Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Organisation

Gesamtleitung:

Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL),
Institut für Agrarökologie, Ökologischen Landbau und Bodenschutz (IAB)
Bayerische Landesanstalt für Wein- und Gartenbau (LWG)

Koordination in den Regierungsbezirken:

Landwirtschaftsämter (LwA),
Sachgebiet Boden, Agrarökologie, ökologischer Landbau (2.1A)
Regierung Oberbayern,
Sachgebiet Gartenbau

Finanzierung:

Bayer. Staatsministerium für Landwirtschaft und Forsten
im Rahmen der
Verbraucherinitiative Bayern 2001 / 2002
zur Förderung der Regionalvermarktung



Aus der Region
für die Region

Veranstaltungen 2001

Unterfranken

Oberfranken



Bayerisches
Staatsministerium
für Landwirtschaft
und Forsten

Eine Aktion im Rahmen der Verbraucherinitiative Bayern 2001/2002



Veranstaltungen 2001 der Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Aktion „Streuobst 2000 Plus“

Eröffnungsveranstaltung in München auf dem Viktualienmarkt



Streuobsts Schulwoche



Buga 27.09. – 06.10.2005 in München



Buga 27.09. – 06.10.2005 in München



Buga 27.09. – 06.10.2005 in München



Buga 27.09. – 06.10.2005 in München



Streuobsts Schulwoche



**„Streuobst – Schulwoche“
In Bad Windsheim**



**„Streuobst – Schulwoche“
In Bad Windsheim**



Lalling 2004



Veranstaltungen 2005



Resümee

Besucherzahlen -

- 2001:** fanden Bayernweit **62** Veranstaltungen statt
Besucherzahl: ca. 50.000
- 2002:** fanden Bayernweit **122** Veranstaltungen statt
Besucherzahl: ca. 100.000
- 2003:** finden Bayernweit **140** Veranstaltungen statt
Besucherzahl: ca. 200.000
- 2004:** fanden Bayernweit **134** Veranstaltungen statt
Besucherzahl: über 200.000
- 2005:** fanden Bayernweit **144** Veranstaltungen statt
Besucherzahl: über 250.00

Meinungsumfrage -

an die Veranstalter zum Erfolg der Aktion „Streuobst 2000 Plus“ 2004:

Sehr gut = 45 %

Gut = 42 %

Mittel = 13 %

20 Jahre Aktion Streuobst



Ziele:

- Erhaltung und Förderung der bayerischen Streuobstbestände
- Unterstützung der Streuobstaktivitäten in Bayern

Bilanz:

- über 2.300 unterstützte Veranstaltungen



20 Jahre Aktion Streuobst



- über 100.000 Kinder in der Streuobstwiese oder Kelterei



Foto: R. Haberacker



Foto: R. Siehler



20 Jahre Aktion Streuobst



- 250 Streuobst-Wiesenführer im Ein-Tages-Seminar „Erlebnis Streuobstwiese mit Grundschulkindern“



Foto: BN Lindau



20 Jahre Aktion Streuobst



- auf den Landesgartenschauen und dem Zentralen Landwirtschaftsfest



20 Jahre Aktion Streuobst



- Im botanischen Garten in München und am Schafhof in Freising



20 Jahre Aktion Streuobst



- Auf dem Streetlife-Festival in München und dem Hoffest des STMELF





- Bio-Streuobst-Fachtagungen
- Seminarwoche „Streuobstanbau und Streuobstverwertung“ in Kringell
- Arge Streuobst Bayern
- Kampagne „Streuobst blüht“ der alp Bayern



STREUOBST BLÜHT

PRODUKTE ANBAU NATURSCHUTZ PFLEGE IMPRESSUM DATENSCHUTZ

VON DER **BLÜTE**
ZUR **BIENE** ZUM
APFEL ZUM SAFT.

Obst von regionalen Streuobstwiesen steht für kurze Wege und gleichzeitig für aromatischen Geschmack. Sie bieten wertvollen Lebensraum für Kleintiere, Insekten sowie Pflanzen und tragen so zur Artenvielfalt bei.

zu den Produkten

www.alp-bayern.de/regional-marketing/programme/



Ein herzliches Dankeschön!

