

Wir leben Verantwortung...

**9. Marktforum der LfL:
„Nachhaltigkeit aus Sicht der Ernährungsindustrie“**



... und das bereits seit 1929!

Die Molkerei Gropper in 3ter Generation inhabergeführt!

*Wir haben bereits
nachhaltig gewirtschaftet,
als es dafür noch keinen
Begriff gab!*



Unser CO2-Fussabdruck

Wärme, Dampf, Strom und Treibstoffverbrauch

Entwicklung eines Corporate Carbon Footprint – der ökologische Fußabdruck der Molkerei Gropper – zur Minimierung der CO2-Emissionen.

Einsparung der CO2-Emissionen seit 2012 um

25%



Bereits im Jahr 1998 haben wir uns als eine der ersten Molkereien in Europa nach EMAS zertifizieren lassen!

Als Unternehmen ausgezeichnet

Ideen treiben uns Handeln

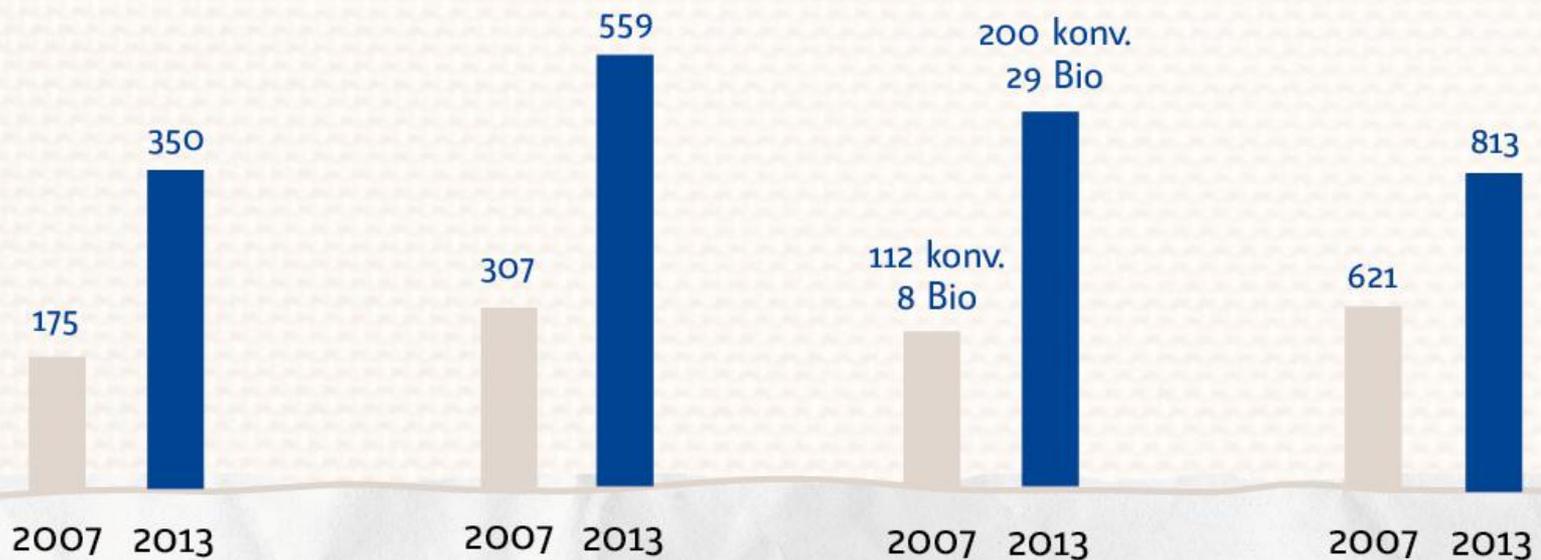
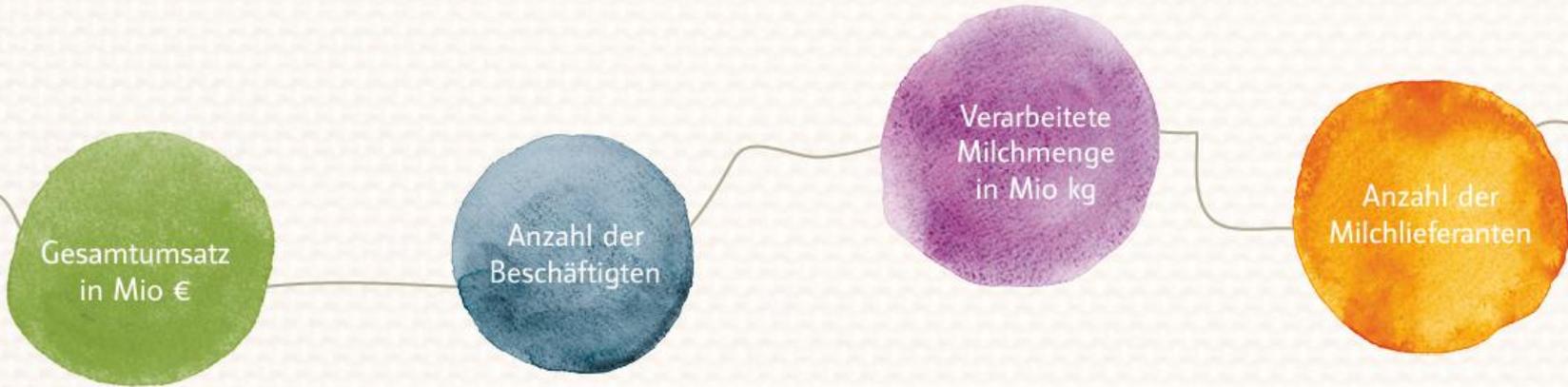


zusätzlich 2000
Palettenstellplätze
ab Ende 2014

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 1 Produktion und Verwaltung - 1995/1996 | 5 Produktion - 2008 |
| 2 Hochregallager I 1998 | 6 Blockheizkraftwerk 2012 |
| 3 RHB-Lager - 2004 | 7 Logistik & Hochregallager III 2013 |
| 4 Hochregallager II 2005 | 8 RHB-Lager, Teil 2, 2014 |

Unsere Entscheidungen geben uns recht!

Verträgliches Wachstum innerhalb der letzten 6 Jahre



Die 3 Säulen unseres verantwortlichen Handels

Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette



ÖKONOMISCHE ZIELE:

Schutz von Ressourcen und Umwelt: Energiemanagement, Energieeffizienz



SOZIALE ZIELE:

Gestaltung des sozialen Miteinanders: Mitarbeiter, Gesellschaft, Lieferanten und Landwirte



ÖKOLOGISCHE ZIELE:

Natur, Umwelt und Klima schützen: Nachhaltiger Produkte, Rohstoffe und Verpackungen, CO₂-Emissionen senken

Worauf wir besonders stolz sind!

Einsparung von 7.000 Tonnen CO₂!

Sieger des ...

LEW INNOVATIONSPREIS
KLIMA UND ENERGIE

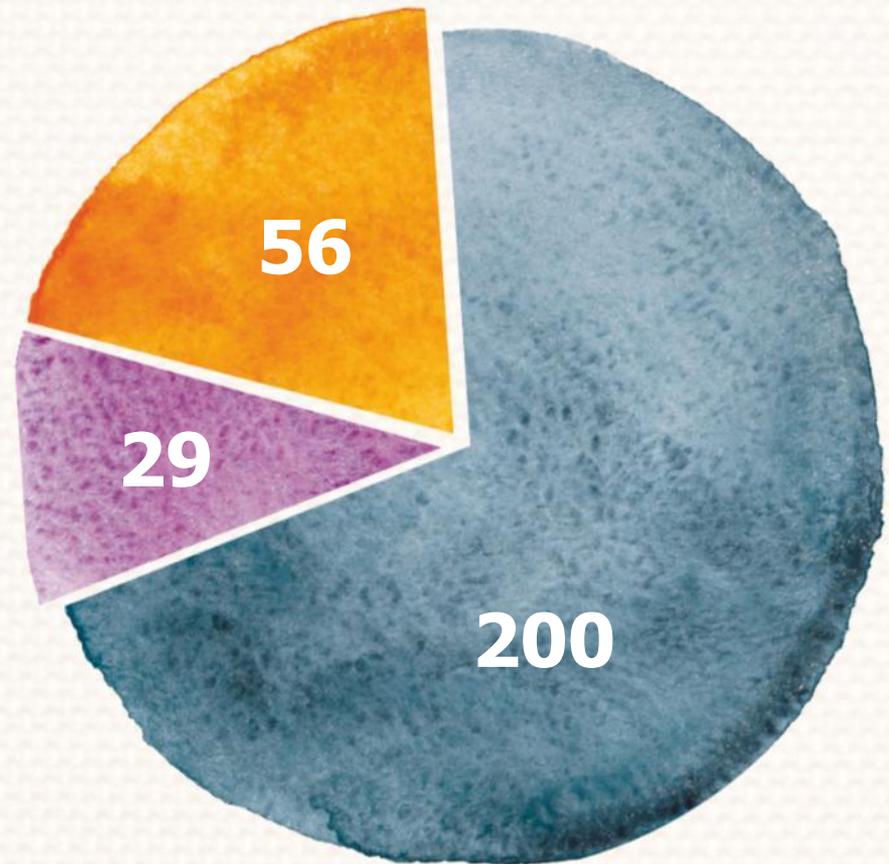
Blockheizkraftwerk:

- Erzeugt **90-95%** des eigenen Energiebedarf an Strom.
- Neben Strom produziert das BHKW auch **Nutzwärme**
- Wirkungsgrad von **89,9%** - extrem effizient



Was wir Alles machen!

Rohstoff – Verarbeitungsmenge 2013



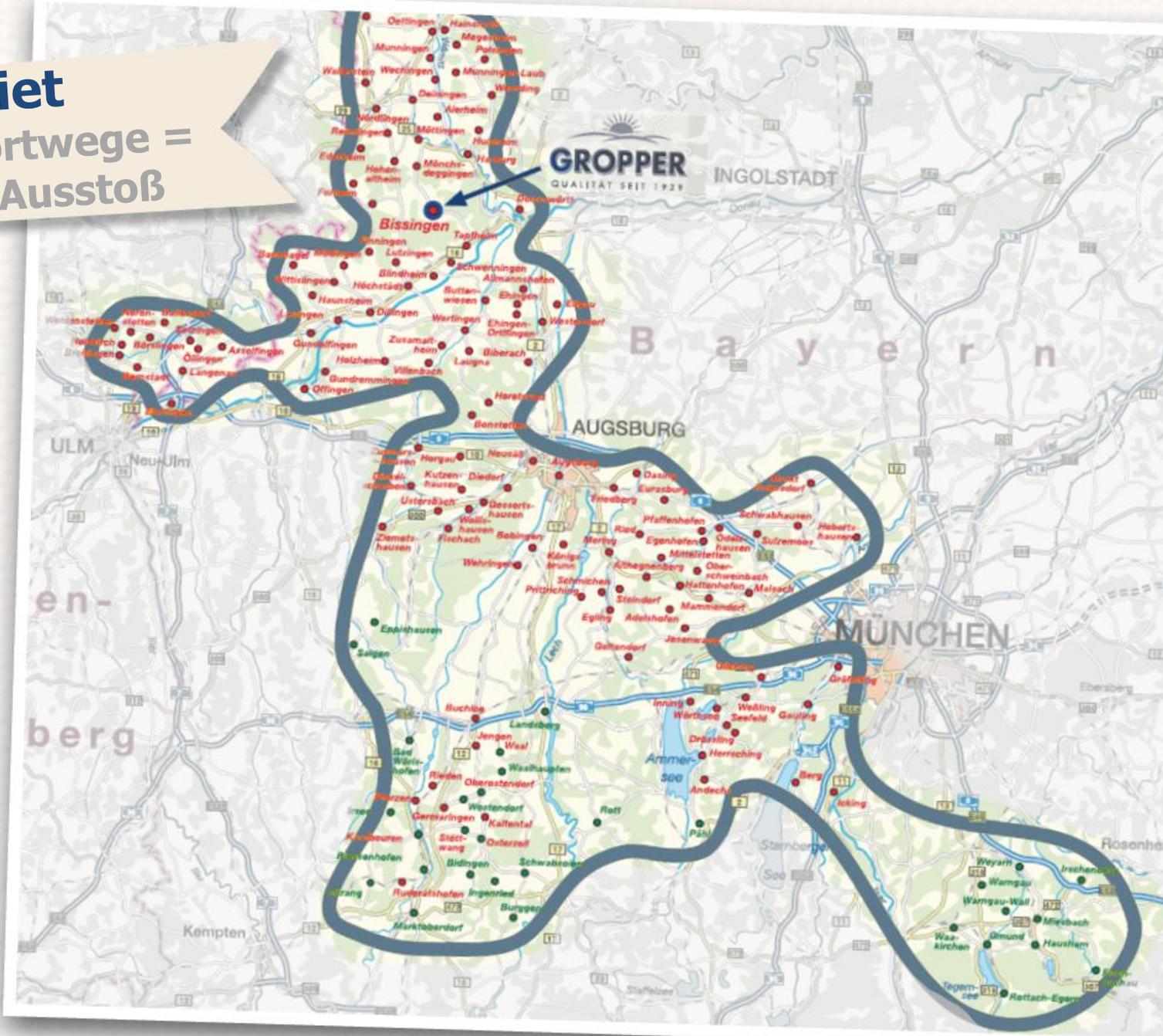
● Konv. Milch 200 Mio. kg

● Säfte/Smoothie/Tee
56 Mio. kg

● Bio-Milch 29 Mio. kg

Einzugsgebiet

Kurze Transportwege =
geringer CO2-Ausstoß



Partnerschaften seit 80 Jahren

Nachhaltiges wirtschaften beginnt bei der Entstehung des Rohstoffs

Beständige & langfristige Beziehungen zu unseren Milchlieferanten

Nähe ist entscheidend:

- So kommt der Großteil der Milch aus der direkten Umgebung
- Auch die Logistikunternehmer stammen aus der Region

Gemeinsam mit unseren Lieferanten verpflichten wir uns die Umweltauflagen & -standards einzuhalten.



Produkte aus der Region gehört die Zukunft

Bestmögliche Qualität & hohe Sicherheit sind Haupt-Treiber

Verbraucher sind verstärkt auf der Suche nach regionalen Lebensmitteln, jedoch müssen sie das halten, was sie versprechen!



GVO-freie Fütterung – mit zusätzlichen Kontrollen der Futtermittel im Labor.



Zertifizierung der Landwirte & Molkerei durch die Richtlinien für „Geprüfte Qualität Bayern“ (jährliches Audit).

Wir haben das Qualitäts- und Herkunftsprogramm auf bayerische Milchprodukte übertragen!

Eigenmarke mit Substanz: Ein gutes Stück Heimat

ca. 8 Mio Euro Mehreinnahmen

Seit 5 Jahren ein Erfolg.
Diesjähriger Relaunch positioniert das
Konzept wieder verstärkt auf Bayern
und schafft Transparenz & Sicherheit,
was zu Vertrauen führt.



*Sicherheit durch
externes Prüfungsinstitut*

*Regionalitätsfenster
schafft Transparenz*



*Garantieversprechen
schafft Vertrauen*

*Rautenmuster als
Zugehörigkeitsmerkmal*

Weiterentwicklung des Qualitätsstandards

Kriterien zur Teilnahme

- Haltungsform der Kühe (Laufstall oder Weidehaltung)
- GVO-freie Fütterung
- GQ-Zertifizierung
- Getrennte Erfassung der Milch & Verarbeitung
- Milch der Klasse „S“ abliefern
- Kurze Erfassungstrecken (61 Milcherzeuger ca. 50km um die Molkerei Gropper)

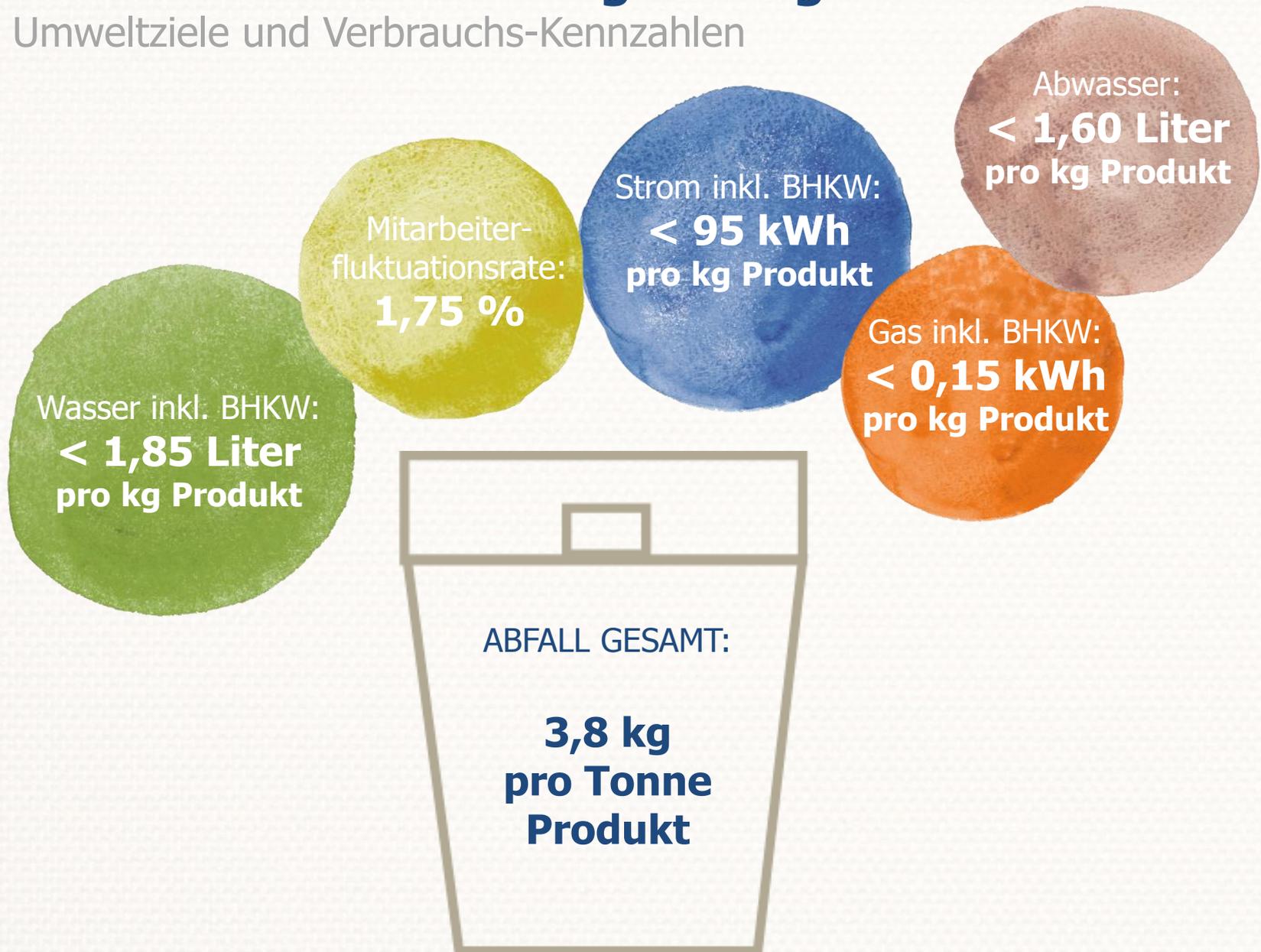
Erweiterung der Anforderungen in 2013:

- bzgl. Tierschutz, Fütterung & Haltungsbedingungen der Milchkühe
- Flächenextensivierung die zum Schutz und Förderung der einheimischen Tier und Vogelwelt dienen



Wir sind auf dem richtigen Weg!

Umweltziele und Verbrauchs-Kennzahlen





Herr Heinrich Gropper
Geschäftsführer/Inhaber



Herr Hans Guggenmoos
Leitung QS/PE/Umwelt

Es wird immer weiter gehen!