

## Organisation

### Anmeldung

verbindlich mit beigefügtem Antwortfax  
**bis spätestens 20. Januar 2012**  
an das Institut für Ernährung und Markt  
Fax: 089/17800-494

Die Teilnahme ist begrenzt (70) und erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Nähere Informationen im Internet unter  
[www.LfL.bayern.de/iem](http://www.LfL.bayern.de/iem)

### Kostenbeitrag

Seminargebühr: 40,- €/ Person  
(inkl. Tagungsunterlagen, Kaffee und sonstige Getränke im Tagungsraum)  
Die Bezahlung der Seminargebühr erfolgt vor Ort.

### Veranstaltungsort

Landgasthof Vogelsang  
Bahnhofstraße 24  
86706 Weichering  
Telefon: 08454/91260

### Übernachtungsmöglichkeit

Landgasthof Vogelsang  
Ansprechpartner: Christine und Egon Hammer  
Tel.: 08454/91260

### Veranstalter

Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL)  
Institut für Ernährung und Markt  
Menzinger Str. 54, 80638 München  
Tel.: 089/17800-333  
E-Mail: [ErnaehrungundMarkt@LfL.bayern.de](mailto:ErnaehrungundMarkt@LfL.bayern.de)

Cluster Ernährung im  
Kompetenzzentrum für Ernährung  
Hofer Str. 20, 95326 Kulmbach  
Tel.: 09221/40782-30  
E-Mail: [Michael.Luedke@KErn.bayern.de](mailto:Michael.Luedke@KErn.bayern.de)

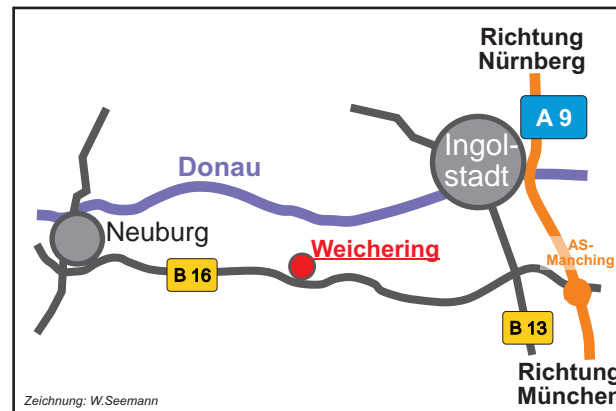
## Anfahrt

### Anreise mit dem Auto:

A9 Ausfahrt Manching,  
B16 Richtung Neuburg an der Donau,  
Hinweisschildern nach Weichering folgen.

### Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Züge fahren im Stundentakt, der Bahnhof befindet sich ca. 100 m neben dem Gasthof.



## 5. Produkttag Spargel



## Vorwort

„Der erste Spargel ist da!“ – Eine Nachricht, die alle Liebhaber des edlen heimischen Gemüses jedes Frühjahr sehnsüchtig erwarten. Je nach Witterung beginnt die bayerische Spargelsaison traditionell zwischen Anfang und Mitte des Monats April und endet am 24. Juni mit dem Johannistag.

Neue Entwicklungen der modernen Produktionstechnik haben in den letzten Jahren zu einer Ausdehnung dieses natürlichen Erntezeitraums geführt. Ob mit Hilfe von Folien, Bodenheizung oder Bewässerungsanlagen, im Kampf um Kunden und Märkte kommen im Spargelanbau der Zukunft die unterschiedlichsten Methoden und Strategien zum Zuge. Doch welchen Einfluss hat diese Entwicklung auf die Qualität oder die Marktpreise? Verliert der heimische Spargel durch eine Verfügbarkeit außerhalb der bisherigen Saison eventuell sogar an Wertschätzung beim Verbraucher? Gourmetgemüse, Diäthilfe oder Fitmacher – was genau schätzen die Kunden eigentlich am Spargel und welche Argumente sprechen für den Kauf dieses Produkts?

Der 5. Produkttag Spargel stellt interessante und informative Vorträge zu diesen Themen und Fragen in den Mittelpunkt und bietet Raum für Diskussionen. Dazu präsentieren wir Ihnen einen kompakten Überblick über den Verlauf der Spargelsaison 2011 sowie Ergebnisse und Entwicklungstendenzen des im Frühjahr 2010 gestarteten bayerischen Forschungsprojektes mit dem Spargelvollernter KIRPY.

Ich würde mich sehr freuen, wenn Ihnen die diesjährige Themenauswahl zusagt und wir Sie auf unserer Veranstaltung begrüßen dürfen.



Dr. Peter Sutor  
Komm. Leiter des Instituts für Ernährung und Markt

## Tagungsprogramm

**08:30 – 09:15 Begrüßungskaffee**

**09:15 – 09:30 Begrüßung und Eröffnung**

*MR Franz Donauer*

Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

**09:30 – 10:30 Spargel ernährungsphysiologisch betrachtet – Argumente für ein hochwertiges Gemüse**

*Dipl. oec. troph. Gisela Horlemann*

Verbraucher Service Bayern, München

**10:30 – 11:30 Spargelanbau der Zukunft – Entwicklungen in der Produktionstechnik im Fokus**

*Prof. em. Dr. Peter-Jürgen Paschold*

Forschungsanstalt Geisenheim

**11:30 – 12:30 Spargel noch ein Saisongemüse? Saisonalität als Verkaufsargument**

*Dr. Peter Sutor*

LfL, Institut für Ernährung und Markt

Moderation vormittags:

*Gerd Sander*

LWG, Leiter Abteilung Gartenbau

**12:30 – 14:00 Mittagessen**

**14:00 – 14:30 Rückblick auf die Saison 2011 – Erträge, Ernteverfrühung sowie Aufmachung am Markt**

*Peter Strobl*

AELF Pfaffenhofen

Außenstelle Schrobenhausen

*Franz Egerer*

LfL, Institut für Ernährung und Markt

**14:30 – 15:00 Forschungsprojekt „Spargel-KIRPY“ – Versuchsergebnisse und Wirtschaftlichkeit**

*Martin Schaser*

Bayerische Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau (LWG)

*Peter Strobl*

AELF Pfaffenhofen

Außenstelle Schrobenhausen

**15:00 – 15:15 Pause**

**15:15 – 16:15 Podiumsdiskussion:**

**Regionalen Spargelanbau für die Zukunft sichern**

*Martin Feldmann*

Erzeuger

Anbaugebiet Abensberg

*Wolfgang Kügel*

Erzeuger

Anbaugebiet Abensberg

*Udo Hertlein*

Erzeuger

Anbaugebiet Unterfranken

*Siegfried Zenk*

Erzeuger

Anbaugebiet Oberfranken

*Claudia Westner*

Erzeugerin

Anbaugebiet Schrobenhausen

*Ulrich Karl*

Erzeuger

Anbaugebiet Schrobenhausen

Moderation nachmittags:

*Dr. Peter Sutor*

LfL, Institut für Ernährung und Markt

**16:15 – 16:30 Zusammenfassung**

*Dr. Peter Sutor*

LfL, Institut für Ernährung und Markt