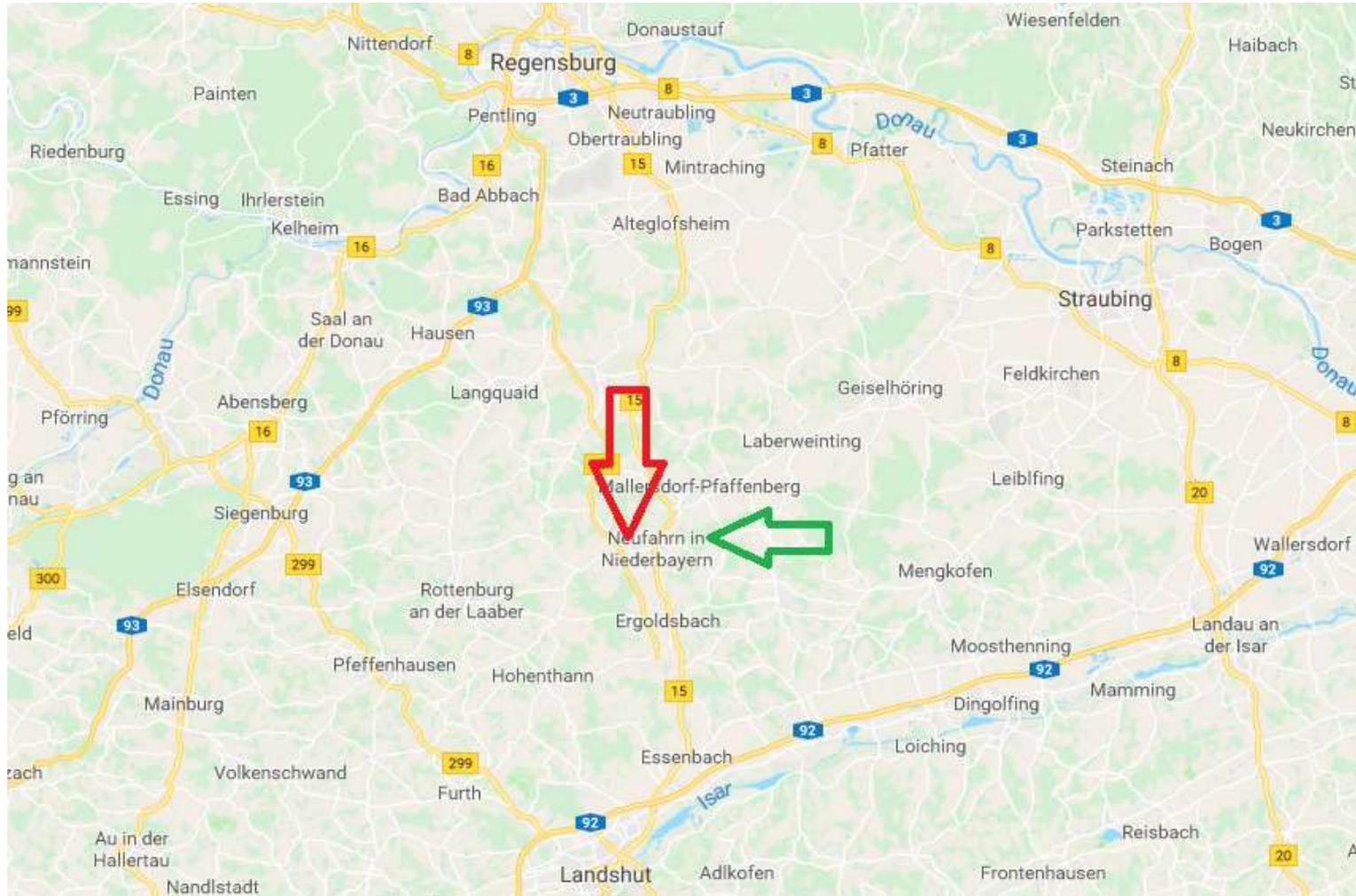


Bio Streuobst in Bayern - wo steht der Klein- Verarbeiter heute?

- Imkerei / Bio- Obstbau / Bio- Lohnmosterei
- Jürgen und Susanne Pompe
- Winklsaß 74
- 84088 Neufahrn
- www.mosterei-pompe.de
- Bio-zertifiziert: **seit 2012 bei ÖKOP:
Streuobstbau und
Mosterei**



Vorstellung



Susanne's Lohnmostenerei

	Lohnmosten konventionell	Lohnmosten Bio	Eigenprodukte Bio
2012:	ca. 90 %	0 %	ca. 10 %
2018:	ca. 82 %	ca. 3 %	ca. 15 %
2024 (?)	ca. 65 %	ca. 10 %	ca. 25 %

Jährliche Steigerung der Verarbeitungsmengen um ca. 10 -15 % (saisonbereinigt)

Susanne's Lohnmostenerei

	Lohnmosten konventionell	Lohnmosten Bio	Eigenprodukte Bio
2012:	ca. 90 %	0 %	ca. 10 %
2018:	ca. 82 %	ca. 3 %	ca. 15 %
2024 (?)	ca. 65 %	ca. 10 %	ca. 25 %

Streuobstbau hat in unserer Region wieder höheren Stellenwert (Neuanpflanzungen)
 Entwicklung zur Eigenobstverarbeitung derzeit erfreulich
 Bio-Trend setzt sich fort (höhere Preise bei Obstverkauf)

Susanne's Lohnmostenerei

Lohnmosten
konventionell

2012: ca. 90 %

2018: ca. 82 %

2024 (?) ca. 65 %

Lohnmosten
Bio

0 %

ca. 3 %

ca. 10 %

Eigenprodukte
Bio

ca. 10 %

ca. 15 %

ca. 25 %

**muß verkauft
werden!!**

Vermarktung der Bio-Streuobstprodukte

• **Direktvermarktung:** - verschiedene Bio-Säfte wie:

alle naturtrüb!

- o Apfel
- o Apfel - Birne
- o Apfel - Holunder
- o Apfel - Aronia
- o Apfel - Sauerkirsche
- o Apfel - Beere
- o Quitte

- Bio-Most (Apfelwein)

- Trockenobst aus alten Apfelsorten

Vermarktung der Bio-Streuobstprodukte

• Vermarktungswege:

- ab Hof, Mosterei bzw. Streuobstwiese
- Belieferung von KiGa und Kinderkrippen
- Einkaufen auf dem Bauernhof
- div. Wochen- und Bauernmärkte

Wichtig ist Regionalität!!

Vermarktung der Bio-Streuobstprodukte

Wichtig:

Langwieriger Prozess eigene Vermarktung aufzubauen

Aber langfristig lohnend für Produzenten und bei Regionalität für Natur!

**Derzeit gute Chancen einzusteigen, aber:
Nur mit durchdachtem Konzept!!!**

Impressionen aus dem Betrieb



Impressionen aus dem Betrieb



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Noch Fragen?