



Bayern®

Bier und Tourismusmarketing

Dr. Martin Spantig

Geschäftsführer BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

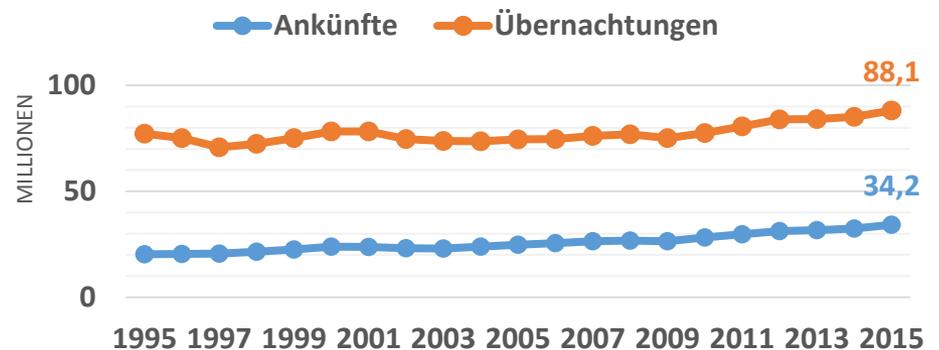


Bilanz 2015

Ankünfte

- Gesamt: 34.2 Mio. (+5,4%)
- Inland: 25,7 Mio. (+4,6%)
- Ausland: 8,5 Mio. (+7,6%)

Touristische Entwicklung in Bayern
seit 1995





Bilanz 2015

Übernachtungen

- Gesamt: 88,1 Mio. (+3,4%)
- Inland: 70,6 Mio. (+2,8%)
- Ausland: 17,6 Mio. (+6,0%)

Veränderungen zu 2014:

- Schweiz +8,2%
- Italien +6,8%
- USA +11,1%
- China +28,4%



Bier historisch betrachtet

- „Bier ist unter den Getränken das Nützlichste, unter den Arzneien die Schmackhafteste und unter den Nahrungsmitteln das Angenehmste“ Plutarch (46 -128 n.Chr.)
- „Cerevisiam bibat! Trinket Bier!“ Hildegard von Bingen, 1150
- "Das erste Mal schauert man, und hat man's eine Woche getrunken, so kann man's nicht mehr lassen.,,
Johann Wolfgang von Goethe (1749 bis 1832)

Kopfkino: „Bier & Bayern“

Bayern®

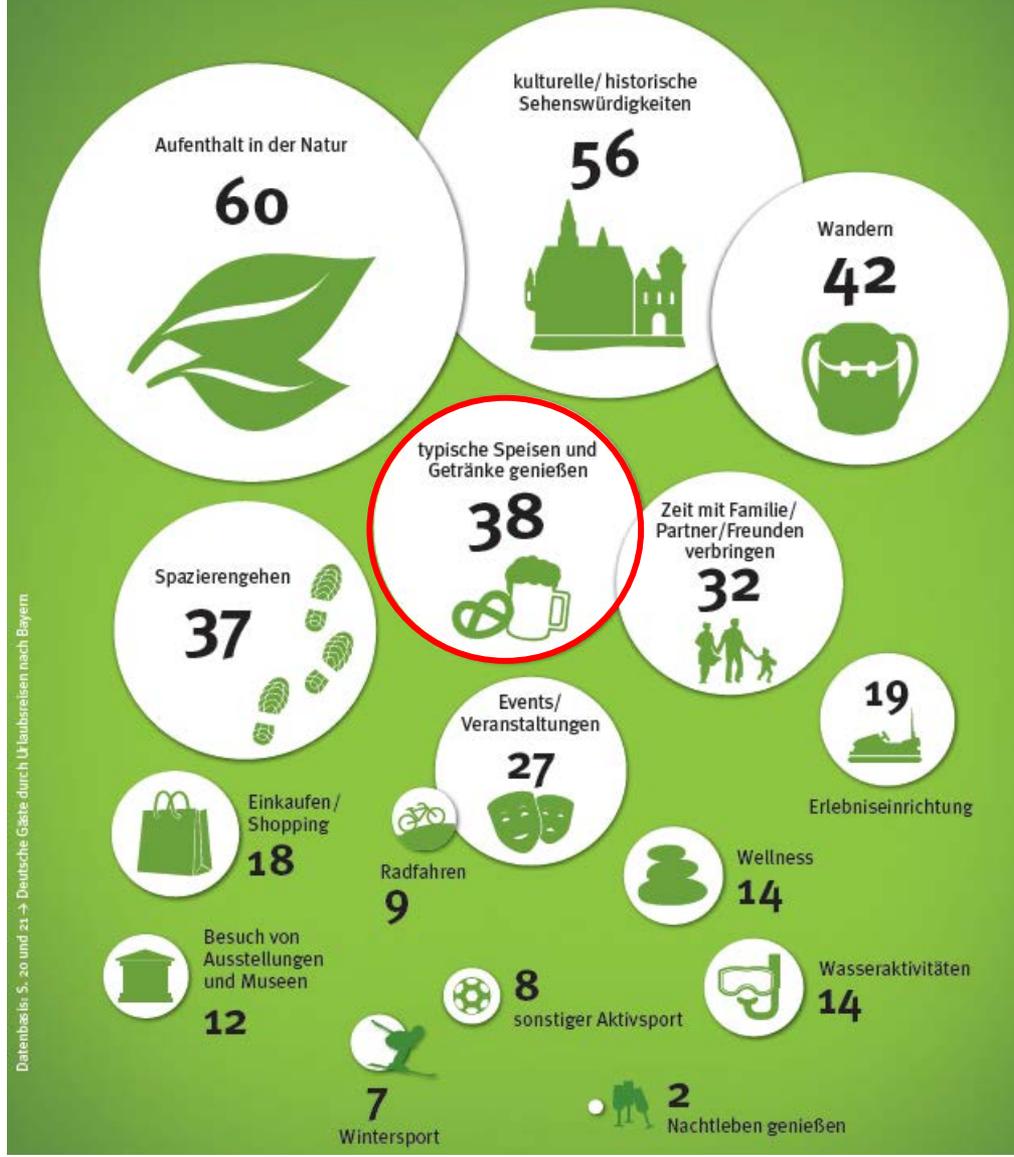


Bier & Bayern – ein Klischee



**IN BAYERN TRINKT MAN BIER
NUR AN TAGEN
DIE MIT 'G'
ENDEN.
UND MITTWOCHS.**

*Aktivitäten der deutschen Urlaubsreisenden in Bayern 2014,
die im Urlaub die wichtigste Rolle gespielt haben
(Angaben in Prozent)*



Datenbasis: S. 20 und 21 → Deutsche Gäste durch U-fahrerreisen nach Bayern



■ Institut für Management und Tourismus

Angebot

- 64% der Deutschen halten das Reiseziel Bayern für das Thema „Kulinarik“ für geeignet (= 36,9 Mio. Personen)
- Wert „Themen-Interessenten“: **73%**
- Wert „Besucher i.d. Vergangenheit“: **74%**
- Wert „Alle Befragte DB 10“: **63%**

Wettbewerbssituation Bayern



Nachfrage

- 62% der deutschen Bevölkerung haben Interesse am Genuss von kulinarischen Spezialitäten als Urlaubsart / -aktivität (= 36,0 Mio. Personen)
- Destination Brand 10: 54% der Bevölkerung mit Interesse an dieser Urlaubsform

	DB 13	DB 10
Ranking unter allen untersuchten Themen	6. von 53	4. von 28
Ranking unter Themen von Bayern	3. von 9	2. von 9

Konkurrenz

Platzierungen DB 13	Anzahl Konkurrenz	Platz
Basis „Alle Befragte“		
▪ „Alle Destinationen“	137	1.
▪ „Regionen allgemein“	106	1.
▪ „Alle in DB 10 + DB 13 unters. Destinationen“	98	1.
Basis „jew. Themen-Interessenten“		
▪ „Alle Destinationen“	137	1.
▪ „Regionen allgemein“	106	1.

Anmerkungen:

- ▶ Destination Brand 13: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2013
- ▶ Destination Brand 10: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2011

Quelle: Institut für Management und Tourismus (IMT), 2010 / 2011 / 2013





Imagedimension der Marke Bayern

Markenpyramide

Werte der Dachmarke, mit denen Bayern assoziiert werden soll



Bayern ist die einzigartige Mischung regionaltypischer Besonderheiten aus Natur und Kultur, Tradition und Innovation

Bayerische Bierkompetenz



- Über 600 Brauereien
- Über 40 Biersorten
- Rund 4.000 bayerische Biermarken
- Seit 2001 „Bayerisches Bier“ von der EU als geographische Angabe geschützt



Kompetenz-Veranstaltungen



- Landesausstellung „Bier in Bayern“
- 29. April – 30. Oktober im Kloster Aldersbach im Passauer Land
- Stellt Kulturgeschichte eines Getränks vor
- Umfangreiches Programm mit Konzerten, Kabarett bis hin zur Bierverkostung



Kompetenz-Veranstaltungen



- Viele Veranstaltungen in ganz Bayern
- Zum Beispiel:
 - Wanderausstellung „Wächter des Reinheitsgebotes“
 - Jahrhundertsud-Festival
 - Brauereiwagen-Geschicklichkeitsfahren
 - Braukulturtag in Erlangen
- www.reinheitsgebot.by





500 Jahre Reinheitsgebot

Ein gutes Bier braucht nur **Hopfen, Malz, Hefe** und **Wasser**. Hohe Zutaten sind nicht nötig, um einen unvergleichlichen Geschmack zu erzeugen. Doch ist in Bayern bereits seit 1516 bekannt, dass **Wasser** des Reinheitsgebots, das auch heute noch gültig bleibt, finden in Bayern zahlreiche Voraussetzungen statt. Hier finden Sie eine Auswahl.

Fünf 500-jährige Freitagegerichte

Die eigene Hefe sorgt für die Lebensdauererwartung der fünf besten Biere und hat ein einzigartiges, unvergleichliches Aroma. Hier sind die fünf besten Biere der Welt.

Bayerische Landesausstellung 2010 "Bier in Bayern"

Die Landesausstellung 2010 ist ein Höhepunkt der Bayerischen Landesausstellung 2010. Hier finden Sie eine Auswahl.

Ingolstadt feiert das Reinheitsgebot

Das historische Festzelt wird von über 1000 Besuchern besucht. Hier finden Sie eine Auswahl.

Wanderausstellung "Die Wächter des Reinheitsgebots"

Im Rahmen der Feierlichkeiten wird eine Ausstellung über die Geschichte des Reinheitsgebots gezeigt.

Tafelbergfest Festival

Das Festival wird von über 1000 Besuchern besucht. Hier finden Sie eine Auswahl.

München feiert 500 Jahre Reinheitsgebot

Die Feierlichkeiten werden von über 1000 Besuchern besucht. Hier finden Sie eine Auswahl.

BierWochen, Brauereiwanderungen und traditionelle Bierverkostung in der Fränkischen Schweiz

Die Feierlichkeiten werden von über 1000 Besuchern besucht. Hier finden Sie eine Auswahl.

Bierschmecker Tour in Bamberg

Die Feierlichkeiten werden von über 1000 Besuchern besucht. Hier finden Sie eine Auswahl.

Bierfest im Brauereiviertel Retzenberg

Die Feierlichkeiten werden von über 1000 Besuchern besucht. Hier finden Sie eine Auswahl.



Bayerischer Bier - einzig in der Welt

Das Bier ist ein Produkt der deutschen Brauereikunst. Hier finden Sie eine Auswahl.

5 Tage 7 Biere - eine Brauereitour in Lohr

Die Feierlichkeiten werden von über 1000 Besuchern besucht. Hier finden Sie eine Auswahl.



TRADITIONELL
ANDERS

www.reinheitsgebot.by



> TRADITION
AND

Bayern – traditionell anders

Ganzjahreskampagne 2016

Botschaft



Bayern ist stolz auf seine einzigartigen Traditionen, bewahrt sie mit Hingabe und interpretiert sie auf zeitgemäße Art neu. Hier ist manches möglich, was woanders unmöglich wäre – denn der Freistaat tickt traditionell anders als der Rest der Republik.

Bayern ist ein einzigartiges Reiseland!



Leitidee



- Traditionsmoment steht im Mittelpunkt
- Nur gelebte Traditionen sind authentische Traditionen
- „traditionell anders“ zeigt den Moment, in dem
 - Traditionen in Bayern gelebt werden
 - Traditionen von Generation zu Generation weitergegeben werden
 - Traditionen neu interpretiert werden



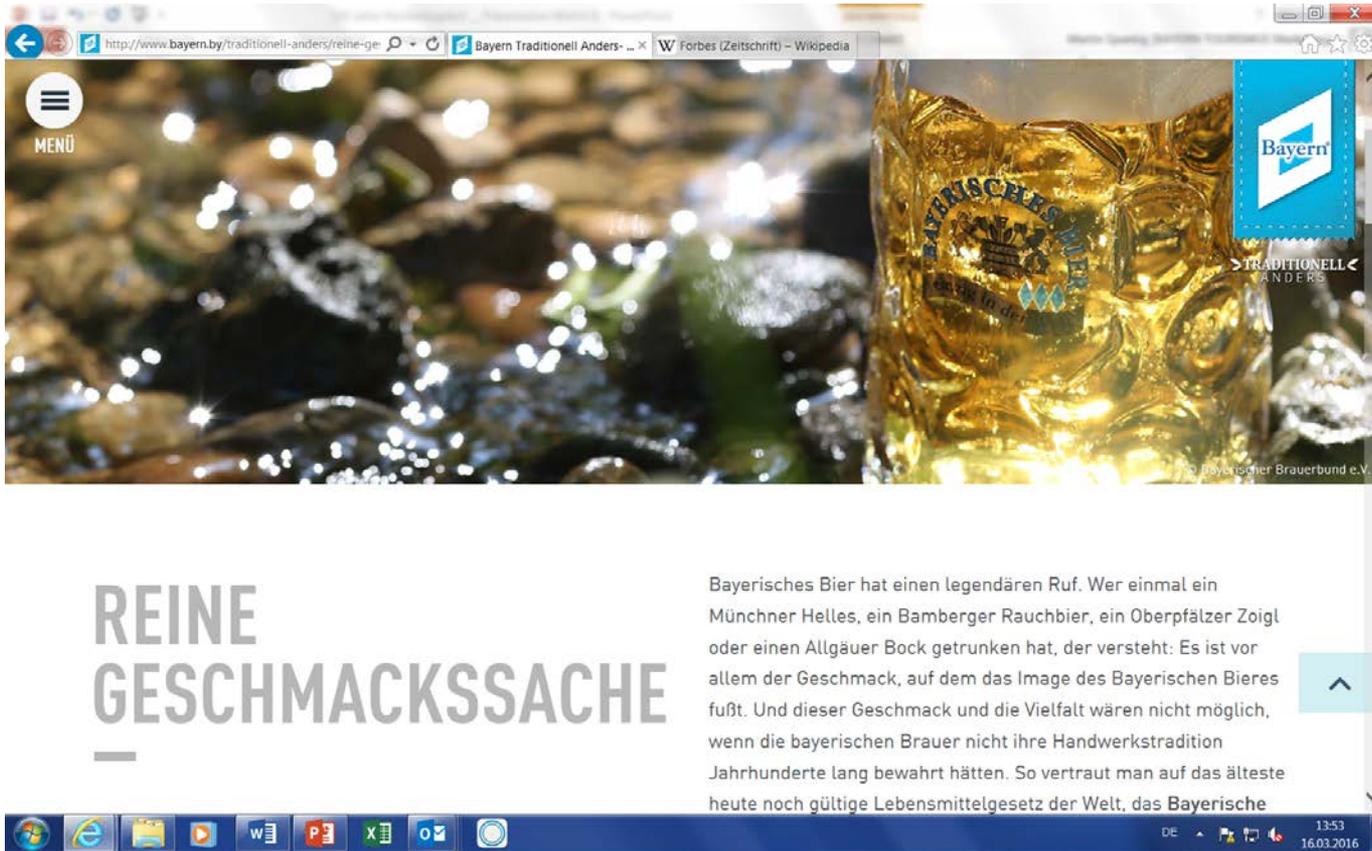
Reine Geschmackssache



TRADITIONELL
ANDERS

- Bayerisches Bier hat einen traditionell legendären Ruf
- Handwerkstradition
Jahrhunderte lang bewahrt
- **Die Geschichten erzählen von bayerischen Brauern und völlig neuen Geschmackserlebnissen**





The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.bayern.by/traditionell-anders/reine-ge>. The page features a large image of a glass of beer next to a stream. The text on the page reads:

REINE GESCHMACKSSACHE

Bayerisches Bier hat einen legendären Ruf. Wer einmal ein Münchner Helles, ein Bamberger Rauchbier, ein Oberpfälzer Zoigl oder einen Allgäuer Bock getrunken hat, der versteht: Es ist vor allem der Geschmack, auf dem das Image des Bayerischen Bieres fußt. Und dieser Geschmack und die Vielfalt wären nicht möglich, wenn die bayerischen Brauer nicht ihre Handwerkstradition Jahrhunderte lang bewahrt hätten. So vertraut man auf das älteste heute noch gültige Lebensmittelgesetz der Welt, das Bayerische

The browser's taskbar at the bottom shows the date 16.03.2016 and time 13:53.



www.bayern.by/traditionell-anders.by



TRADITIONELL
ANDERS

Bayern – traditionell anders
auf der ITB



BIERKULTUR,
LEBENSFREUDE,
SZENETREFF



Anzeigenschaltung B2C je 1/1 Seite
JAHN REISEN Sommer 2016
(Märkte Deutschland und
Österreich, 250.000 Exemplare)
sowie 1/1 Seite **ITS Sommerkatalog**
Deutschland (712.000 Exemplare)

Besuchen Sie die
Bayerische Landesausstellung 2016
Bier in Bayern
29.04. – 30.10.2016
Kloster Aldersbach im Passauer Land
täglich 9 – 18 Uhr /// www.hdbg.de

www.bayern.by

Bier und Tourismusmarketing – eine Erfolgsstory geht weiter



➤ TRADITIONELL ◀
ANDERS





Doug Gollan Contributor

I write about travel, from jets to hotels, shopping and dining.

Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

LIFESTYLE 11/01/2015 @ 8:57AM 1,184 views

Aristocratic Bavaria Puts You On The Throne

It's good to be king, or at least be treated like one. The German state of Bavaria is larger than neighboring Switzerland, and while its neighbor to the southwest is often associated as a playground for the rich, travel ideas marketed under Aristocratic Bavaria enables you to stay in castles and estates still inhabited by barons, lords and other nobles. You can also satisfy your shopping itch from "suppliers to the Bavarian royal court" who still practice hundred years old traditions in shoemaking and leather goods.

Among the travel ideas featured at www.bavaria.by/aristocratic-bavaria are former castles that are now open as hotels as well as holiday destinations and spas, originally create for the pleasure of the nobles.

Getting the royal treatment isn't the only thing on tap. If you had always wanted to be part of beer loving Oktoberfest, 2016 will have a special focus on the brew throughout the year, celebrating the 500th anniversary of the "Pure Beer Law," the oldest law in the world covering culinary endeavors, according to Jens Huwald, CEO of Bavarian Tourism.

To celebrate there will be several festivals taking place, including a major event in Aldersbach, near Passau, running from April 29 to October 20. In April there is the Festival of Pure Beer in Ingolstadt, and in July Munich hosts Festival of Bavarian Beer Culture. The German state has 616 operating breweries, 40 types of beer, over 4,000 brands, and many breweries offer tours to the public.

Huwald said that while microbreweries are popular in the U.S., many are close to industrial production whereas many breweries in Bavaria are still focused on small quantities.



Aristocratic Bavaria offers travelers the ability to stay in castles still inhabited by noble owners. (Photo by Sean Gallup/Getty Images)

Getting to Bavaria will be easier next year. Munich will see two new nonstop routes from the U.S., from Detroit by Delta Air Lines and Denver by Lufthansa German Airlines. There will also be a new satellite terminal connected to the Star Alliance terminal by an underground people mover for the 60-second journey. It will feature "stylish" bars and a fresh dining market where foods of the world will be prepared as diners see passengers look on.

During the upcoming holiday season, the airport's Christmas market will feature over 300 stands. If you want to visit Bavaria, but avoid the airport there is a VIP meet and greet service that will take you from the plane to a private facility for immigrations, collect you luggage for you, and load it into you car, just like royalty.

[Follow me on Twitter](#)

RECOMMENDED BY FORBES

[Europe's Refugee Crisis: Is The Tourism Industry Missing An Opportunity To...](#)

[How To Get VIP Treatment, Upgrades And Perks At Luxury Hotels](#)

[New Ways To Avoid The Airport When You Fly](#)

[Despite Delta's Ownership, Virgin Atlantic Is Committed To Keeping Its Distinctive...](#)

[2016 30 Under 30 Europe: Finance](#)

[Why Attitude Is More Important Than IQ](#)

[The Richest Person In Every State](#)



Forbes

Bericht über das 500. Jubiläum des Bayerischen Reinheitsgebotes im Forbes Magazine Online im Januar 2015 <http://www.forbes.com/sites/douggollan/2015/11/01/aristocratic-bavaria-puts-you-in-the-throne/print/>

LONELY PLANETS

BEST IN TRAVEL 2016

NUR
10€

Bier macht Bayern zum
globalen touristischen
Geheimtipp

Die spannendsten Trends, Reiseziele & Erlebnisse für das kommende Jahr



Festivals & Events

„Bier in Bayern“ ist das diesjährige Thema der Bayerischen Landesausstellung, die von Ende April bis Oktober im barocken Kloster Aldersbach bei Passau stattfindet.

Im Juli feiert München den 500. Geburtstag des Reinheitsgebotes für Bier mit einem gigantischen dreitägigen Fest, bei dem es Blasmusik, kulinarische Köstlichkeiten, ein überdimensionales Bierfass sowie Gerstensaft von 100 verschiedenen bayerischen Brauereien gibt.

Stürzen Sie sich ins Gedränge auf dem Oktoberfest, Münchens legendärem Volksfest von Mitte September bis Anfang Oktober.

**Ob in der Wirtschaft
oder auf der Skipiste,
die Bayern wissen, wie
man sich's gut gehen lässt**

Alpen finden sich spektakuläre wie die prächtig ausgestattete Zschneidndorf Oberammergau, Garmisch-Partenkirchen und Neuschwanstein, das als Vorlage für das Schloss diente.

er Urlaub. Sie können zwar auf dem Stein nicht frühstücken, doch in den Schlössern und Herrenhäusern und übernachten. Dazu gehört Dennenlohe, Wohnsitz des bayerischen Herzogs Maximilian I. Joseph, der als Vorbild für den Kaiser Friedrich II. diente.

Es wird heftig diskutiert, ob das Münchner Institut für Zeitgeschichte eine kommentierte Ausgabe von Adolf Hitlers unsäglichem Manifest *Mein Kampf*

Eintrag im Lonely Planet „Best in Travel 2016“

Bier und Tourismusmarketing -

Eine klassische Win-win-Situation



TRADITIONELL
ANDERS

- Bier zieht in der Tourismuswerbung, in der Tourismus-PR.
- Tourismusmarketing macht nebenbei weltweit Werbung für bayerische Biere.
- Wo beides dann zusammenkommt: Bayerns 34 Millionen durstige Gäste steigern den Bierabsatz vor Ort.