



## 7. Produkttag Spargel

# Online-Marketing für Spargel

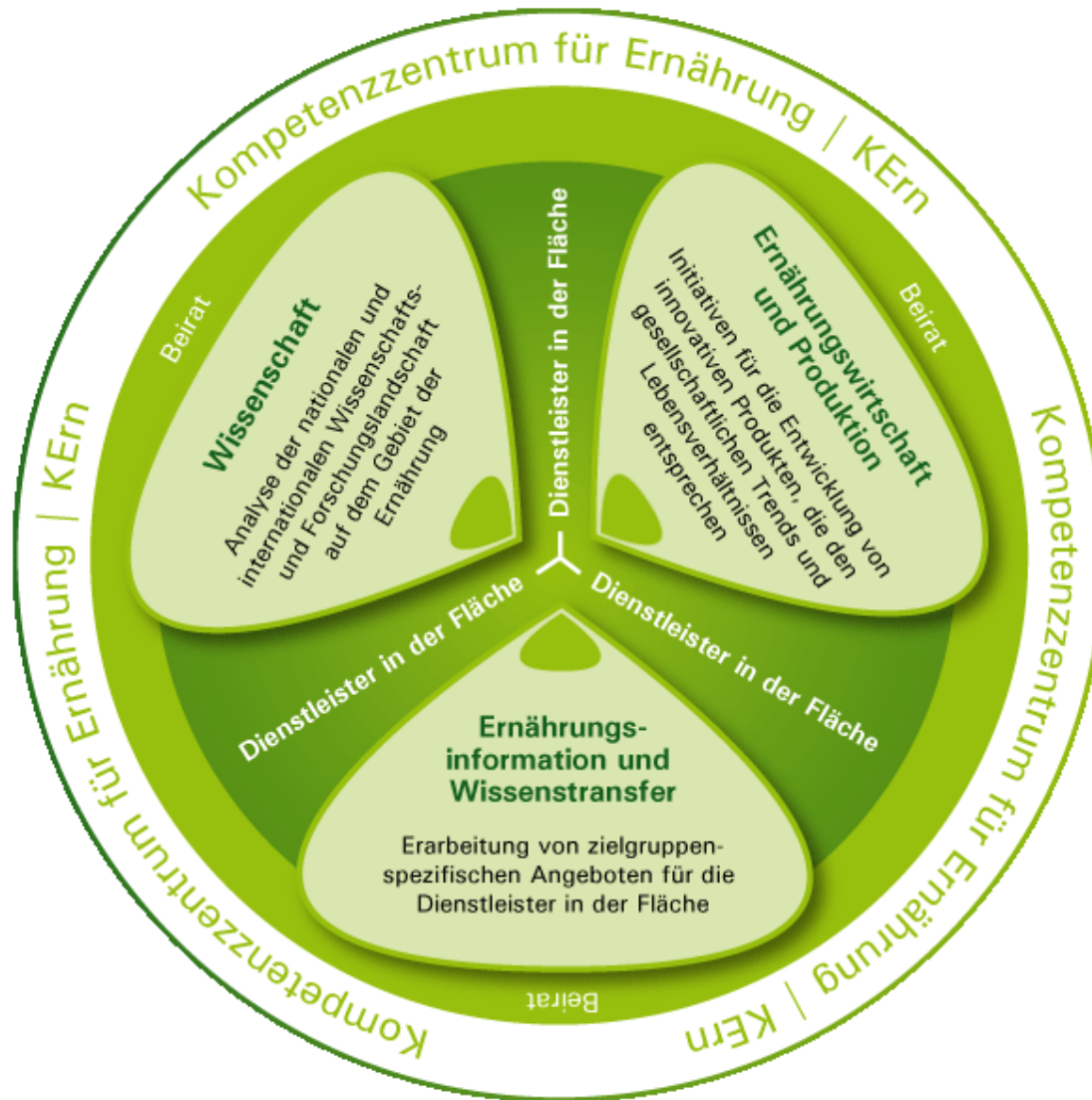


Wissenschaft | Wissenstransfer | Wirtschaft // informativ | interdisziplinär | innovativ

Dr. Simon Reitmeier  
Kompetenzzentrum für Ernährung (KERN), Hofer Str.20, 95326 Kulmbach  
Tel. 09221/40782-52, [simon.reitmeier@kern.bayern.de](mailto:simon.reitmeier@kern.bayern.de)

Weichering, 31.01.2014

# Das Kompetenzzentrum für Ernährung (KErn)





**Dr. Wolfram Schaecke**  
Leiter



**Christine Röger**  
Wissenschaft



**Mechthild Schmidhuber**  
Ernährungsinformation und  
Wissenstransfer



**Dr. Michael Lüdke**  
Ernährungswirtschaft und  
Produktion

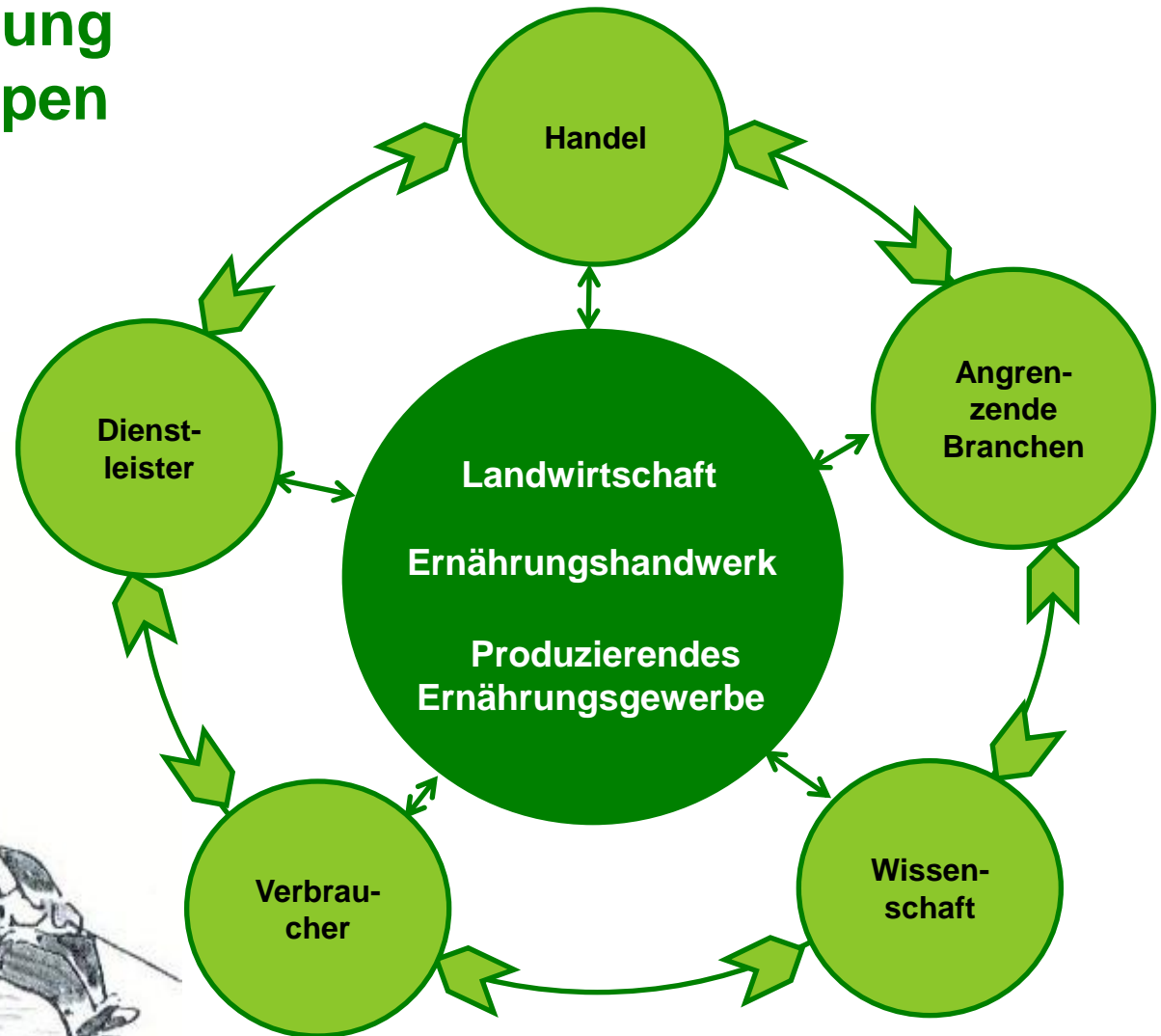


**Freising-Weihenstephan**

**Kulmbach**

# Der Cluster Ernährung und seine Zielgruppen

**Cluster**  
= Kräfte bündeln

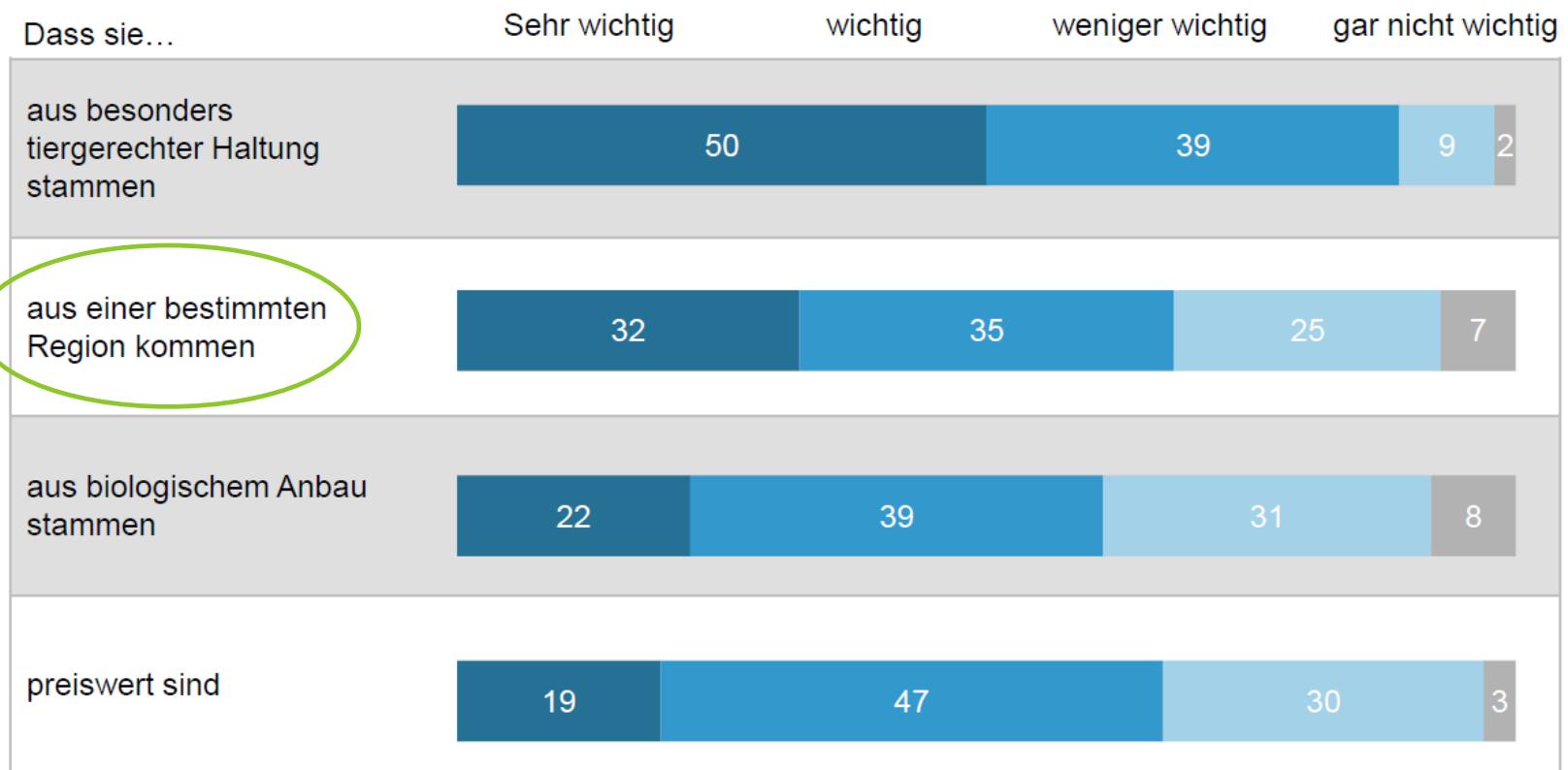


# Bisheriges Engagement des Cluster Ernährung im Bereich Spargel

- Organisation einer Lehrfahrt für bayerische Spargelbauer zur Begutachtung der Spargelvollerntemaschine Kirpy
- Unterstützung des Spargelprodukttages seit 2008
- Unterstützung der Homepage Schrobenhausener Spargel bzw. [spargel.de](http://spargel.de)

# Worauf achtet der Verbraucher?

Frage: Ist Ihnen beim Einkauf von Lebensmitteln sehr wichtig, wichtig, [...]

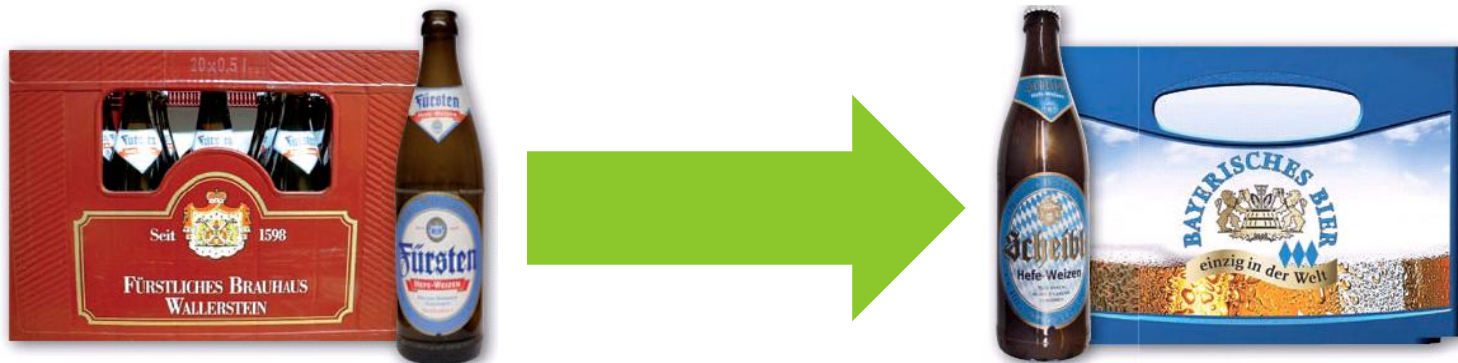


Quelle: Umfrage „Landwirtschaft“, Januar 2013, Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

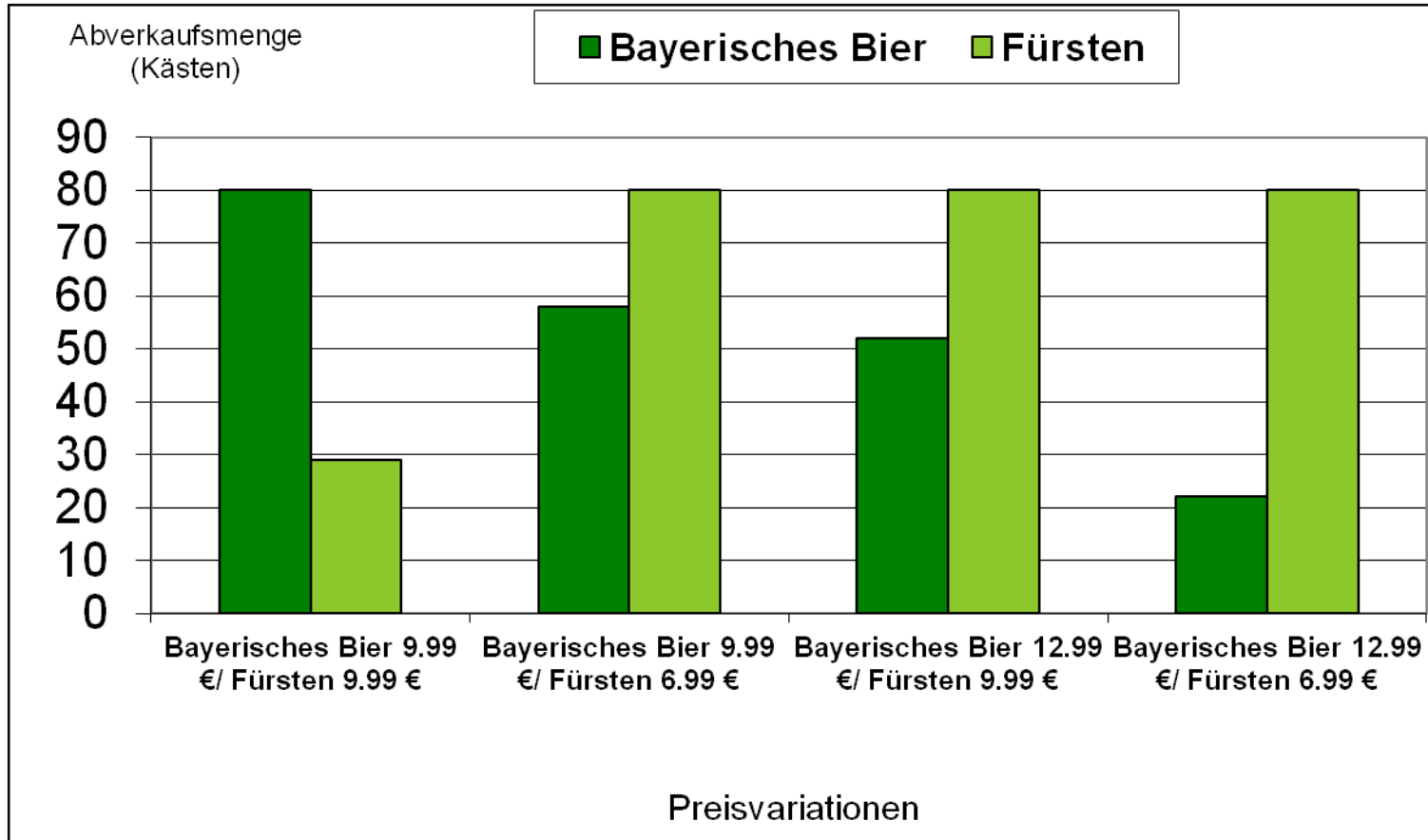
## Einfluss auf die Kaufentscheidung

- Imagefaktor
- bessere Vermarktung

### Kaufexperiment „Bayerisches Bier“



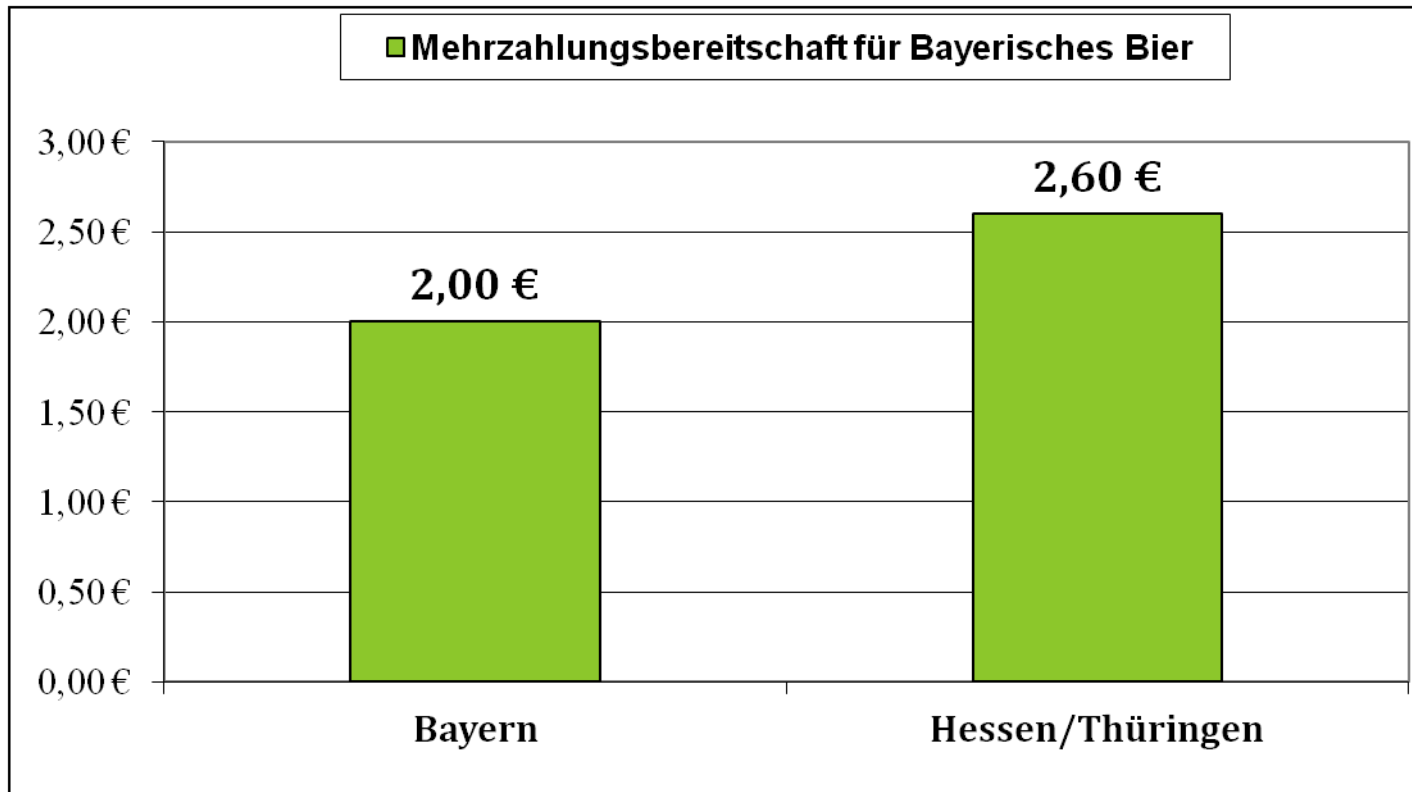
## Verkaufte Mengen im Markttest 2007 bei verschiedenen Preisvariationen



Quelle: Profeta, TU München, 2008.



## Mehrzahlungsbereitschaft für Bayerisches Bier nach Standort (Markttest 2007)



Quelle: Profeta, TU München, 2008.

# EU-Herkunftsschutz



# Das Ansehen von bayerischem Spargel

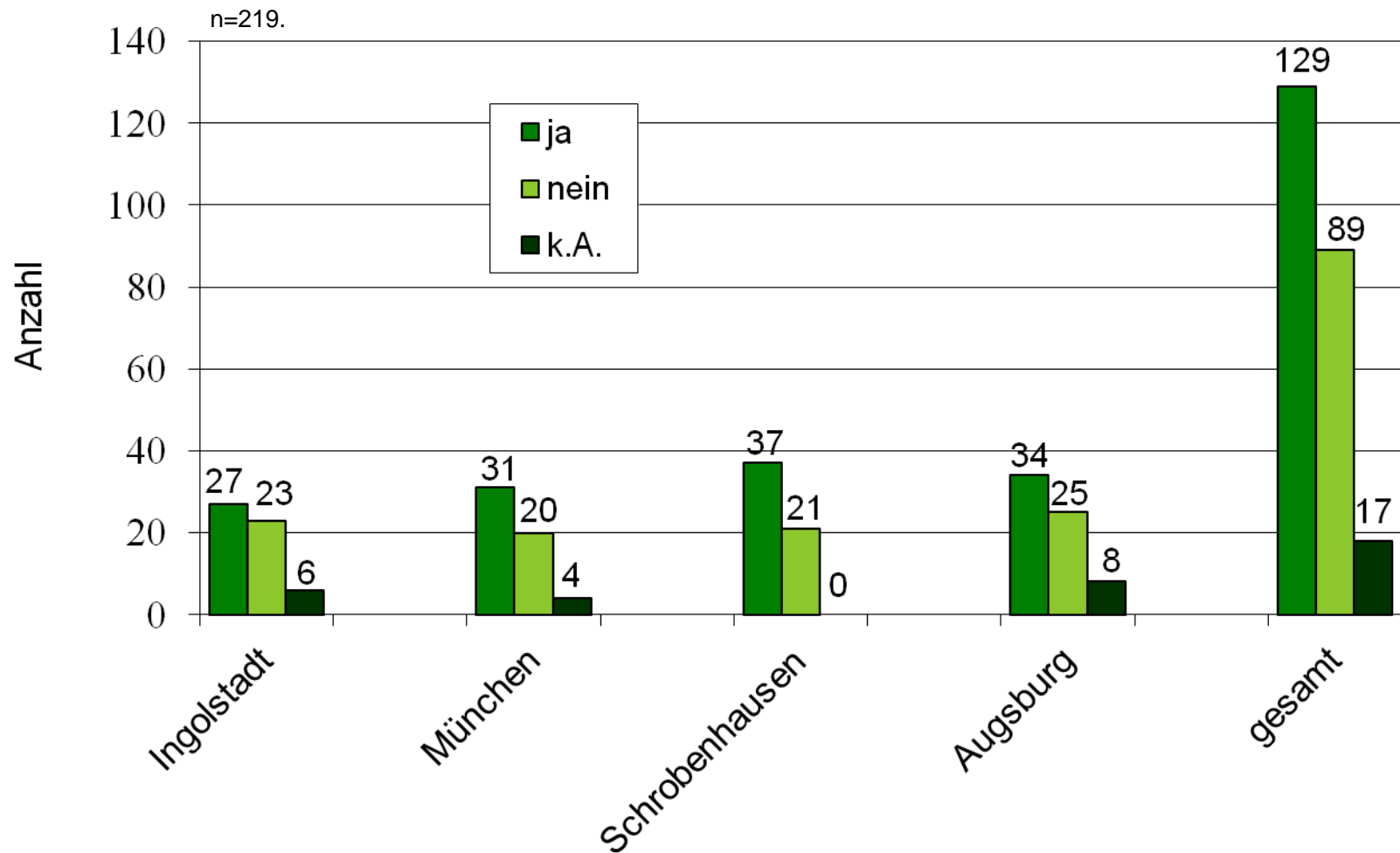
- „Mit dem hohen Bekanntheitsgrad, der in einer [...]Verbraucherbefragung nachgewiesen wurde[...] gehen der gute Ruf und das besonderer Ansehen[...] hervor“
- „Spargel aus Franken hat regional und überregional eine beachtliche Bekanntheit und einen guten Ruf erlangt“
- „Abensberger Spargel genießt beim Verbraucher ein sehr hohes Ansehen und gilt unter Kennern als besondere Delikatesse“

## Konsumentenbefragung

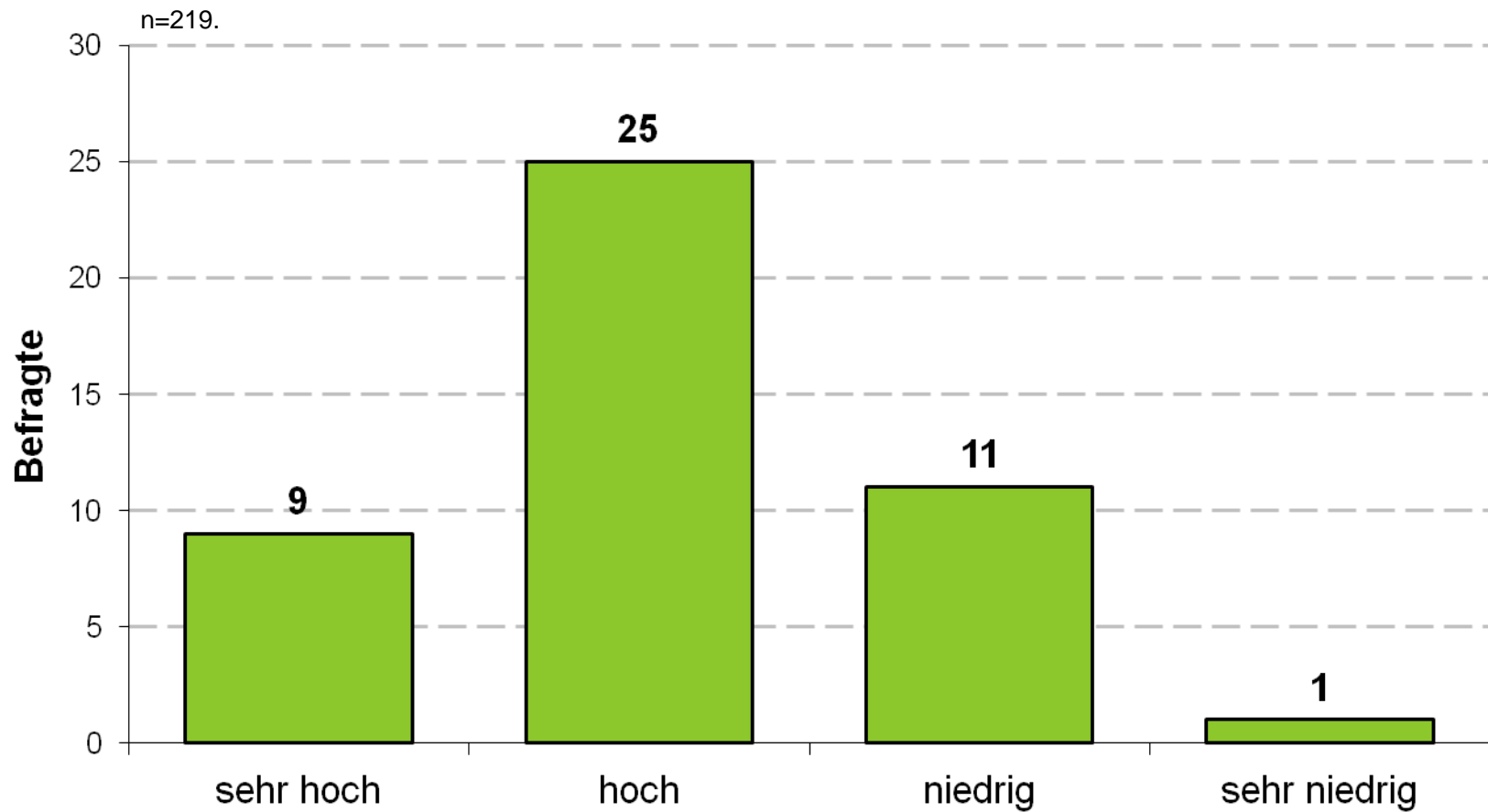
- 236 Spargelkäufer auf Wochenmärkten (Schrobenhausen/Augsburg/Ingolstadt/München)
- Passanten Bayerischer Spargeltag
- Durchgeführt von der TUM München



## Halten Sie es für möglich, dass auswärtiger Spargel als Schrobenhausener verkauft wird?




## Wie hoch schätzen Sie die Gefahr ein, dass Spargelerzeuger aus anderen Regionen die Herkunftsbezeichnung „Schrobenhausener Spargel“ zu Werbezwecken missbrauchen?




## Schlussfolgerung

- Hohe Mehrpreisbereitschaft für regionale Produkte
- Größte Mehrpreisbereitschaft außerhalb der Ursprungsregion
- Misstrauen beim Verbraucher groß
  
- Fazit: Potenzial für (Online-)Handel in Verbindung mit garantierter Herkunftsangaben

Spargelalarm Intern Kontakt Presse Impressum Datenschutz



SCHROBENHAUSENER SPARGEL
SPARGEL KAUFEN
SPARGELREZEPTE
SPARGELLAND



## Spargelgastronomen

### Schrobenshausener Spargel genießen


MEHR INFO >

**▶ Spargelrezepte**

100 Spargelrezepte gibt es hier!

Sie brauchen **Tipps** zu Einkauf, Kochen, Zubereitung & Lagerung?

▶ Spargelrezepte & Tipps



**Schrobenshausener Spargel**

Gefällt mir 21

**▶ Kaufen & genießen**

Sie wollen Schrobenshausener Spargel **online kaufen** oder erfahren welche Landwirte **wann & wo Spargel** anbieten?

▶ Spargel kaufen

Sie wollen kulinarisch verwöhnt werden?

▶ Besuchen Sie unsere Spargelspitzengastronomen

**▶ Spargelalarm**


Wo & Wann gibt es den ersten Spargel? Anmelden bei Spargelalarm!

Spargelalarm 44

- ▶ Sina Göppel - Die neue Schrobenshausener Spargelkönigin! 08:23
- ▶ Aufruf zur Wahl der Schrobenshausener Spargelkönigin 2013/14 13:37
- ▶ Der neue Schrobenshausener Spargel-Flyer ist da! 23:36
- ▶ Erfahren Sie mehr über das Spargelland Schrobenshausen 16:18


▶ 1   ▶ 2   ▶ Nächste >

Schrobenshausener  
*Spargelspitzengastronom*  
**2013**



*Dieser Betrieb verwendet zu 100 % heimischen Schrobenshausener Spargel mit der Auszeichnung geschützte geographische Angabe (g.g.A.) während der gesamten Spargelsaison.*

Josef Pöckl  
1. Vorstand Spargelverband Südbayern e.V.





# Potenziale der Onlinevermarktung

## Fallstudie Schrobenhausener Spargel:

Sind Homepage und Webshop verbunden mit Online-Werbung geeignete Marketing-Instrumente?

### Maßnahmen:

- Suchmaschinenoptimierung
- Online-Werbekampagne über Google AdWords
- Erstellung Newsletter
- Erfolgscontrolling über Google Analytics



Ausschreibung Masterarbeit durch KERN