



F O O D G R O U P

Nachhaltigkeit aus Sicht von VION

**9. Marktforum der LfL
Plankstetten, den 26. März 2014**

**Dr. Heinz Schweer
Direktor Landwirtschaft (Deutschland)**



Agenda

1. Ausgangssituation

2. Die Nachhaltigkeitsthemen der VION

- **Effizienz & Umwelt**
- **Regionalität**
- **Tierwohl**
- **Ernährung & Gesundheit**



Agenda

1. Ausgangssituation

2. Die Nachhaltigkeitsthemen der VION

- **Effizienz & Umwelt**
- **Regionalität**
- **Tierwohl**
- **Ernährung & Gesundheit**

Herausforderungen in der Fleischproduktion

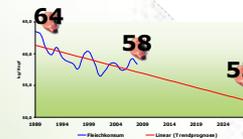
Weltweit steigende Nachfrage nach Fleisch



Fleischbranche, Handel, Landwirtschaft und NGO's verstärken Tierwohl-Konzepte



Fleischkonsum national stagnierend bis rückläufig



Politik engagiert sich in Sachen Tierschutz



Stark gestiegene Produktion



Tierschutzdiskussion gewinnt an Fahrt



Exporte wachsen - volatile Märkte



Wachstum auf Kosten gesellschaftlicher Akzeptanz? **Qualitatives Wachstum als zentrale Herausforderung der nächsten Jahre für die Land- und Fleischwirtschaft**

Exportmärkte



Heimarmärkte



Wachstum
Volatilität



Gesellschaftliche
Akzeptanz

Was ist für unsere Fleischkäufer beim Thema Nachhaltigkeit wichtig?

„Nachhaltigkeit beim Fleischeinkauf bedeutet für mich vor allem...“



Exklusive Ergebnisse zum Thema Nachhaltigkeit

n = 4325 Kundenbefragungen

Enge Zusammenarbeit mit dem ZNU = Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung

Unabhängige Plattform für mehr Nachhaltigkeit in der Ernährungswirtschaft

- VION ist Exklusivpartner im Fleischbereich (Rind/Schwein/Lamm)
- Optimale Verbindung von Wissenschaft und Praxis
- Kompetentes Beraternetzwerk
- Nutzung von Best-Practise-Synergien
- 6 VION CSR Manager für konkrete Projekte, wie z.B.
 - Energiereduktion
 - Umsetzung des BSCI Standarts
 - Gesundheitsmanagement für Mitarbeiter VION VITAL
 - Effizienz in der Landwirtschaft; „The E-Co2-Project“ (McDonald's) ... und andere



Glaubwürdige Nachhaltigkeitskompetenz

VION Standort Buchloe erfolgreich nach dem ZNU-Standard "Nachhaltiger Wirtschaften Food" zertifiziert

- In einem umfangreichen Audit wurden etliche Faktoren der Unternehmensführung geprüft, wie
 - Klimaschutz
 - Energieverbrauch
 - Ressourcen-Schonung
 - Tierschutz
 - faire Bezahlung und
 - Gesundheitsförderung der Mitarbeiter
 - Kommunikation mit Interessensgruppen
 - soziales Engagement (Schulen, Hilfsorganisationen usw.)



Im Mittelpunkt steht das Vertrauen in ein zertifiziertes Unternehmen, als Orientierung für Handelspartner und Lieferanten.



Agenda

1. Ausgangssituation

2. Die Nachhaltigkeitsthemen der VION

- Effizienz & Umwelt
- Regionalität
- Tierwohl
- Ernährung & Gesundheit

Unsere Hot-Spots

Die ausgemachten Brennpunktthemen sind Tierwohl, Regionalität, Effizienz, Umwelt, Ernährung und Gesundheit





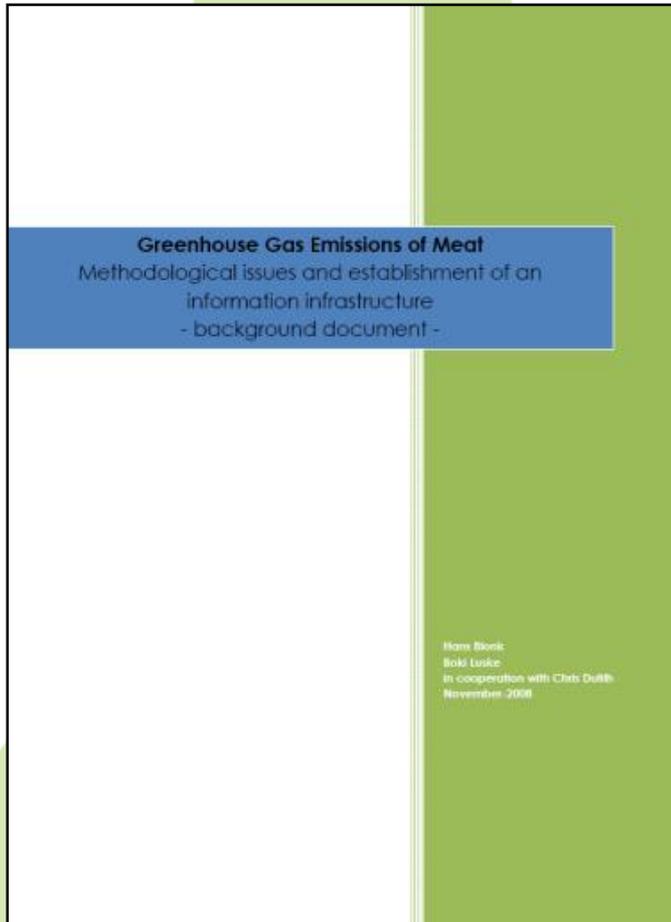
Agenda

1. Ausgangssituation

2. Die Nachhaltigkeitsthemen der VION

- **Effizienz & Umwelt**
- **Regionalität**
- **Tierwohl**
- **Ernährung & Gesundheit**

Schon seit 2006 arbeitet VION wissenschaftlich fundiert zum Thema „CO₂-Footprint“ & forciert Praxistests



- Wissenschaftliche Studien und Handlungsempfehlungen
 - Blonk et al. 2008
und folgende veröffentlicht unter:
 - www.blonkmilieuadvies.nl
- FAO - Federal Agricultural Organization der Vereinten Nationen
- Sustainable Agriculture Initiative Platform
 - Beef working group

CO₂-Footprint dient nicht zur Profilierung einzelner Unternehmen, sondern ist eine Aufgabe der Wissenschaft zusammen mit der gesamten Branche!

Seit Jahren arbeiten wir daran, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren – mit Erfolg!



Unsere Einsparungen der letzten 5 Jahre



der Gasverbrauch konnte um 12,8% reduziert werden



8% weniger Strom verbraucht werden



beim Wasserverbrauch 17,9% eingespart

Ziel bis 2016: weitere 10%



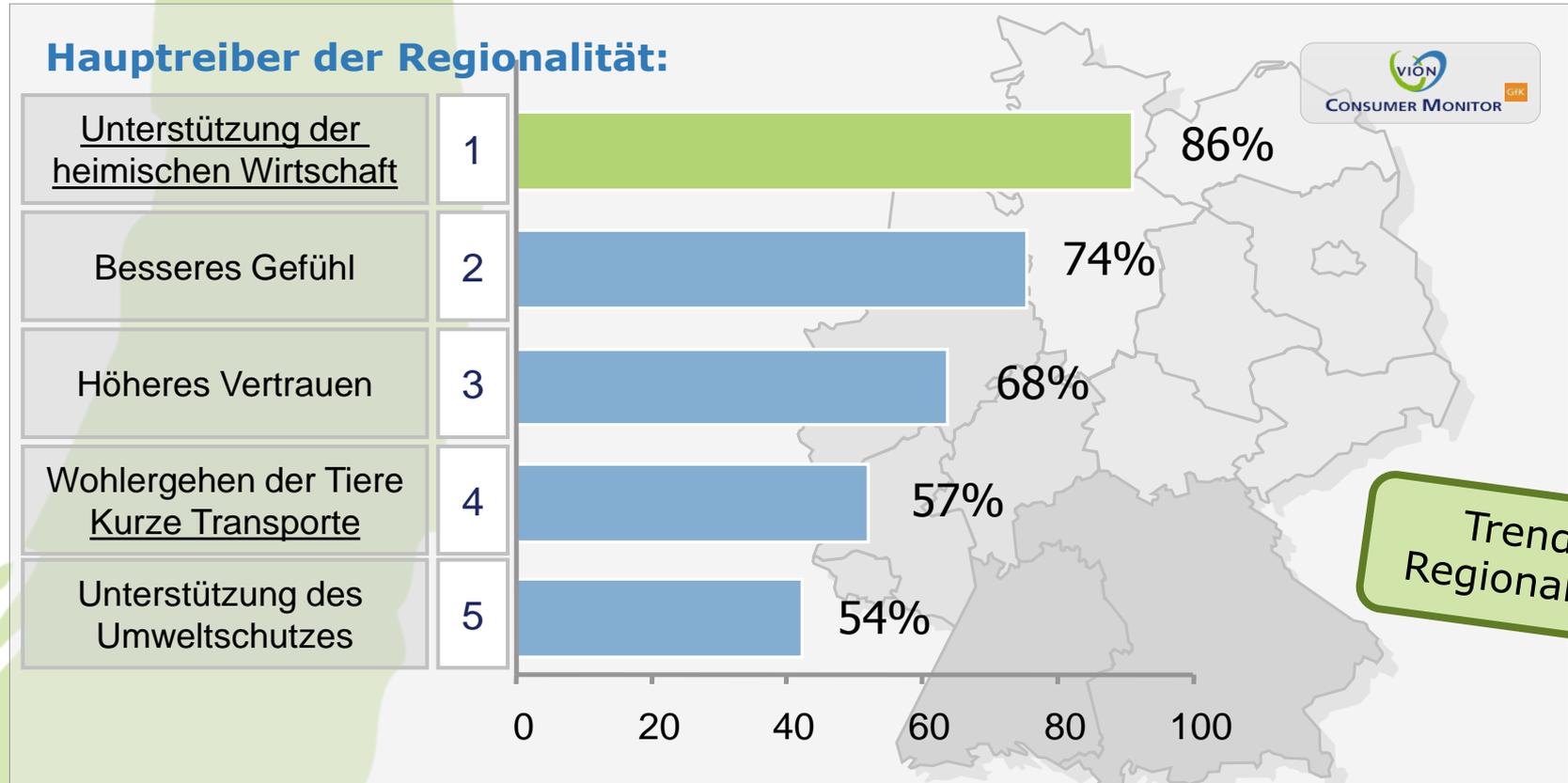
Agenda

1. Ausgangssituation

2. Die Nachhaltigkeitsthemen der VION

- Effizienz & Umwelt
- **Regionalität**
- Tierwohl
- Ernährung & Gesundheit

Wenn Verbraucher die Wahl haben, bevorzugen mehr als 81% Fleischprodukten aus ihrer Region



Regionalität ist auch für eine nationalen Vermarkter zu kommunizieren, wenn die Verbrauchererwartungen hinter dem Regionalitätswunsch bedient werden

VION ist flächendeckend regional vertreten

- ✓ Nah an der Landwirtschaft
- ✓ Nah am Kunden



- ✓ Einzigartig in Deutschland
- ✓ Geschlossene Lieferkette



Wir reagieren auf Verbrauchertrends: Beispiel Aldi Süd 5 Sterne Herkunftsgarantie Bayern

100% Bayern



5 x Bayern:

- ★ Geburt
- ★ Aufzucht
- ★ Schlachtung
- ★ Zerlegung
- ★ Verpackung

NEU



Wir reagieren auf Verbrauchertrends: Beispiel McDonalds

BEST Beef - Module

HALTUNGSSYSTEME	FUTTER	MANAGEMENT
		
<p>Kriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufstall oder • Anbindehaltung mit Weidegang 	<p>Kriterium:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anteil Grundfutter mind. 60 % i.d.Tr. + • Anteil Rohfaser mind. 17 % i.d.Tr. 	<p>Kriterien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzungsdauer • Abkalbebox • Hygiene
<p>QS-Zertifizierung oder QS-Anerkennung</p>		





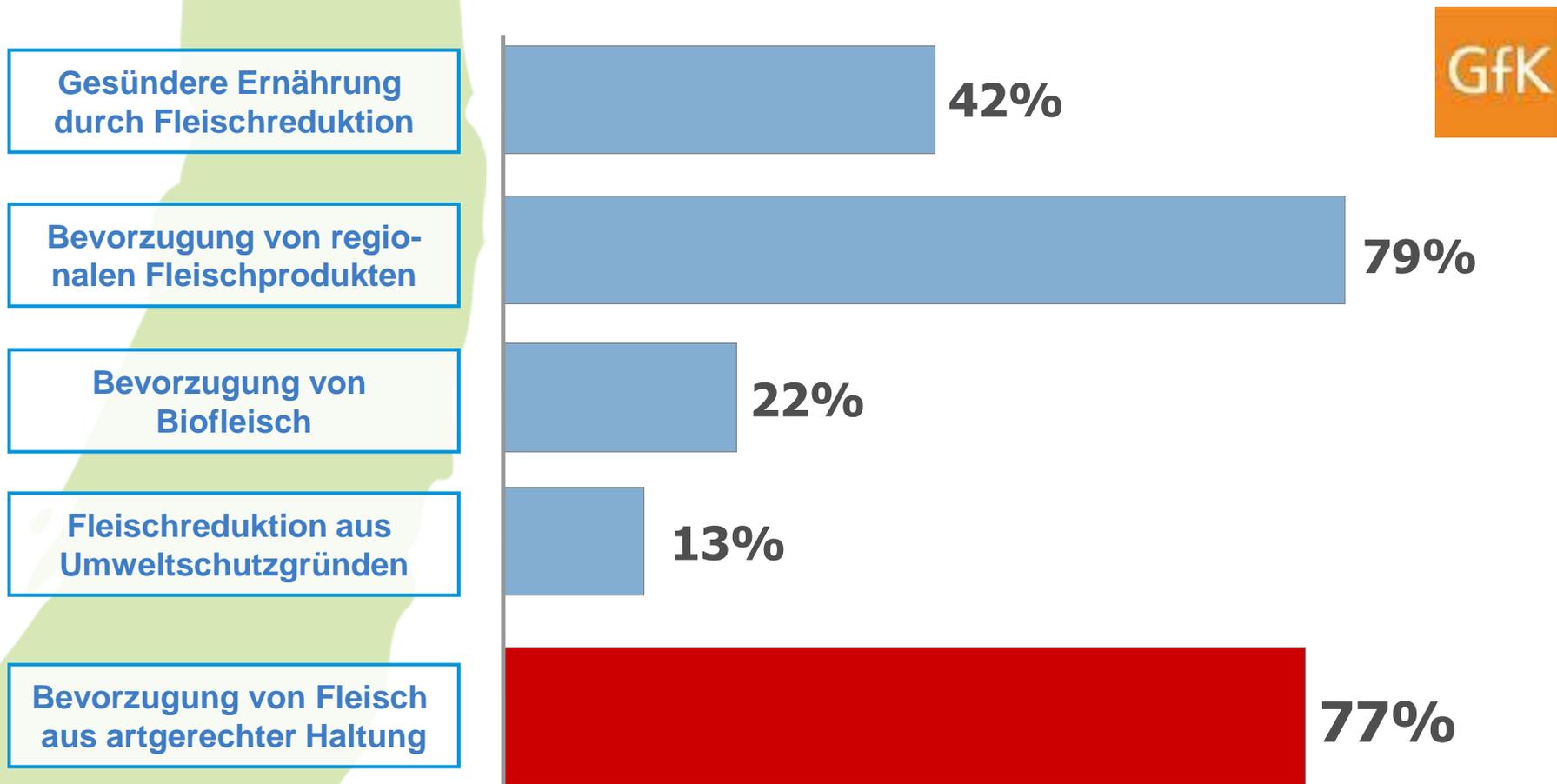
Agenda

1. Ausgangssituation

2. Die Nachhaltigkeitsthemen der VION

- Effizienz & Umwelt
- Regionalität
- **Tierwohl**
- Ernährung & Gesundheit

Das Verbraucherbewusstsein steigt deutlich!



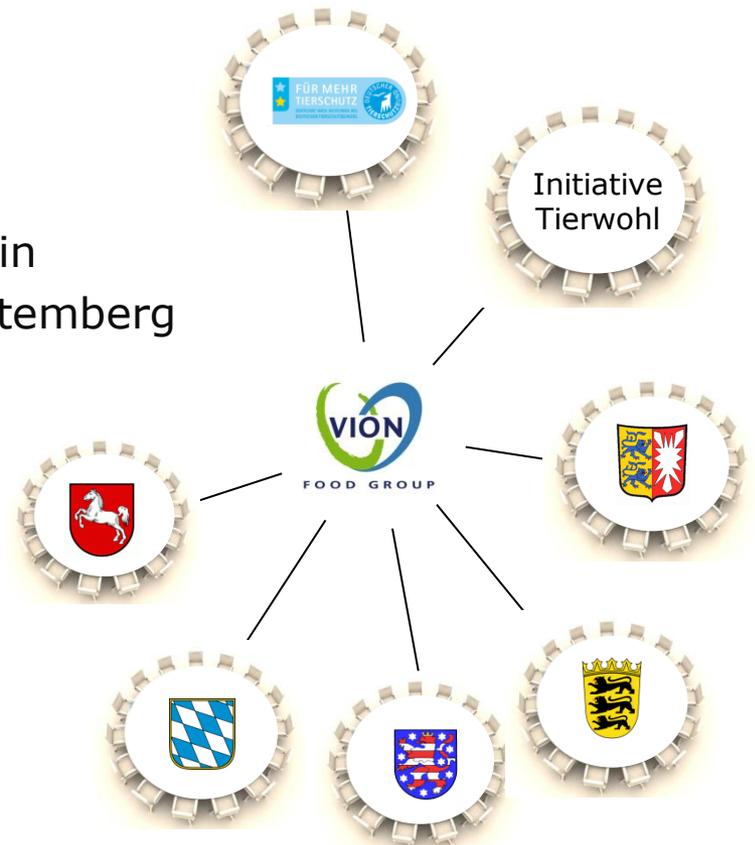
Unser Ziel ist es, das Tierschutz-Niveau nachhaltig zu steigern und arbeiten deshalb in den wichtigsten Gremien mit

■ VION arbeitet direkt berufen in den Bundesländern in allen politischen Tierschutzinitiativen mit:

- Tierschutzplan Niedersachsen
- Runder Tisch Tierschutz Bayern
- Runder Tisch Tierschutz Schleswig-Holstein
- Perspektiven Nutztierhaltung Baden Württemberg
- Runder Tisch Tierschutz Thüringen

■ VION ist Mitinitiator

- des Labels „Für mehr Tierschutz“ des Deutschen Tierschutzbundes
- der Brancheninitiative Tierwohl
- In NL „Beter Leven“ Programm



VION ist auch mit eigener Tierschutz-Forschung aktiv

Durch die intensive Zusammenarbeit mit führenden For-schungsinstituten und eigenen Wissenschaftlern setzt VION Standards in der Fleischbranche



- Vion unterstützt Einführung einer nachhaltigen Jungebermast.
- Bereits heute schlachten wir mehr als 50.000 Jungeber pro Woche – und forcieren so den Ausstieg aus der Ferkelkastration.
- Eigene Forschung der sicheren Ausschleusung auffälliger Schlacht-körper durch die Kontrolle mit der menschlichen Nase (seit 2010, ohne Reklamationen).

VION setzt das Label des Deutschen Tierschutzbundes in Produktion und Vermarktung um



Wissenschaft



Deutscher
Tierschutzbund



LEH



Landwirtschaft



VION u EGO

Gemeinsame Erarbeitung der Kriterien

Einstiegslabel

- ✓ Mehr Platz
- ✓ Beschäftigungsmöglichkeiten mit Stroh
- ✓ Funktionen Liege-, Aktivitäts- und Fressbereich müssen sichtbar getrennt sein
- ✓ Keine Kastration oder Kastration nur unter Betäubung

Premiumlabel

- ✓ Zusätzlich zum Einstiegslabel Außenauslauf und Stroheinstreu für die Schweine



Agenda

1. Ausgangssituation

2. Die Nachhaltigkeitsthemen der VION

- Effizienz & Umwelt
- Regionalität
- Tierwohl
- **Ernährung & Gesundheit**

Beispiel: Einführung Risikoorientierte Fleischuntersuchung

Durch stetigen Informationsfluss Risiken richtig einschätzen



- Ergänzung der Fleischuntersuchung mit serologischem Testsystem
 - mind. 2 Blutproben pro Lieferpartie werden auf Antikörper überprüft.
 - erweiterte Analysen für gezieltes Herdenmonitoring
- Reduktion von Risiken zur Kreuzkontaminationen

Risikoorientierte Fleischuntersuchung mit integrierten Produktionssystemen verbessert Tiergesundheit

- Basis ist ein stetiger Informationsfluss zwischen Mastbetrieb & Schlachthof.
- Gezielte Untersuchungen erhöhen die Sicherheit vor Antibiotikarückständen.
- Schnellere Reaktion in Krisen durch Kenntnis der Futtermittellieferanten.
- Zusätzlich sorgt die Befunddatenrückmeldung an die Vorstufe für eine gezielte Optimierung der Tiergesundheit im Mastbetrieb.



VION übernimmt Verantwortung als kompetenter Partner im Netzwerk heutiger Nachhaltigkeitsstrategien

- bei den Landwirten
- bei den Verbänden
- in der Politik
- in der Wissenschaft
- bei den NGOs
- bei den Konsumenten
- in den Medien





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!