

Echt Brombachseer

Sortensicherung durch Marketing

4. März 2015

Freising

Dieter Popp

www.futour.com

Brombacher_Sortenmarketing.ppt



□ Kirschsортenvielfalt

- rd. 350 Süßkirschsортen
- rd. 80 Sauerkirschsортen
- rd. 21 verschollene Kirschsортen



Quelle: PLENUM, SAVE, versch. Obstbauern

Altmühlfranken_Sortenmarketing.ppt

□ Potenzial der Kirsche

Vielzahl von Sorten

Geschichten

Kulinarischer Genuss
(Getränke, Küche)

Symbolische
Bedeutung



Traditionen

Naturschutz

Gesundheitliche
Aspekte

Regionale
Wertschöpfung

Sortenmarketing.ppt



Altmühlfranken_Sortenmarketing.ppt

□ Vielfalt des Kirschen-Marketing noch unterentwickelt, aber es gibt gute Beispiele

- Kalchreuther Kirschgarten
- „Kernige Kirschen“, Sontra
- Kirschbier in Belgien
- Kirschlikör in Portugal
- Zuger „Chriesi“ (Schweiz)

Altmühlfranken_Sortenmarketing.ppt

Kriek – eine belgische Spezialität



Altmühlfranken_Sortenmarketing.ppt



Altmühlfranken_Sortenmarketing.ppt

□ Kirschsортenerfassung im Brombachseer Kirschenland (2011)

- 27 Süßkirschsортен
davon
 - 13 frühreifende (1. – 3. Kirschsортwoche)
 - 14 spätreifende (4. – 8. Kirschsортwoche)
- 6 Sauerkirschsортен

□ Kirschertrag Brombachseer Kirschland

- 1990 1.100 to
- 2012 350 to
- Davon 120 to alte Sorten



Brombachseer_Sortenmarketing.ppt

**ECHT
BROMBACHSEER**



*Frankens frische
Früchtchen*

Brombacher_Sortenmarketing.ppt



ing.ppt



Kirschsortensicherung durch Marketing





Brombacher_Sortenmarketing.ppt



ing.ppt

□ Bisherige Absatzwege

- **Obst-Genossenschaft Igensdorf/Fränkische Schweiz –
Hauptabnehmer der Brombachseer Kirschen**
- **Niedriger Preis, Vermarktung als „Fränkische Kirschen“, Brombachsee wird nicht profiliert**
- **Ab 2012 keine Annahme alter Sorten**
- **Substituierung von 120 to Süßkirschen als Herausforderung!**



ing.ppt

□ Qualitätskriterien

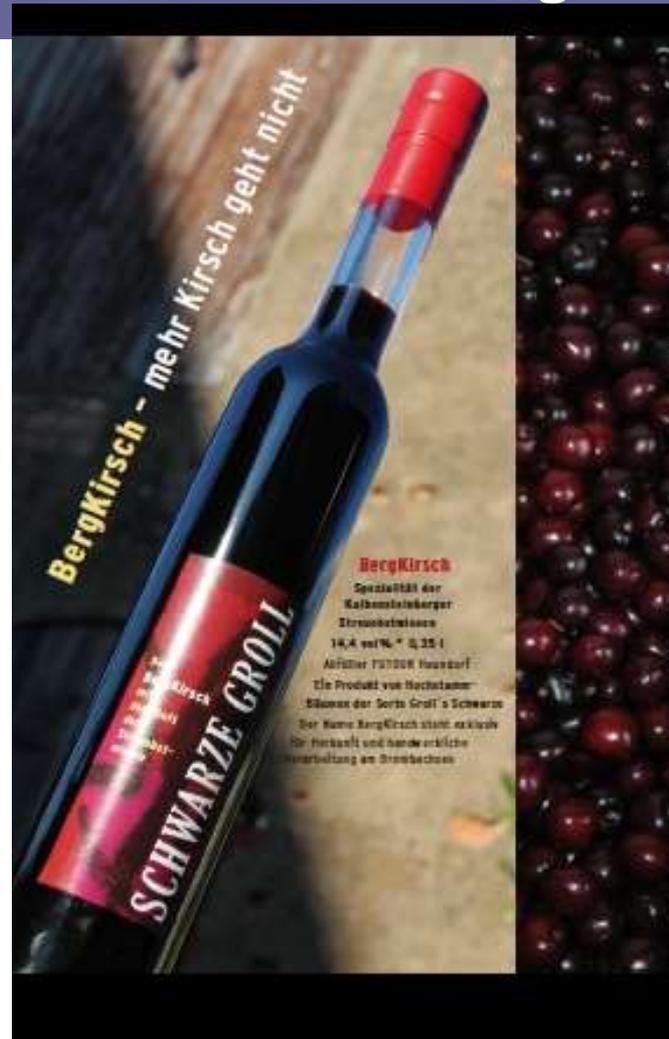
„Echt Brombachseer BergKirsch“

- **Standard „Echt Brombachseer ObstQualität“ (Herkunft etc.)**
- **Lagerung/Verarbeitung**
- **Analytische Anforderungen**
- **Dokumentation/Kontrolle**



Brombacher_Sortenmarketing.ppt

Kirschsortensicherung durch Marketing



Brombacher_Sortenmarketing.ppt





Brombacher_Sortenmarketing.ppt



Brombacher_Sortenmarketing.ppt





Vorankündigung
So 5. Juli 2015
in Großweingarten
und Kalbensteinberg

2. Brombachseer Kirsch Hof Fest

Brombachseer Kirschen
und europäische
Kirschspezialitäten

**ECHT
BROMBACHSEER**

*Frankens Frische
Früchtchen*

info@echtbrombachseer.de

Brombacher_Sortenmarketing.ppt





**ECHT
BROMBACHSEER**



Kirschtorte

en_Brombacher_Sortenmarketing.ppt

Lizenz-Vereinbarung „Echt Brombachseer Qualität“



Zwischen der Firma Herzog GmbH&Co KG, Absberg (Lizenznehmer) und der Manufaktur „Echt Brombachseer eG“ (Lizenzgeber) wird folgende Vereinbarung unterzeichnet:

Der Lizenznehmer hat die Charta „Echt Brombachseer Qualität“ unterzeichnet und damit die Erfüllung der Qualitätskriterien „Echt Brombachseer Kirschtorte“ zugesichert.

Der Lizenznehmer verpflichtet sich einmalig die Schutzgebühr für die Anerkennung des Produkts beim Deutschen Patent- und Markenamt (Markenzeichen 30 214 058 586.3/33) in Höhe von € 300 zu zahlen.

Als laufende Lizenzgebühr zahlt der Lizenznehmer für die Nutzung des Namens „Echt Brombachseer Kirschtorte“ jährlich € 300. Die Zahlung erfolgt auf das Konto der Manufaktur „Echt Brombachseer eG“ nach Vorliegen der entsprechenden Rechnung.



Kirschsortensicherung durch Marketing





Brombacher_Sortenmarketing.ppt

Wir haben die **Kirschen**

vor dem Frost gerettet...!



Brombacher_Sortenmarketing.ppt





Sortenmarketing.ppt

□ Substituierung durch Marketing

- 2012 Wegfall von 120 to Abnahme für Handel
- 2012/13 Beginn neuer Verwertungsoptionen
- Substituierung durch neue Produkte in einer Dimension von 15 to (10%)
- Perspektive bis 2020 etwa 120 to



Brombacher_Sortenmarketing.ppt