

## Bayerische Landesanstalt für Landwirtschaft



Institut für Agrarökonomie

### Marktbericht Januar 2025

#### a) Allgemeines

Nach vorläufigen Angaben von Yougov (vormals GfK-Consumer-Index) stieg der Umsatz des deutschen Lebensmitteleinzelhandels (LEH inkl. Fachhandel und E-Commerce) 2024 um 2,2 % gegenüber dem Vorjahr auf 202,5 Mrd. Euro. Die Umsatzsteigerung beruhte auf einer Preissteigerung von 1,6 % und einer um 0,6 % höheren Absatzmenge. Der Fachhandel bildete mit großem Abstand das Schlusslicht (-5,8 %). Die Erlöse der SB-Warenhäuser, wie beispielsweise Globus, Kaufland und Marktkauf, folgten mit einem Plus von 0,6 %. Einen überdurchschnittlichen Zuwachs in Höhe von 3,2 % erzielten die Discounter Aldi, Lidl, Netto, Penny und Norma sowie die Food-Vollsortimenter wie Rewe, Edeka, Famila und Hit mit einem Anstieg um 3,4 %. Deutlich höhere Einnahmen erwirtschafteten die Drogeriemärkte (dm, Rossmann) mit 6,7 %. Den Spitzenplatz belegte - bei allerdings sehr geringem Marktanteil - der E-Commerce-Handel, welcher die Verkaufserlöse um 10,0 % steigerte. Trotz höherer Reallöhne im Jahr 2024 war die Kauflust der Verbraucher, insbesondere beim Weihnachtsgeschäft, enttäuschend. Verärgert reagierten die Konsumenten zudem auf die großen Unterschiede zwischen Regal- und Aktionspreisen.

#### b) Milch

Im Januar stieg der Erzeugerpreis für **Milch** (4,2 % Fett und 3,4 % Eiweiß) - nach vorläufigen Auswertungen des Verbands der Milcherzeuger Bayerns (Fütterung ohne Gentechnik) - im Vergleich zum Vormonat um 0,10 Ct/kg auf 52,70 Ct/kg. Die Verkaufspreise für **Magermilchpulver** stagnierten im Monatsverlauf und notierten zuletzt über den Vorjahreswerten. Die Nachfrage der Lebensmittel- und Futtermittelindustrie war ausreichend. Der Ausbruch der Maul- und Klauenseuche (MKS) verhinderte teilweise neue Exportkontrakte, wobei die Auswirkungen in den einzelnen Ländern unterschiedlich waren.

Die Verkaufspreise für **Butter** blieben im Berichtszeitraum weitgehend unverändert und notierten nahe dem Allzeithoch. Die rückläufigen Lagerbestände und die vergleichsweise schwachen Milchanlieferungen bestimmten das Marktgeschehen. Die Preise für **Emmentaler** gaben im Monatsvergleich geringfügig nach und schlossen über dem Vorjahr. Die Preise bei den anderen Käsesorten blieben weitgehend unverändert. Der MKS-Ausbruch belastete den Handel mit Drittländern.

#### c) Vieh und Fleisch

Die Auszahlungspreise für **Jungbullen** stagnierten im Monatsverlauf und schlossen nahe dem Allzeithoch. Das zuletzt begrenzte Angebot bestimmte den Handelsverlauf.

Die Preise für **Schlachtkühe** blieben im Berichtszeitraum nahezu konstant. Vor allem die Nachfrage des Lebensmitteleinzelhandels nach Rinderhackfleisch zog an. Die Marktpreise für **Bullenkälber** erhöhten sich im Monatsverlauf und schlossen weit über den Vorjahren. Der Rückgang wegen des MKS-Ausbruchs konnte fast ausgeglichen werden.

Die Preise bei **Schlachtschweinen** sanken im Berichtszeitraum und notierten auf einem Dreijahrestief. Der MKS-Ausbruch sorgte für erhebliche Preisabschläge. Insbesondere die Schließung der Absatzmärkte im Vereinigten Königreich belasteten die Exportwirtschaft.

Die Erzeugerpreise für **Ferkel** fielen im Monatsverlauf ebenfalls auf ein Dreijahrestief. Der MKS-Ausbruch hat die Einstallbereitschaft der Mäster eingeschränkt.

#### d) Pflanzliche Erzeugnisse

Im Gegensatz zu den gesunkenen Warenterminnotierungen für Weizen stagnierten die Erzeugerpreise für **Backweizen** und **Braugerste** im Monatsverlauf. Gemäß der aktuellen Prognose des Internationalen Getreiderates (IGC) für das laufende Wirtschaftsjahr 2024/25 wird die weltweite Getreideernte (ohne Reis) bei insgesamt 2 305 Mio. t und dadurch um rund 31 Mio. t unter dem erwarteten Verbrauch liegen.

#### e) Private Nachfrage und Verbraucherpreise

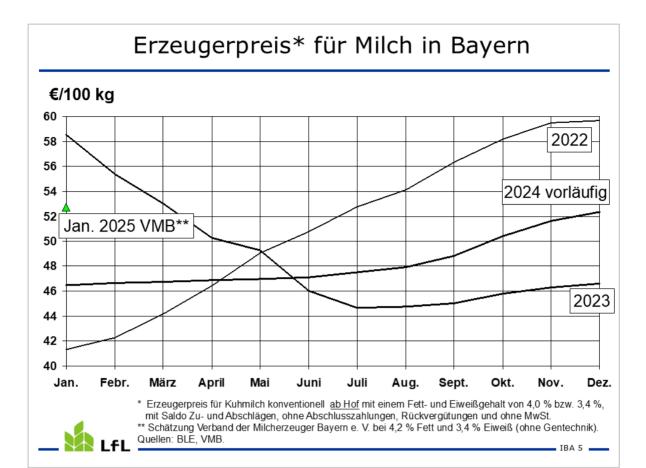
Die mengenmäßige Veränderung der privaten **Nachfrage** in Deutschland im Januar stieg bei der Mehrheit der ausgewählten Nahrungsmittel gegenüber dem Vorjahresmonat. Joghurt, Quark sowie Schweinefleisch erzielten die höchsten Zugewinne. Die **Verbraucherpreise** der ausgewählten Lebensmittel in Deutschland stiegen im Januar gegenüber dem Vorjahresmonat größtenteils. Einen zweistelligen Preiszuwachs gab es bei Butter und einen zweistelligen Rückgang bei Kartoffeln.

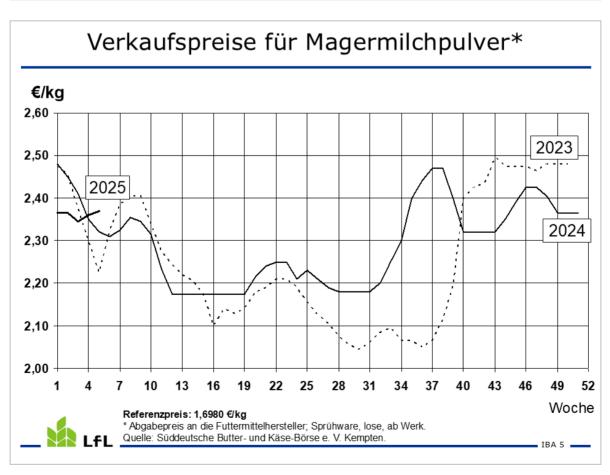
 Telefon:
 08161 8640-1244

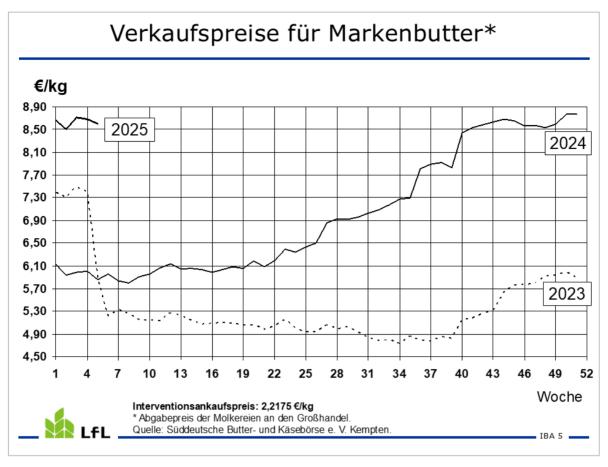
 Telefax:
 08161 8640-5555

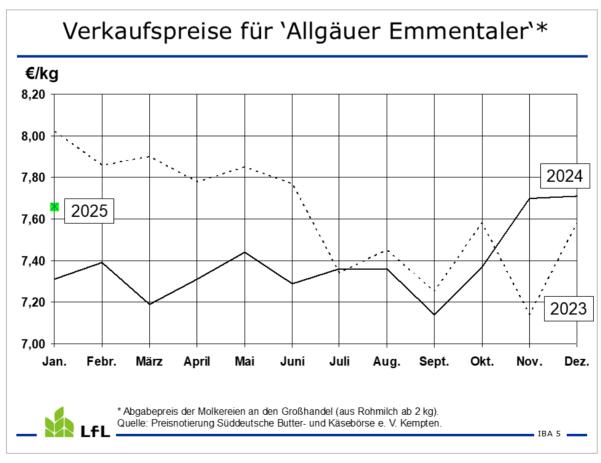
 E-Mail:
 Maerkte@LfL.bayern.de

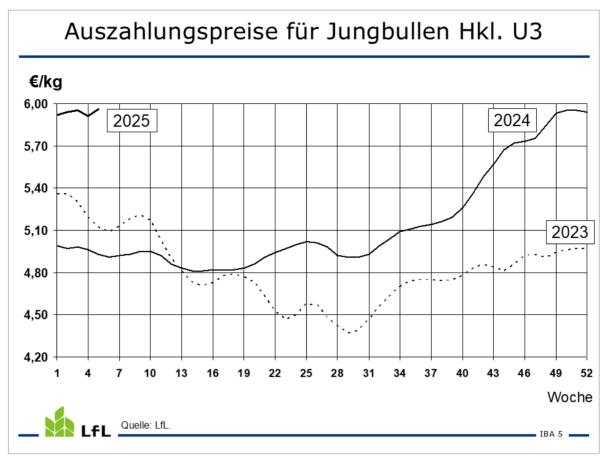
 Internet:
 www.LfL.Bayern.de

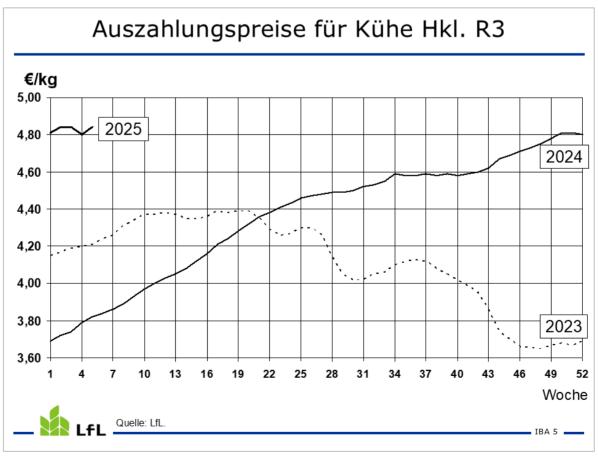


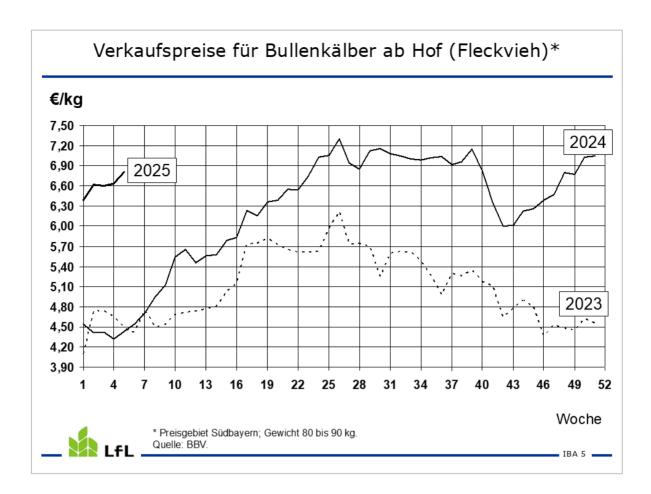




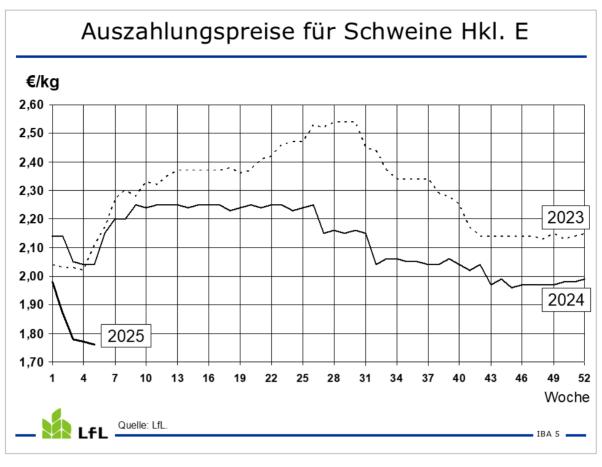


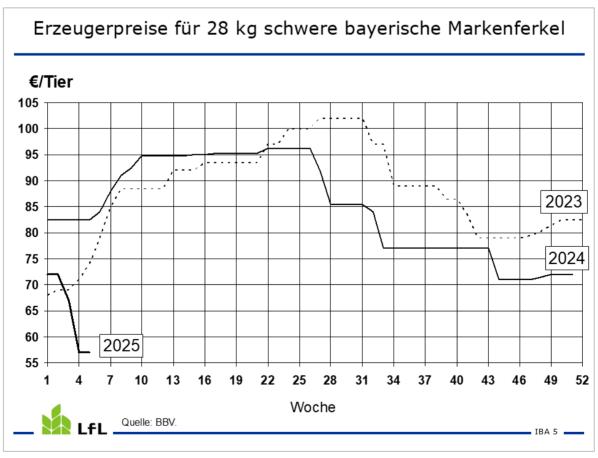


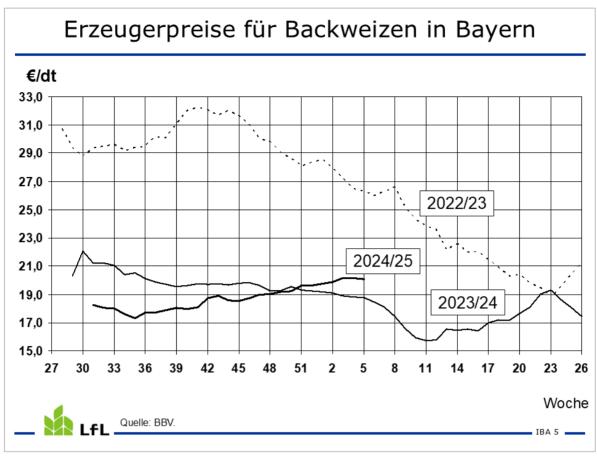


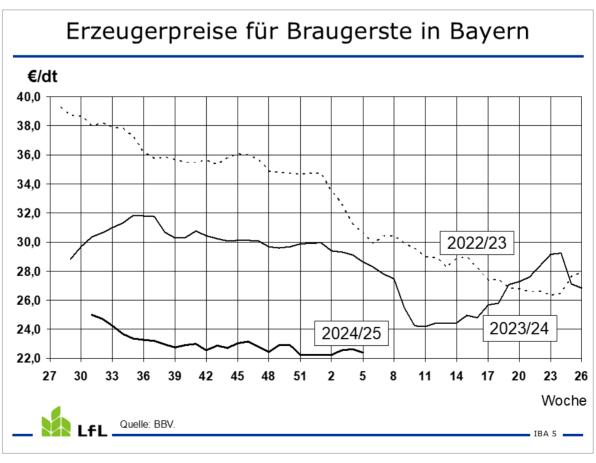


Telefon: 08161 8640-1244
Telefax: 08161 8640-5555
E-Maii: Maerkte@LfL.bayern.de
Internet: www.LfL.Bayern.de

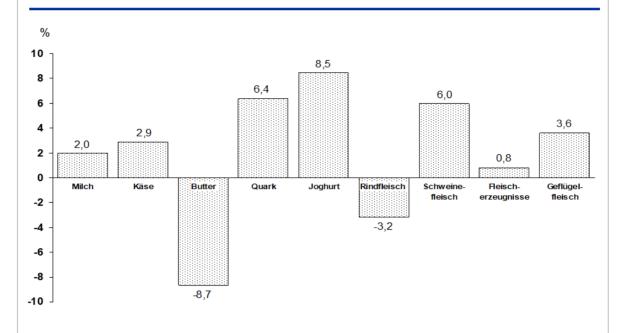








# Relative mengenmäßige Veränderung der privaten Nachfrage in Deutschland im Januar 2025 gegenüber dem Vorjahresmonat





Quelle: AMI-Analyse auf Basis GfK-Haushaltspanel.

IBA 5

Telefon: 08161 8640-1244
Telefax: 08161 8640-5555
E-Mail: Maerkte@LfL.bayern.de
www.LfL.Bayern.de



## Veränderung der Verbraucherpreise für Lebensmittel in Deutschland Januar 2025

	Veränderung Vormonat in %	Veränderung Vorjahr in %
Milchprodukte		
Vollmilch	0,7	5,2
Joghurt	-1,0	-1,5
Hartkäse	0,5	4,8
Schnittkäse	0,9	2,3
Weichkäse	0,7	0,8
Quark	0,4	6,7
Frischkäse	0,0	2,8
Butter	-0,1	32,6
Fleisch und Fleischwaren		
Rindfleisch zum Kochen	0,6	3,4
Rinderhackfleisch	-0,8	3,4
Kalbfleisch	-0,7	0,1
Schweinehackfleisch	-0,1	5,7
Schweinebraten	-1,3	0,6
Lammfleisch	-0,5	-3,3
Gefrorenes Geflügelfleisch	1,9	2,1
Wurstaufschnitt	-1,6	-3,7
Sonstige Lebensmittel		
Roggenbrot oder Mischbrot	0,9	1,8
Eier	1,0	1,6
Äpfel	-0,4	6,3
Kopfsalat	5,2	6,4
Gurken	36,8	9,8
Kartoffeln	-4,7	-12,6

Quelle: Destatis

Telefon: 08161 8640-1244
Telefax: 08161 8640-5555
E-Mail: Maerkte@LfL.bayern.de
Internet: www.LfL.Bayern.de