

# Spargelverbrauch an der Sättigungsgrenze?

Produkttag Spargel 2016

16. Februar 2016 | Weichering

Michael Koch (AMI GmbH)



*natürlich informiert.*



# Gliederung

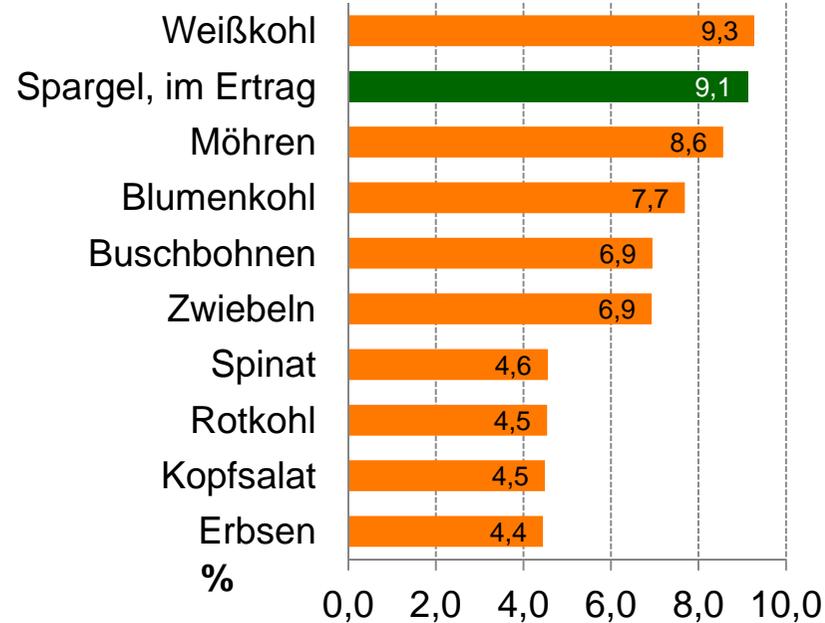
- Markteinordnung
- Vom Importmarkt zur Selbstversorgung
- Kurzer Blick auf die Saison 2015
- Konsum unter der Lupe
- Was beeinflusst die Zukunft?
- Diskussion



# Markteinordnung - Fläche

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

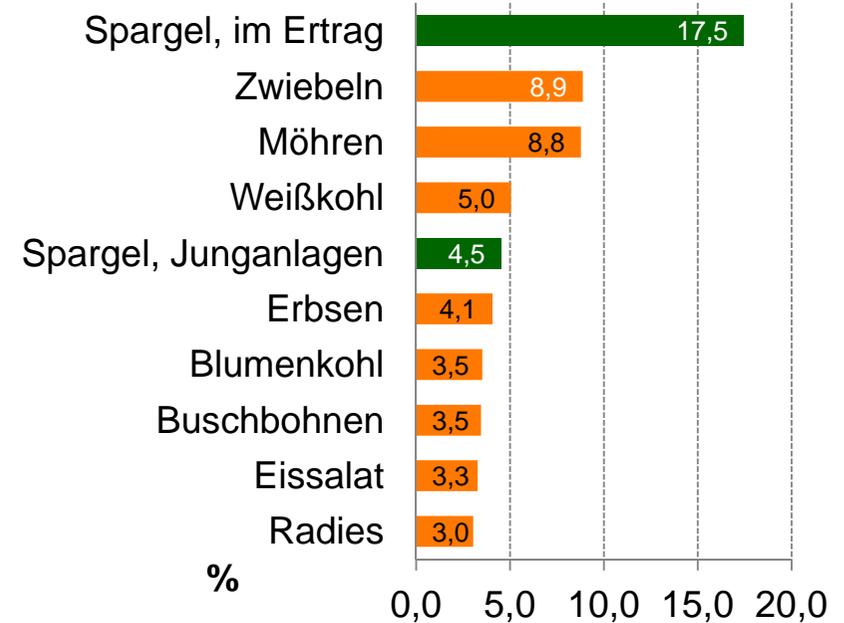
## Top-10 Gemüse nach Anteil an der Freilandanbaufläche 1992



Quelle: Statistisches Bundesamt

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Top-10 Gemüse nach Anteil an der Freilandanbaufläche 2014



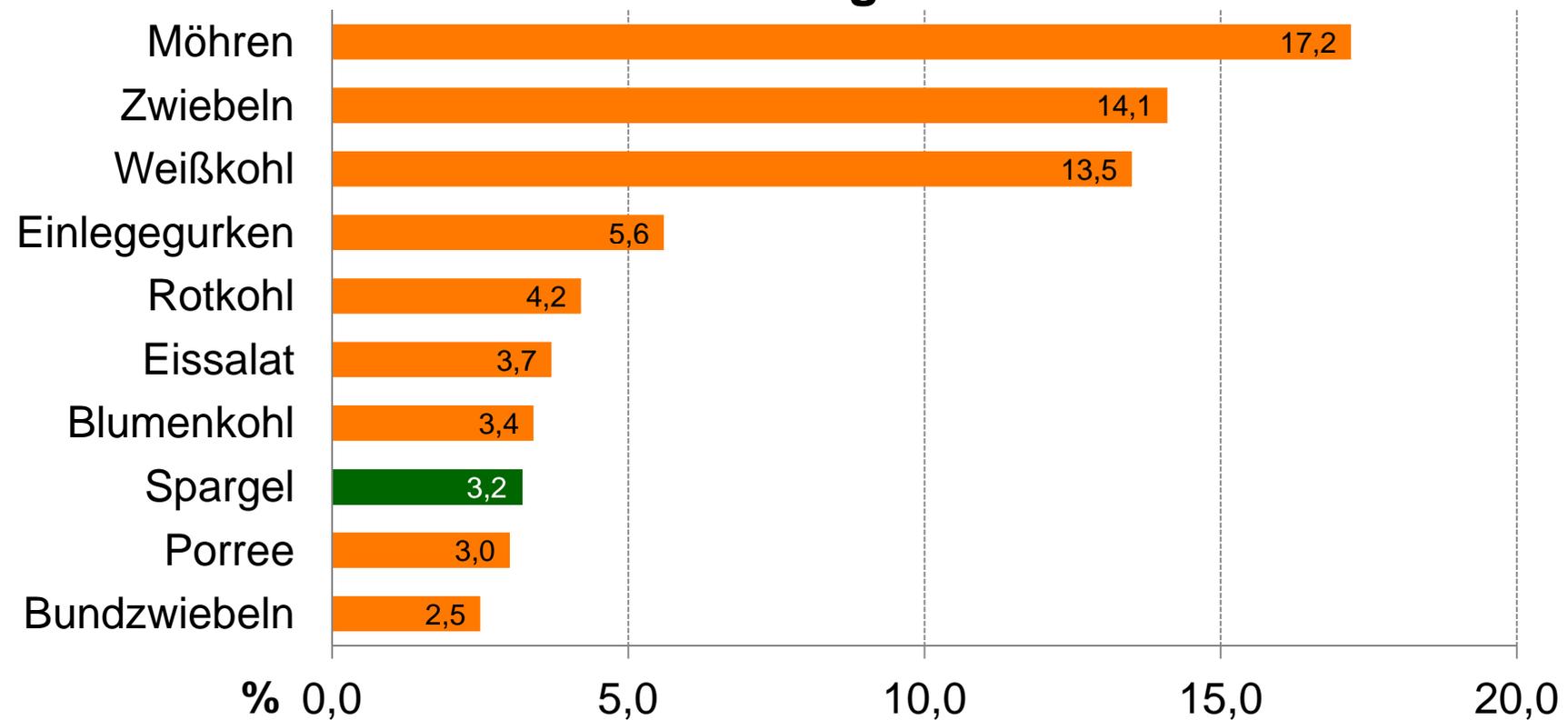
Quelle: Statistisches Bundesamt



# Markteinordnung - Erntemenge

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Top-10 Gemüse nach Anteil an der Erntemenge 2014



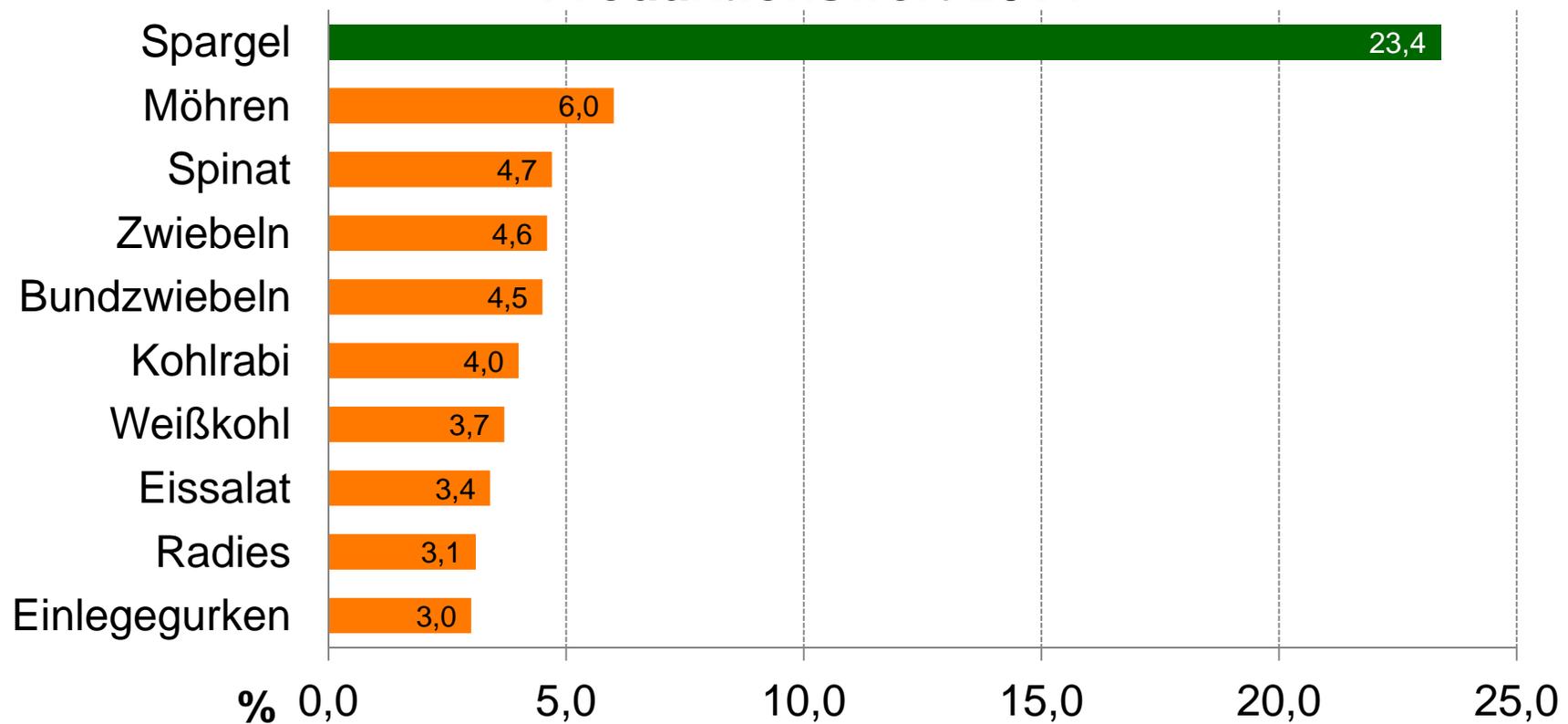
Quelle: Statistisches Bundesamt



# Markteinordnung - Wert

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Top-10 Gemüse nach Anteil am Produktionswert 2014



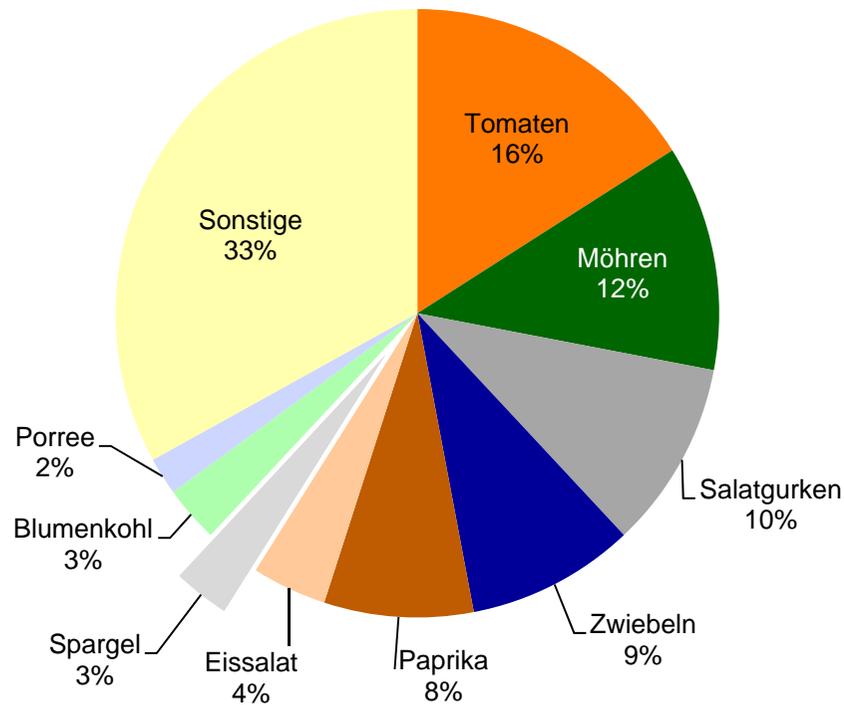
Quelle: AMI-Berechnung auf Basis Statistisches Bundesamt



# Markteinordnung – Privater Verbrauch

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

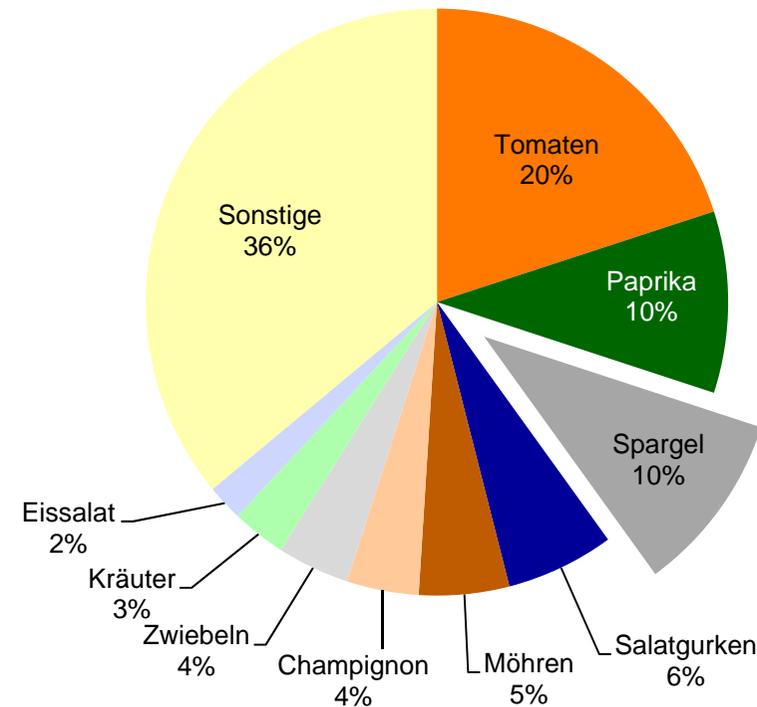
## Frischgemüsekäufe 2014 - Mengenanteile



Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Frischgemüsekäufe 2014 - Wertanteile



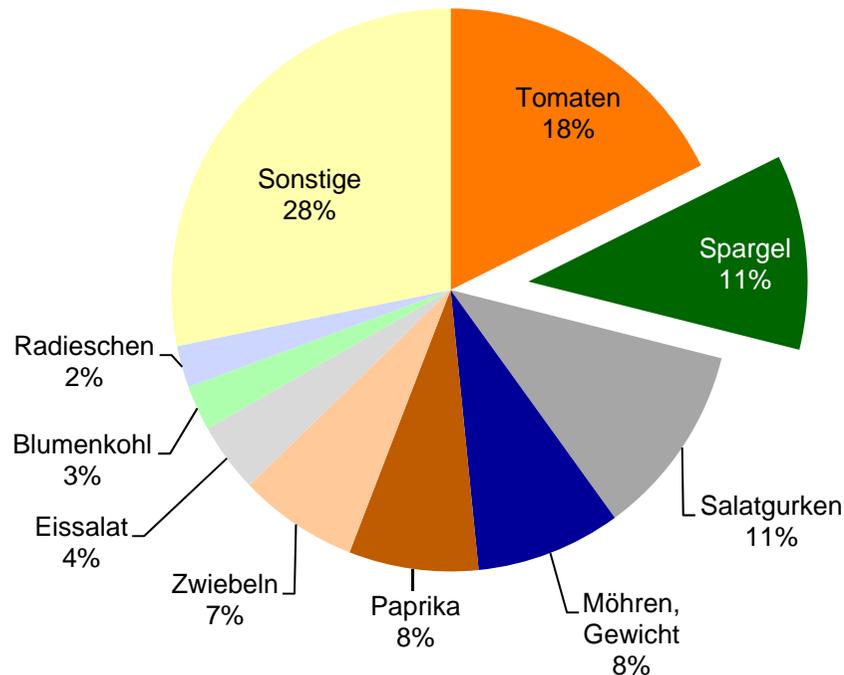
Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels



# Markteinordnung – Privater Verbrauch

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

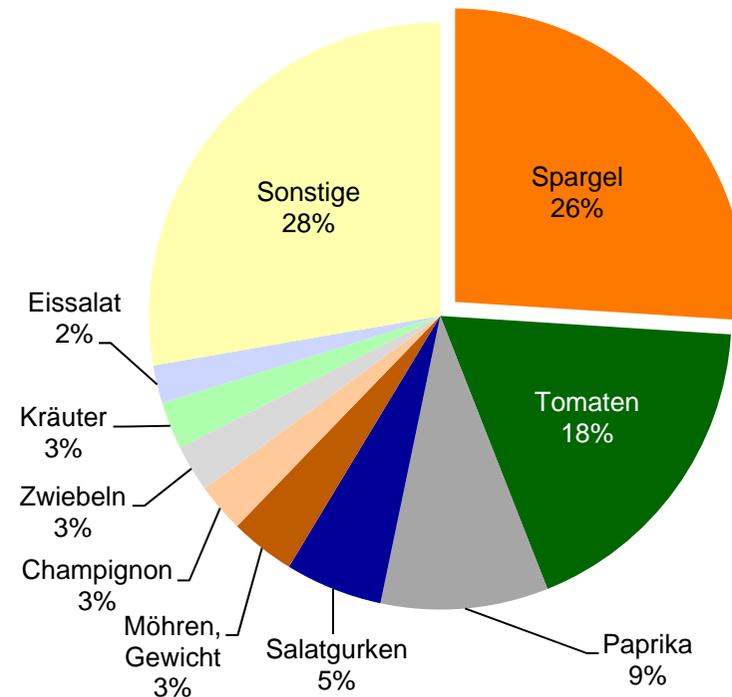
## Frischgemüsekäufe im 2. Quartal 2015 - Mengenanteile



Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Frischgemüsekäufe im 2. Quartal 2015 - Wertanteile



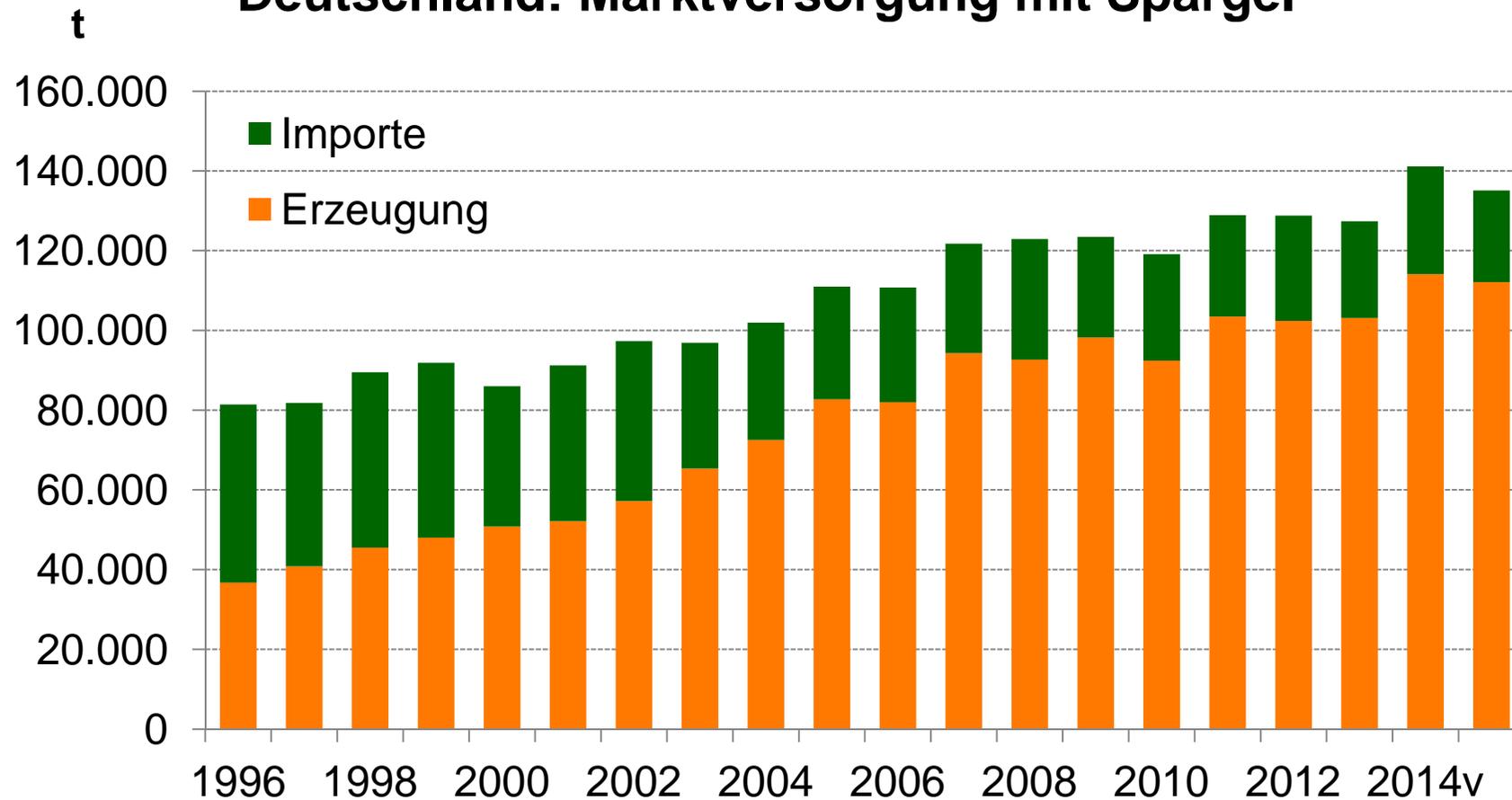
Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels



# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Deutschland: Marktversorgung mit Spargel



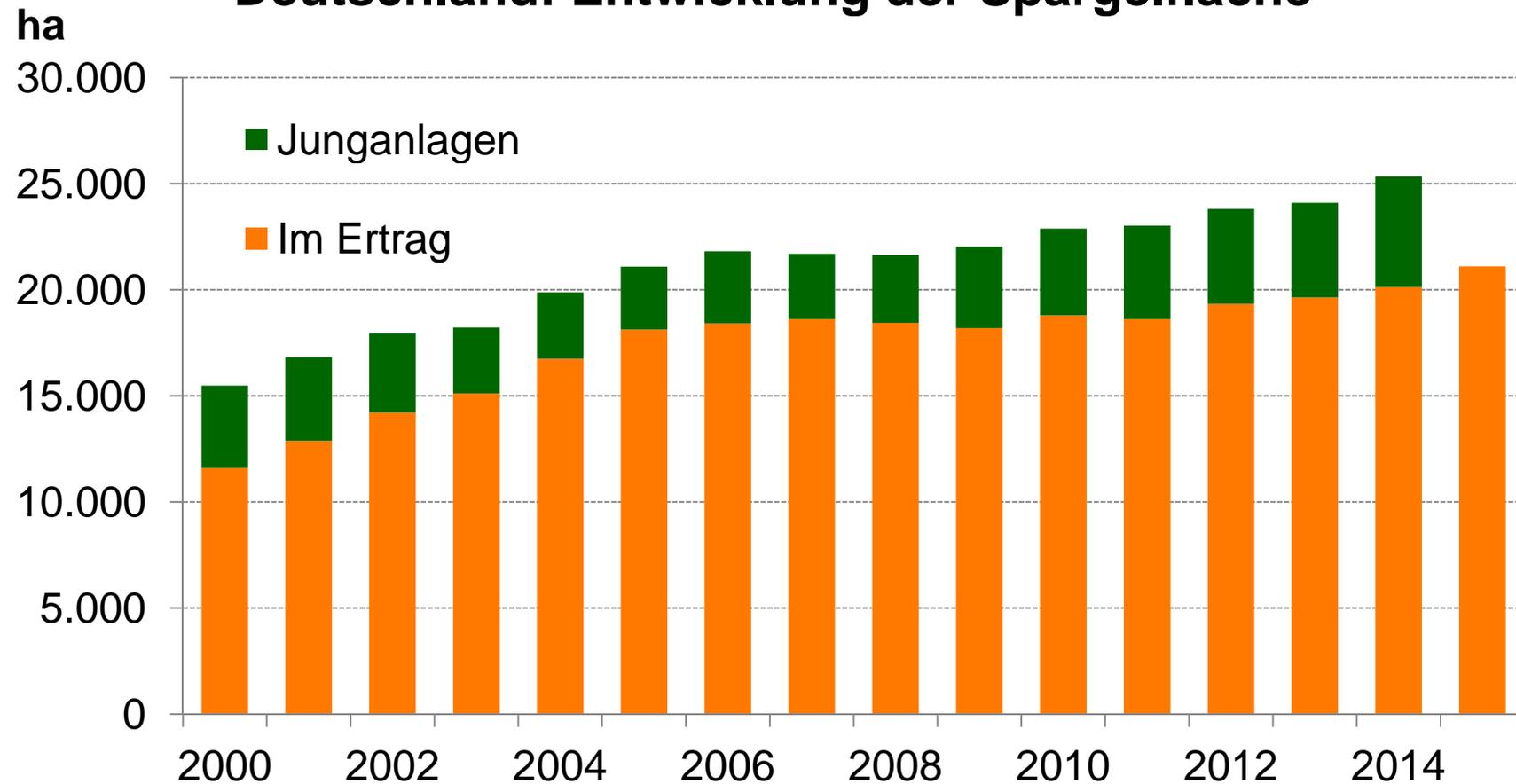
Quelle: Statistisches Bundesamt



# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Deutschland: Entwicklung der Spargelfläche



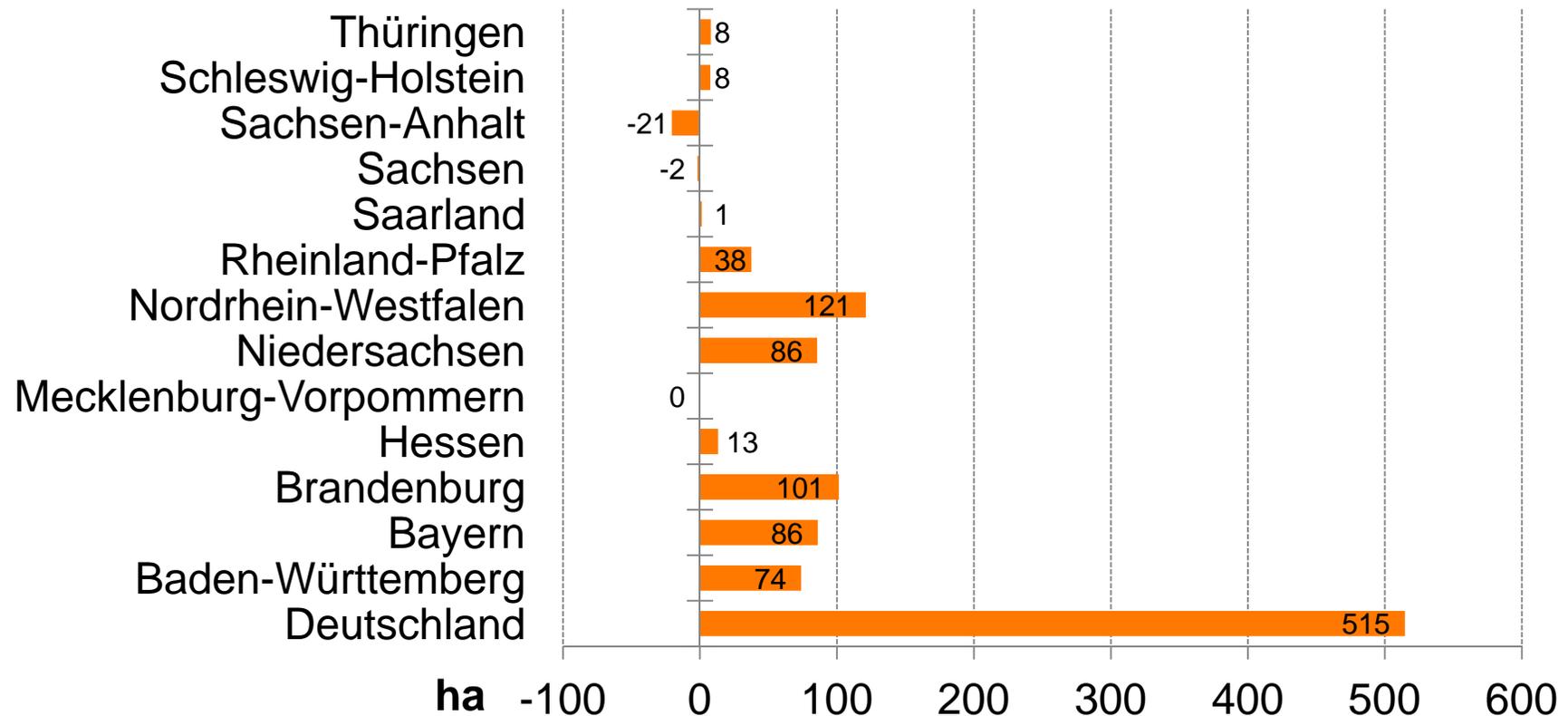
Quelle: Statistisches Bundesamt



# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Trend der Ertragsfläche – jährliche Veränderungsrate in Hektar 2000-2015



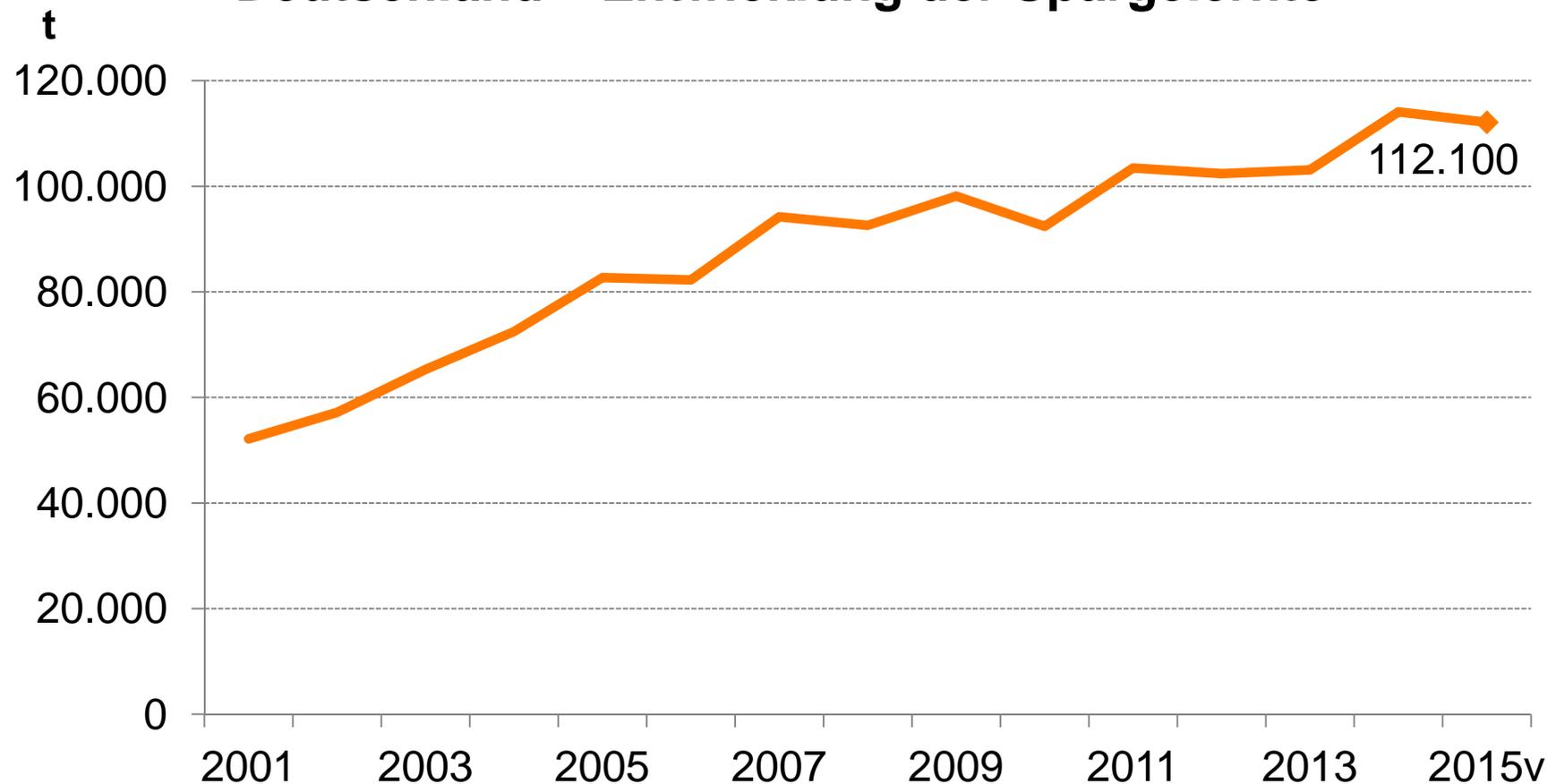
Quelle: Statistisches Bundesamt



# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Deutschland – Entwicklung der Spargelernte



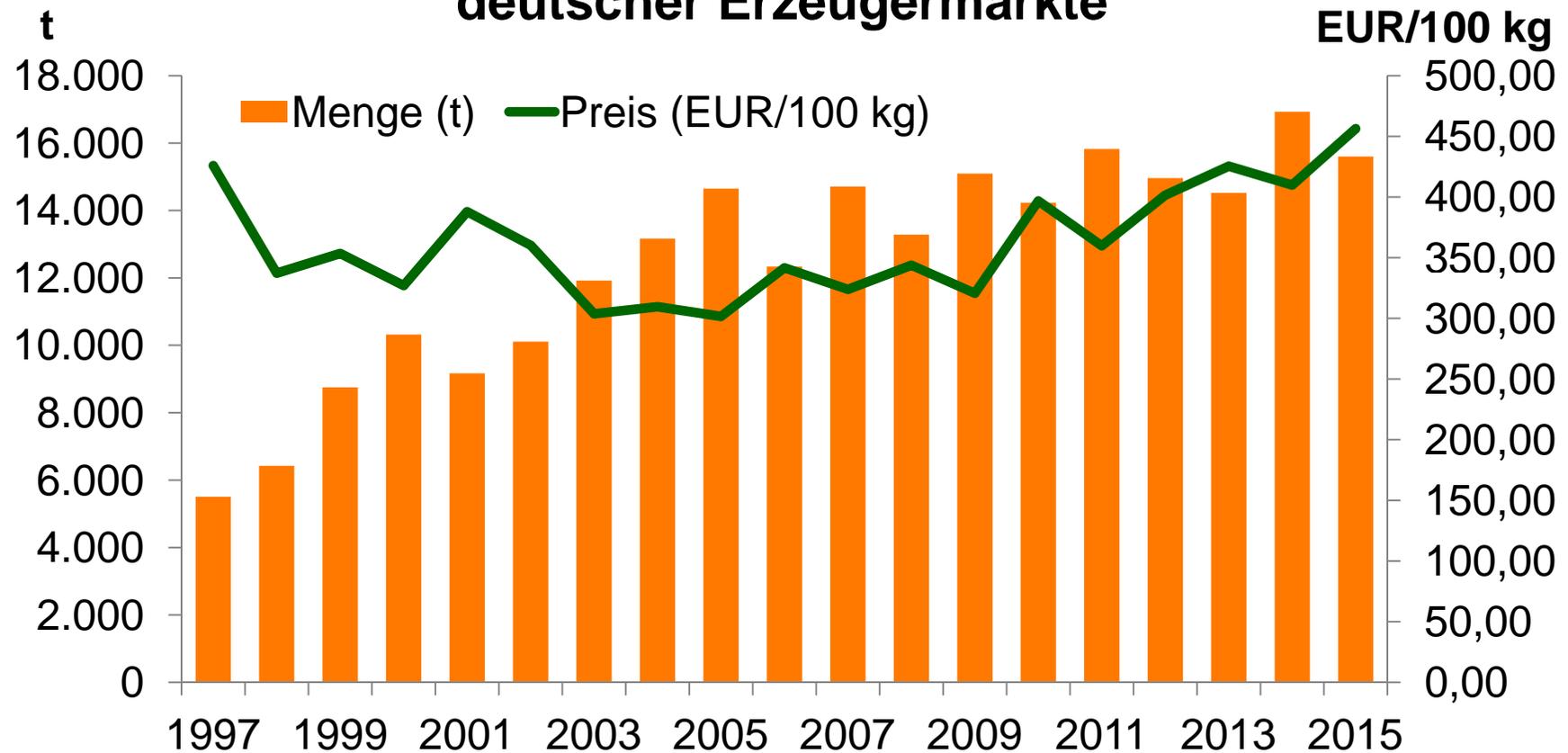
Quelle: Statistisches Bundesamt



# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Absatzmengen und Durchschnittserlöse deutscher Erzeugermärkte



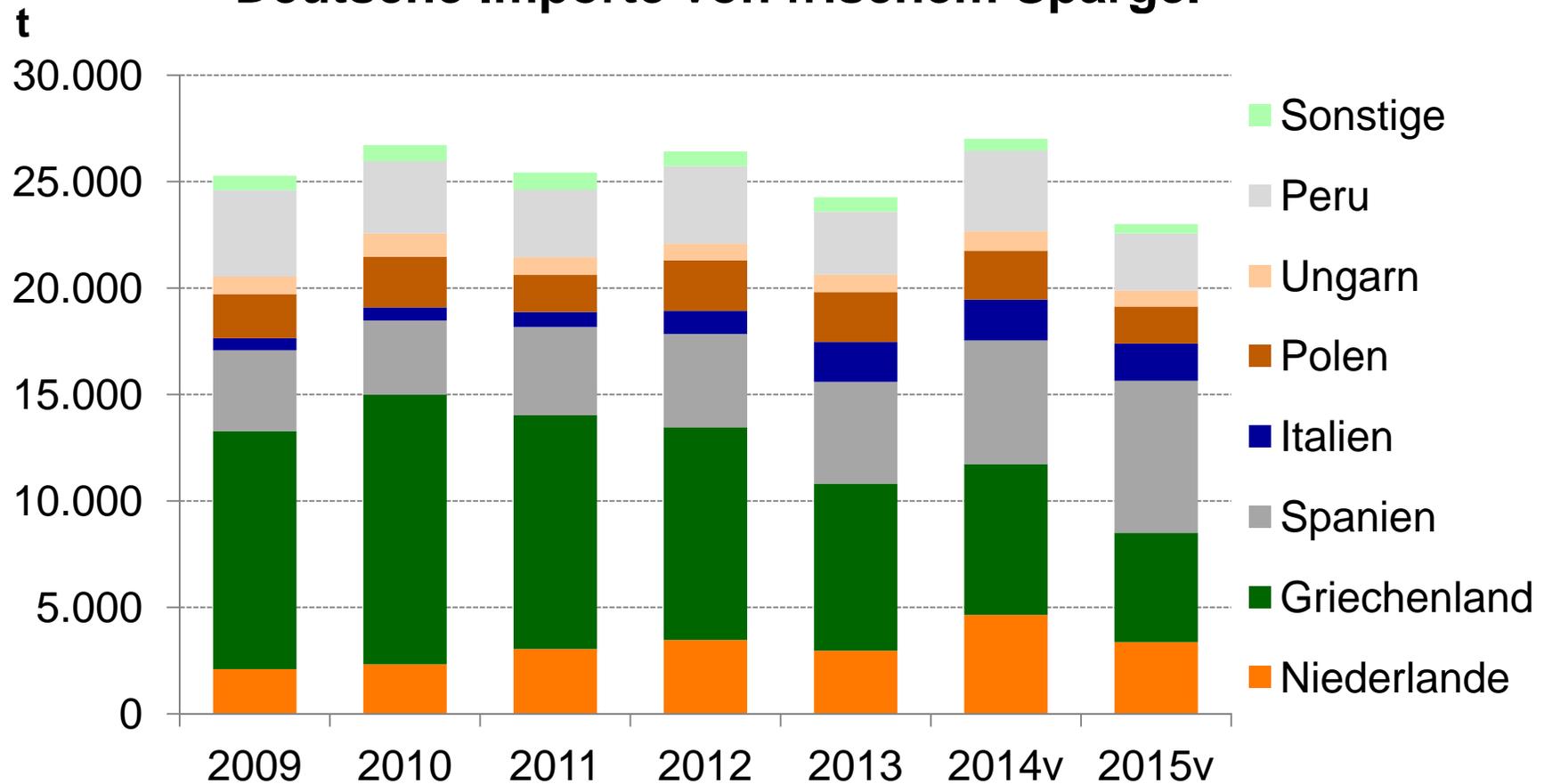
Quelle: AMI Marktstatistik



# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Deutsche Importe von frischem Spargel



Quelle: Statistisches Bundesamt, nationale Statistiken

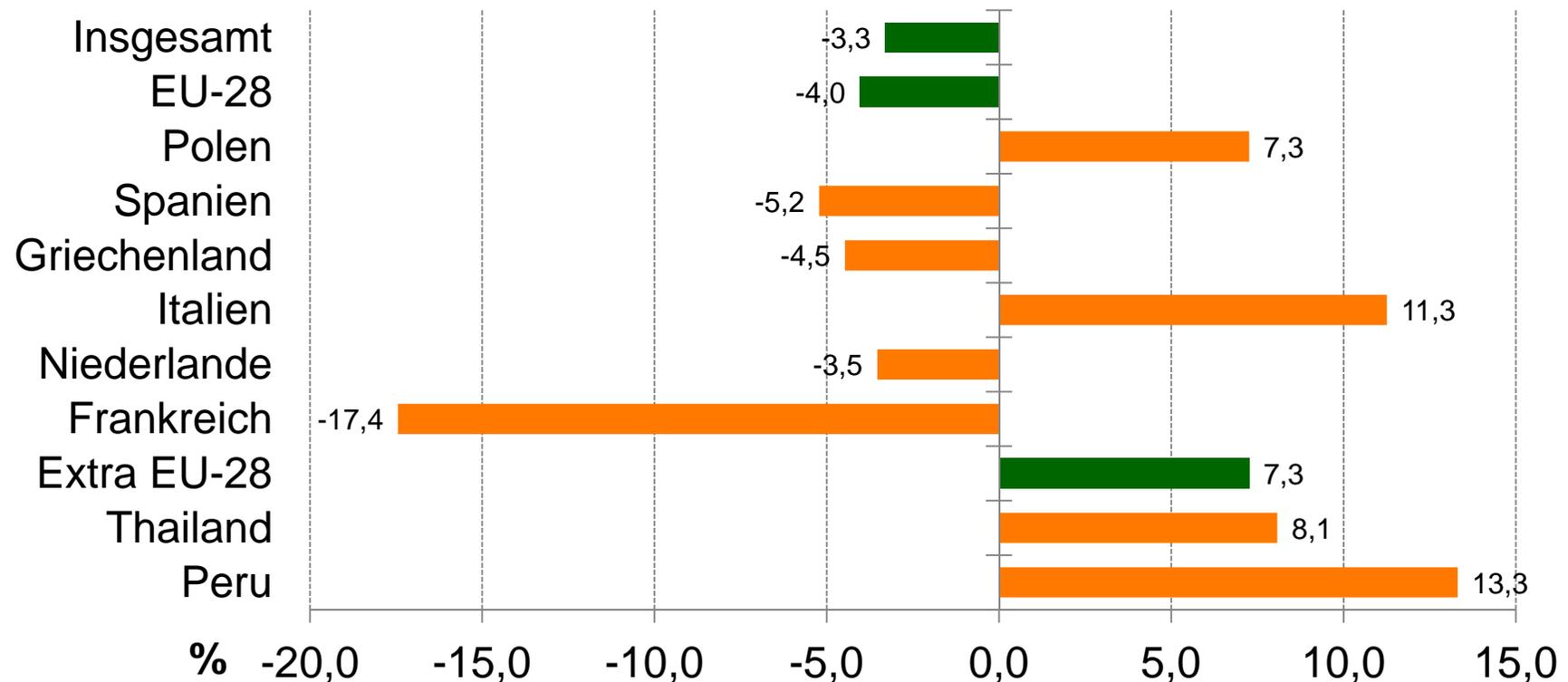


# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Trends bei Lieferländern von frischem Spargel nach Deutschland

Jährliche Veränderungsrate 1994-2014



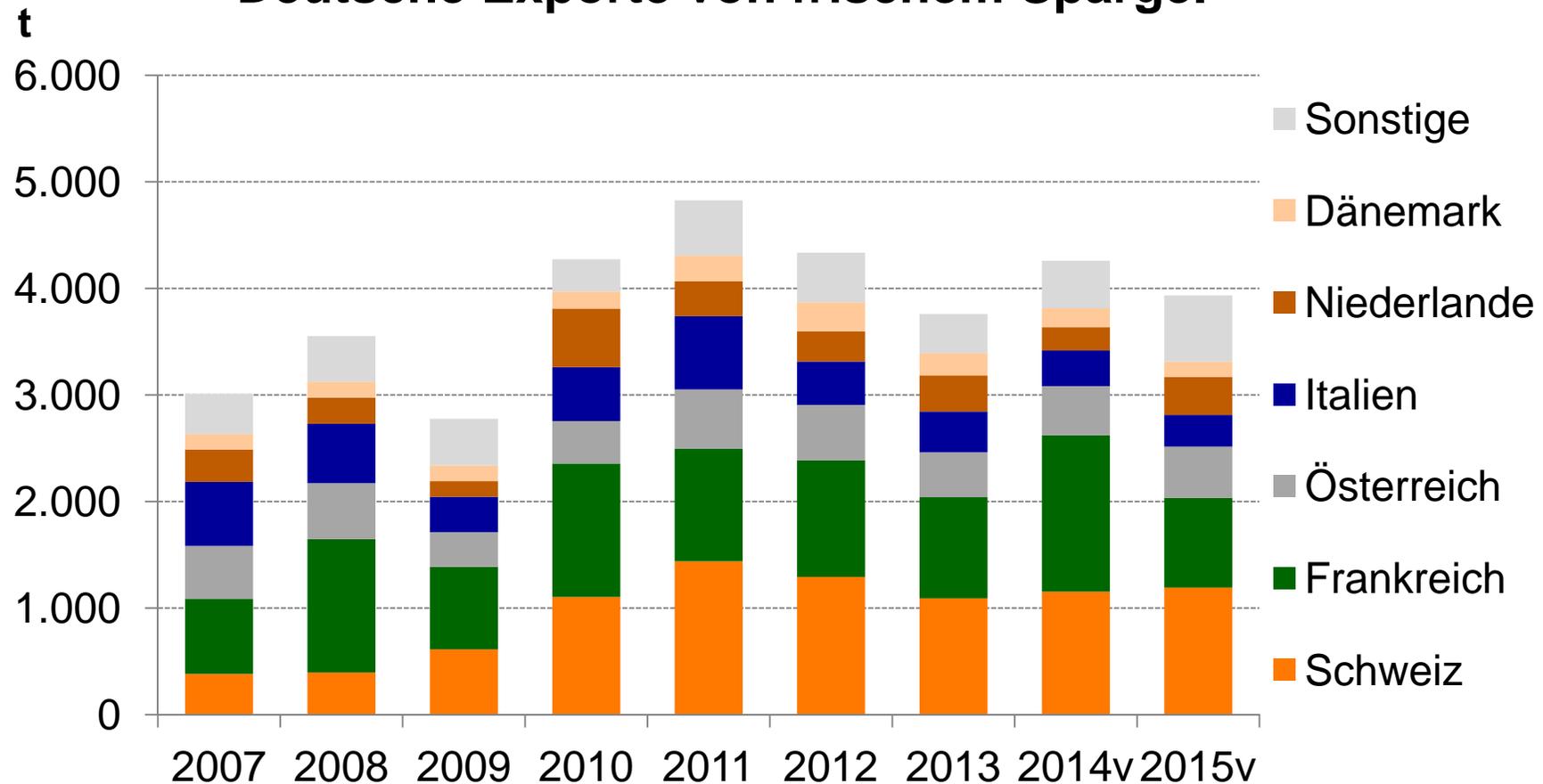
Quelle: AMI-Berechnung auf Basis Statistisches Bundesamt



# Vom Importmarkt zur Selbstversorgung

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Deutsche Exporte von frischem Spargel



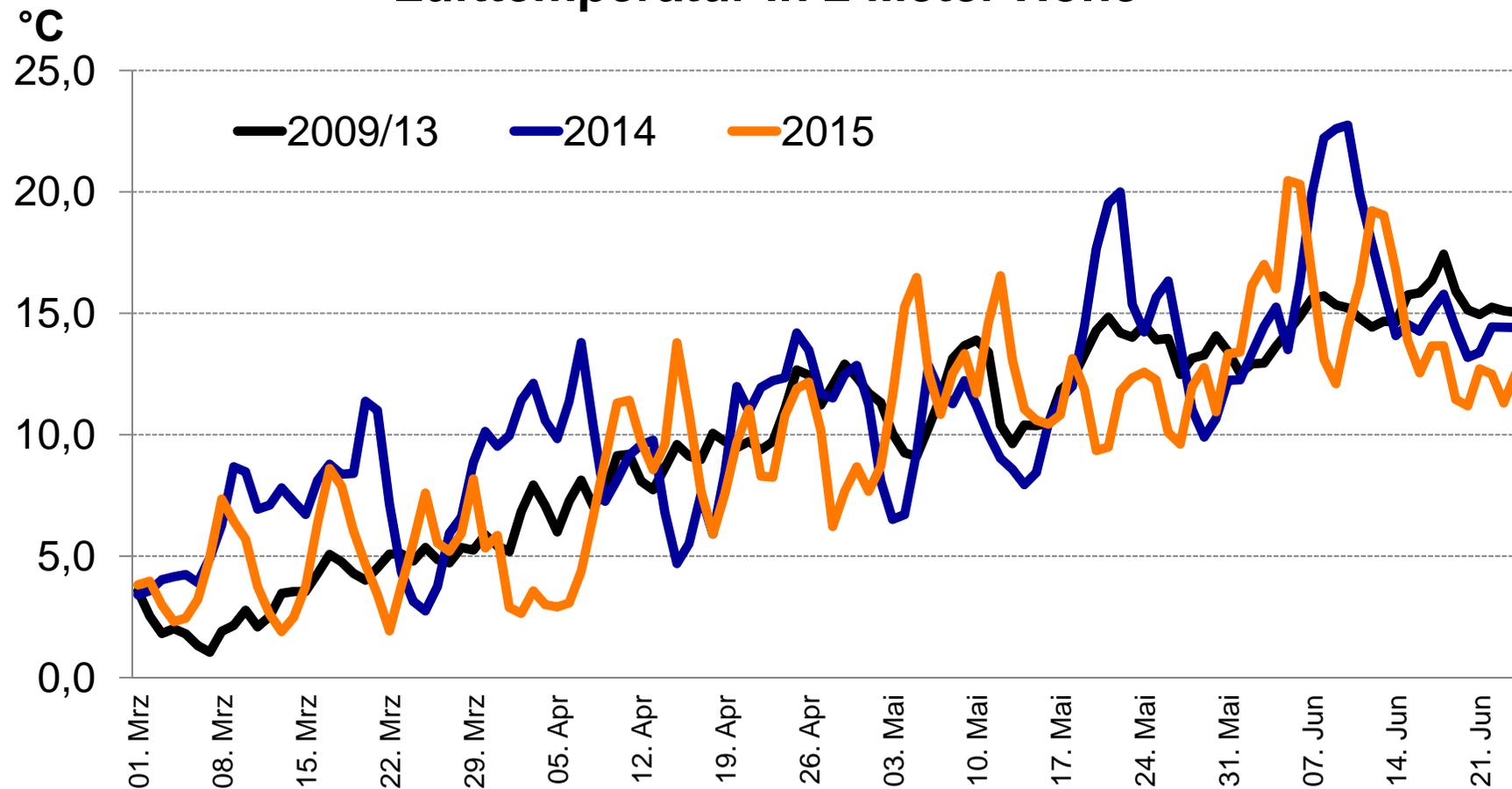
Quelle: Statistisches Bundesamt, nationale Statistiken



# Kurzer Blick auf die Saison 2015

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Lufttemperatur in 2 Meter Höhe



Quelle: Deutscher Wetterdienst



# Kurzer Blick auf die Saison 2015

## Kenngroßen der Spargelsaison (1. März bis 24. Juni)

Jahr	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Temperatur	8,8	11,7	9,9	10,3	8,9	11,0	10,4	8,2	10,9	9,6
Sonnenstunden	683	855	712	730	655	868	681	584	740	717
Niederschlag	255	279	238	251	217	165	190	277	188	205
Dammtemperatur T-20cm bei Einfachabdeckung, temperaturgesteuert	14,8	16,1	15,8	15,7	14,9	13,9	15,8	13,5	16,2	15,3
1. deutscher Spargel am Großmarkt	23. Mrz	01. Mrz	05. Mrz	09. Mrz	11. Mrz	01. Mrz	13. Mrz	11. Mrz	21. Feb	06. Mrz
Saisontiefstpreis	17. Mai	02. Mai	14. Mai	30. Apr	03. Jun	29. Apr	29. Mai	18. Jun	30. Apr	28. Mai

Quelle: AMI, Deutscher Wetterdienst, Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum Rheinland-Pfalz

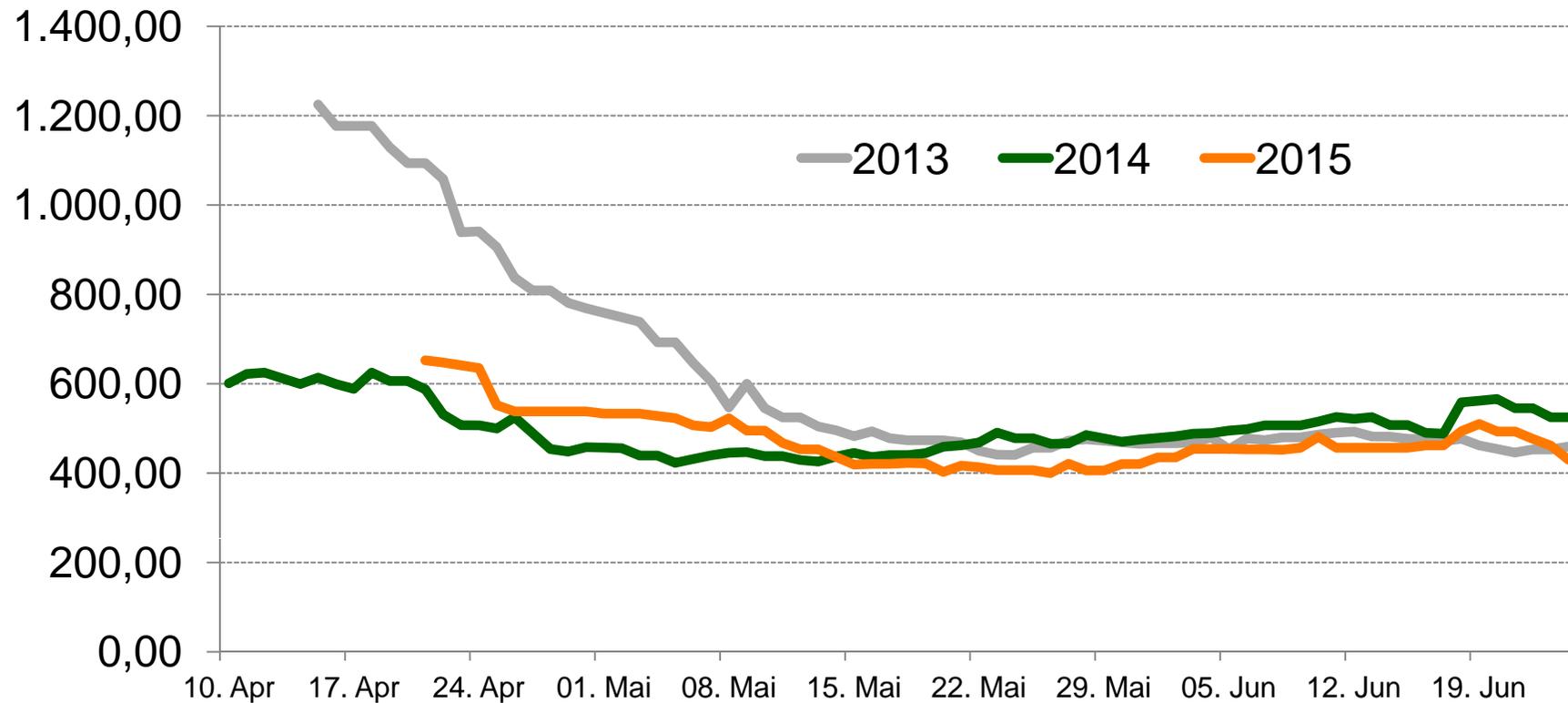


# Kurzer Blick auf die Saison 2015

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Durchschnittlicher Erzeugermarktpreis für Spargel (weiß, 16-26mm)

EUR/100 kg



Quelle: AMI

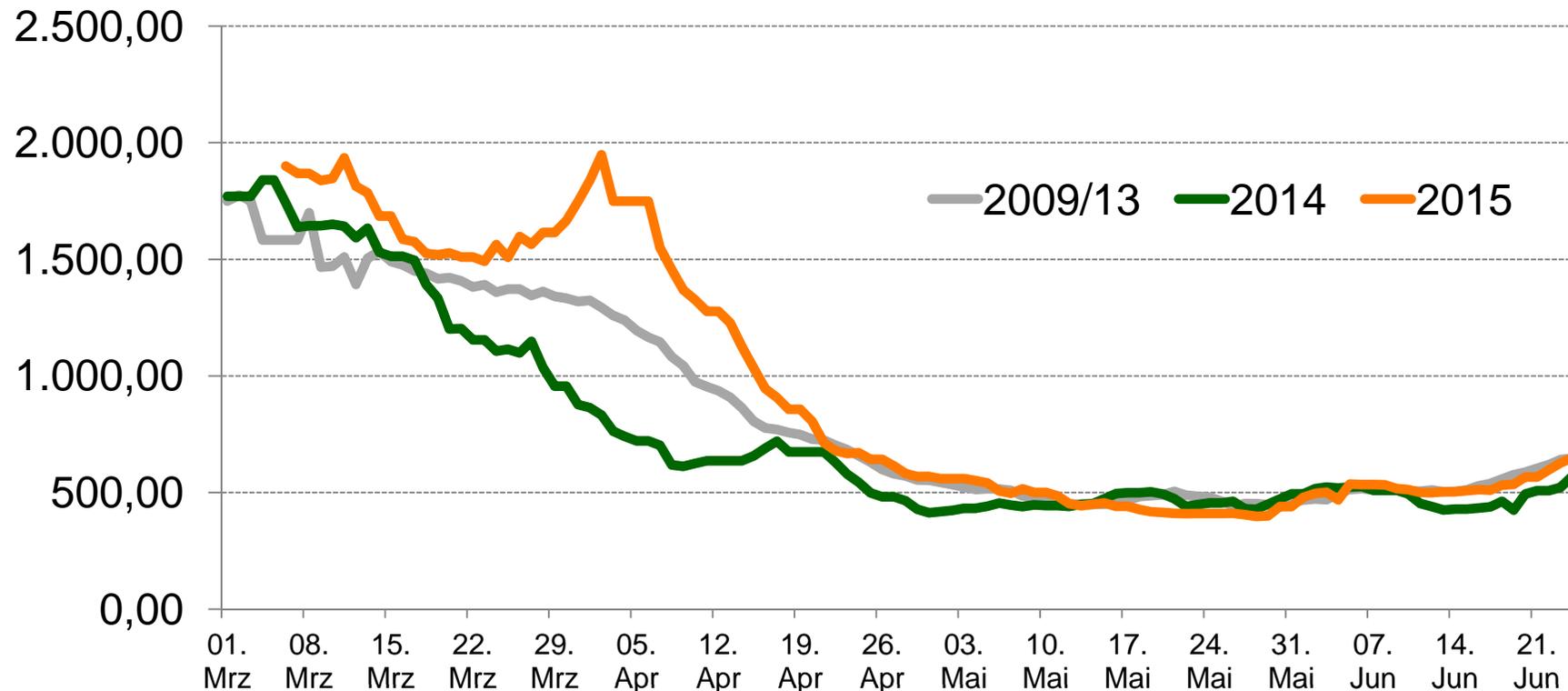


# Kurzer Blick auf die Saison 2015

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Großhandelsabgabepreise für deutschen Spargel (Kl. I, weiß, 16-26mm)

EUR/100 kg



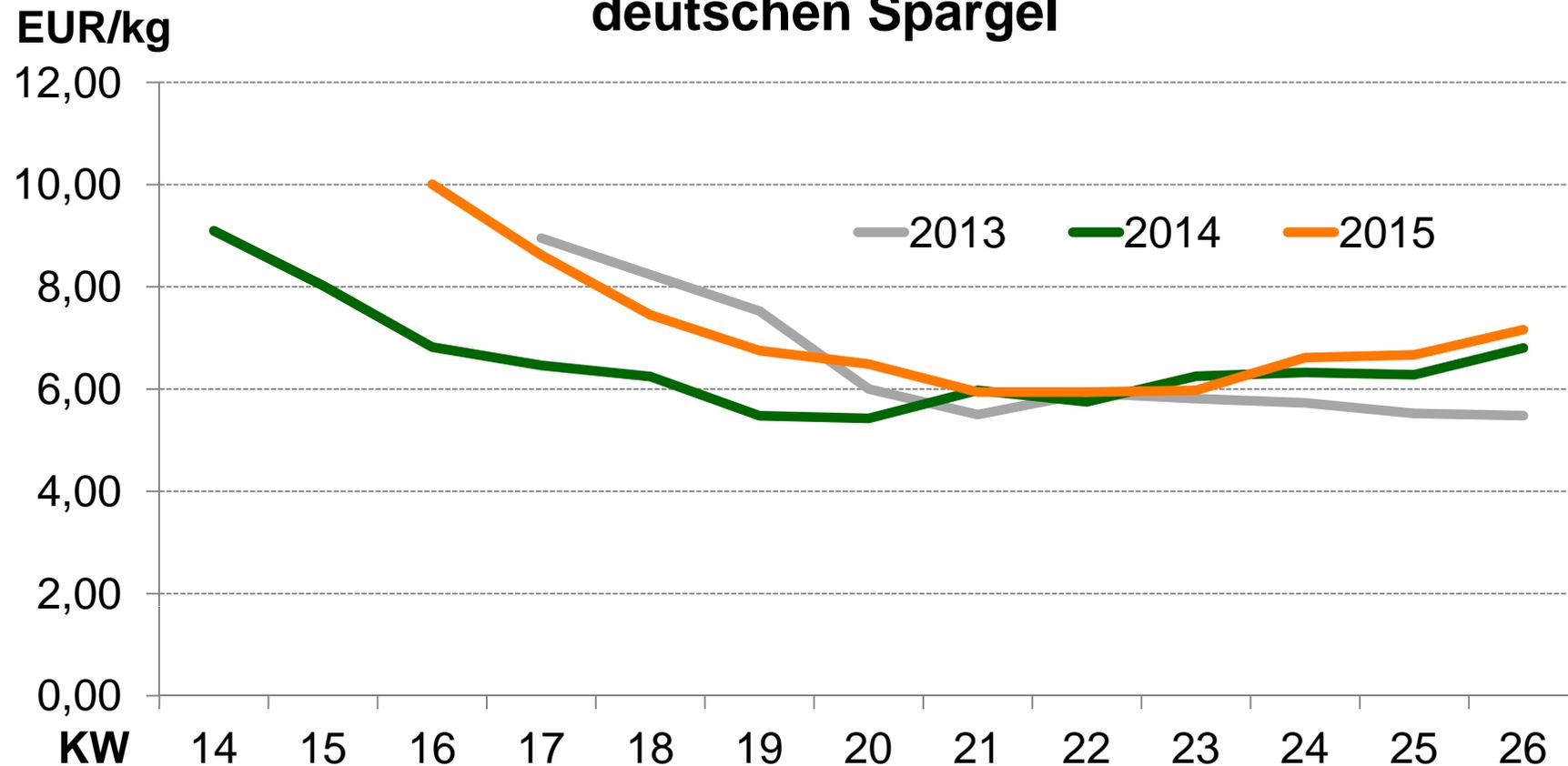
Quelle: AMI, BLE



# Kurzer Blick auf die Saison 2015

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Durchschnittliche Verbraucherpreise für deutschen Spargel



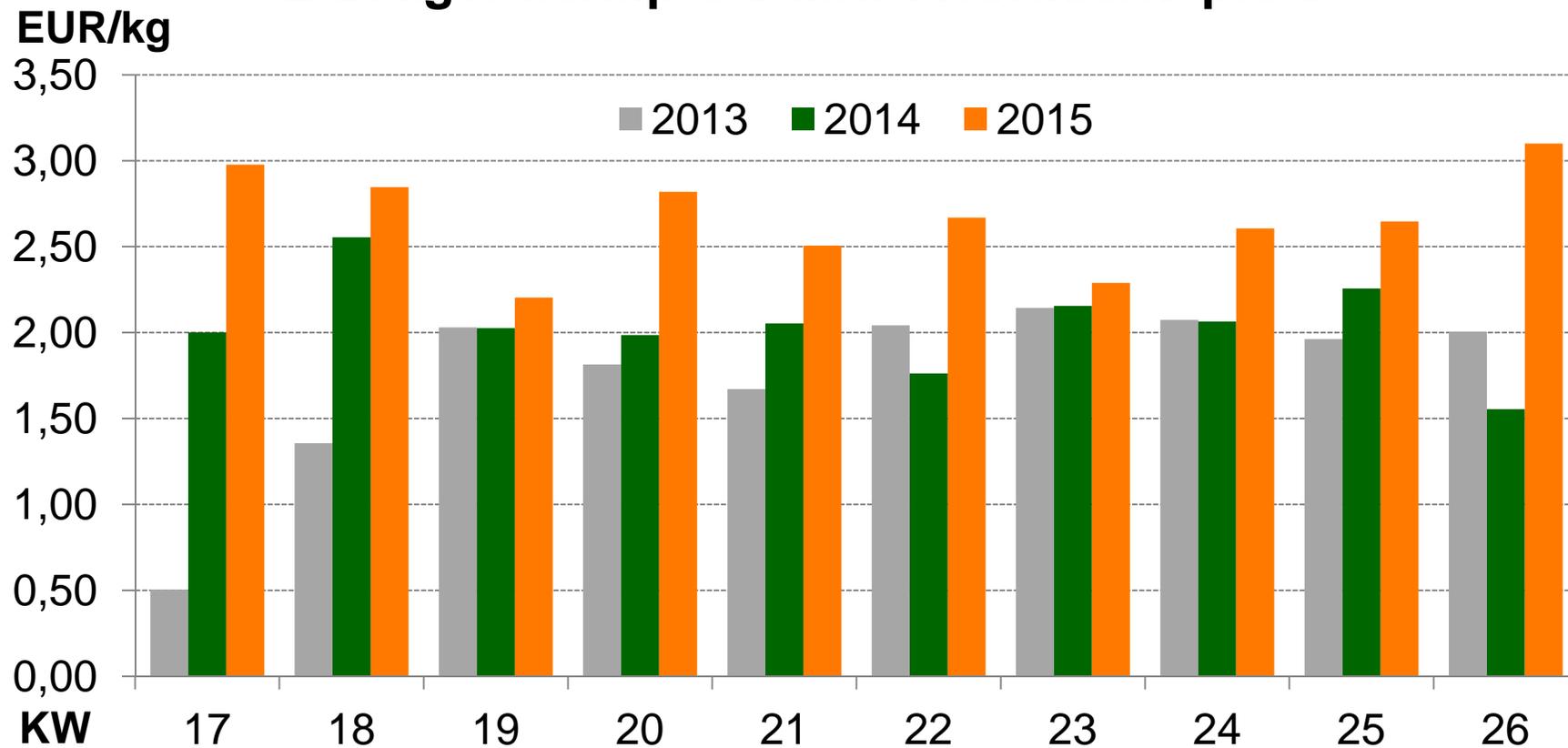
Quelle: AMI-Verbraucherpreisspiegel



# Kurzer Blick auf die Saison 2015

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Preisabstand zwischen Erzeugermarktpreis und Verbraucherpreis



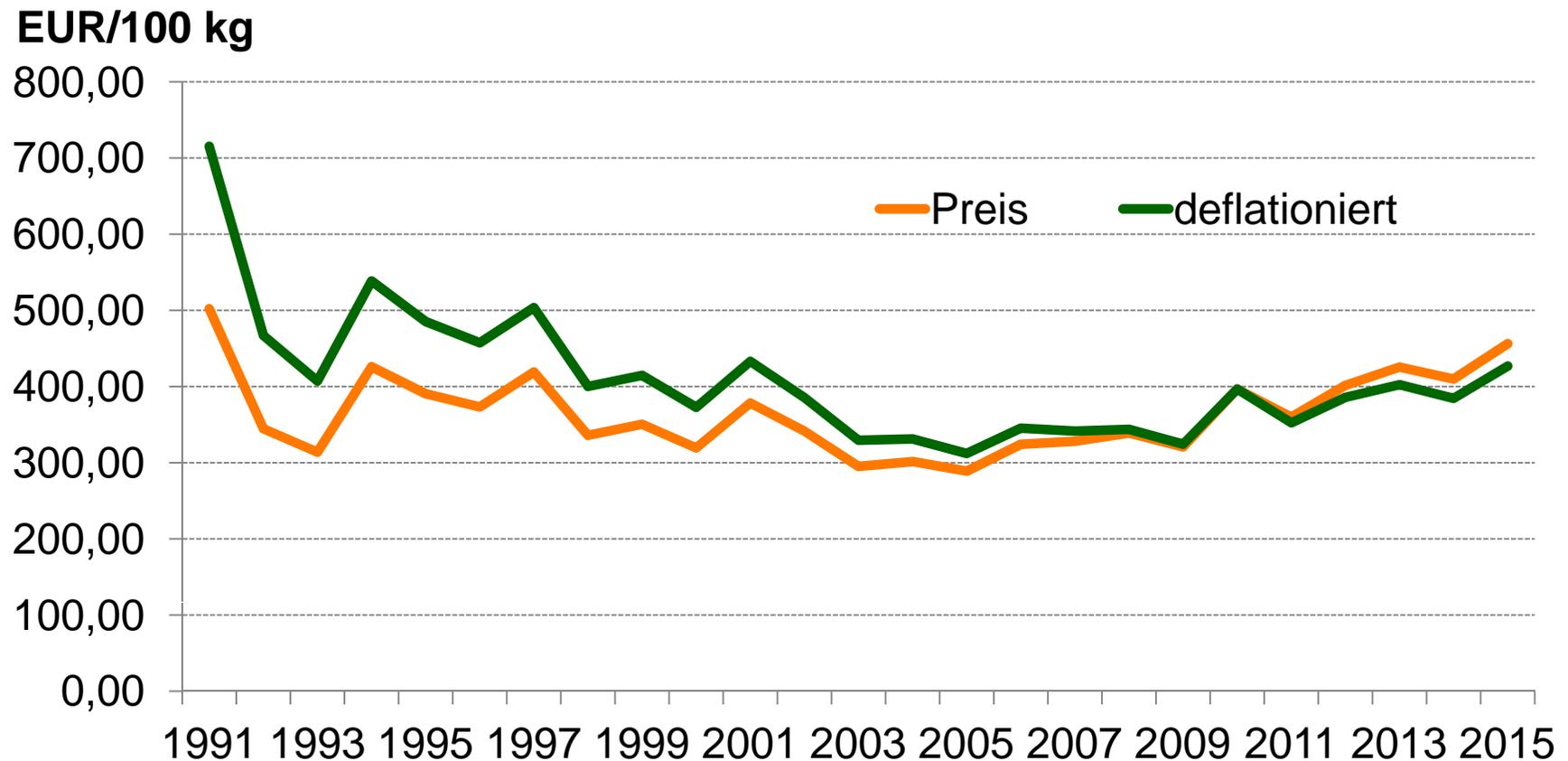
Quelle: AMI-Verbraucherpreisspiegel



# Kurzer Blick auf die Saison 2015

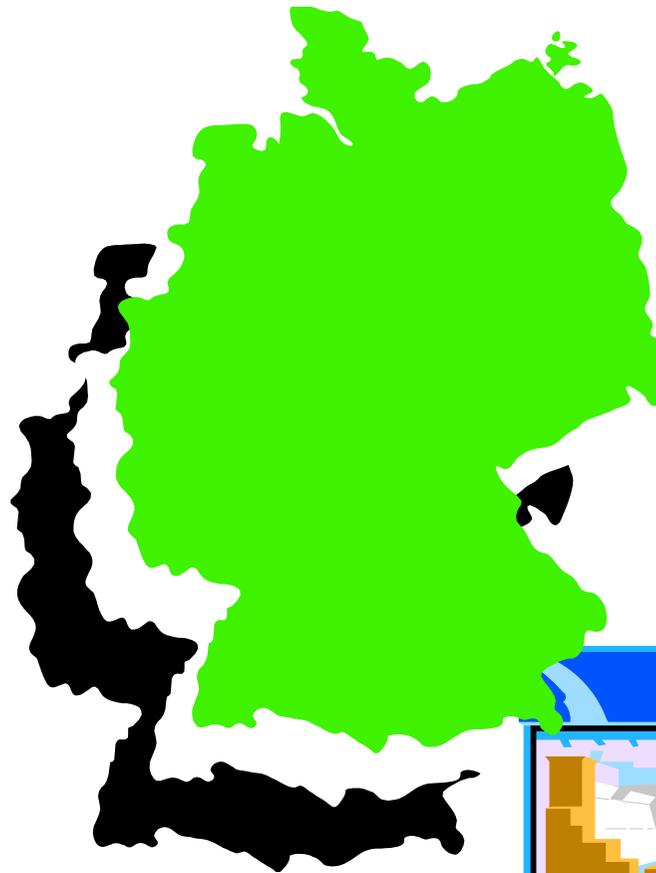
© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Entwicklung der Erzeugermarktpreise für Spargel



Quelle: AMI-Verbraucherpreisspiegel

# Konsum unter der Lupe



Wo ?

Wer ?



Was ?



Wann ?



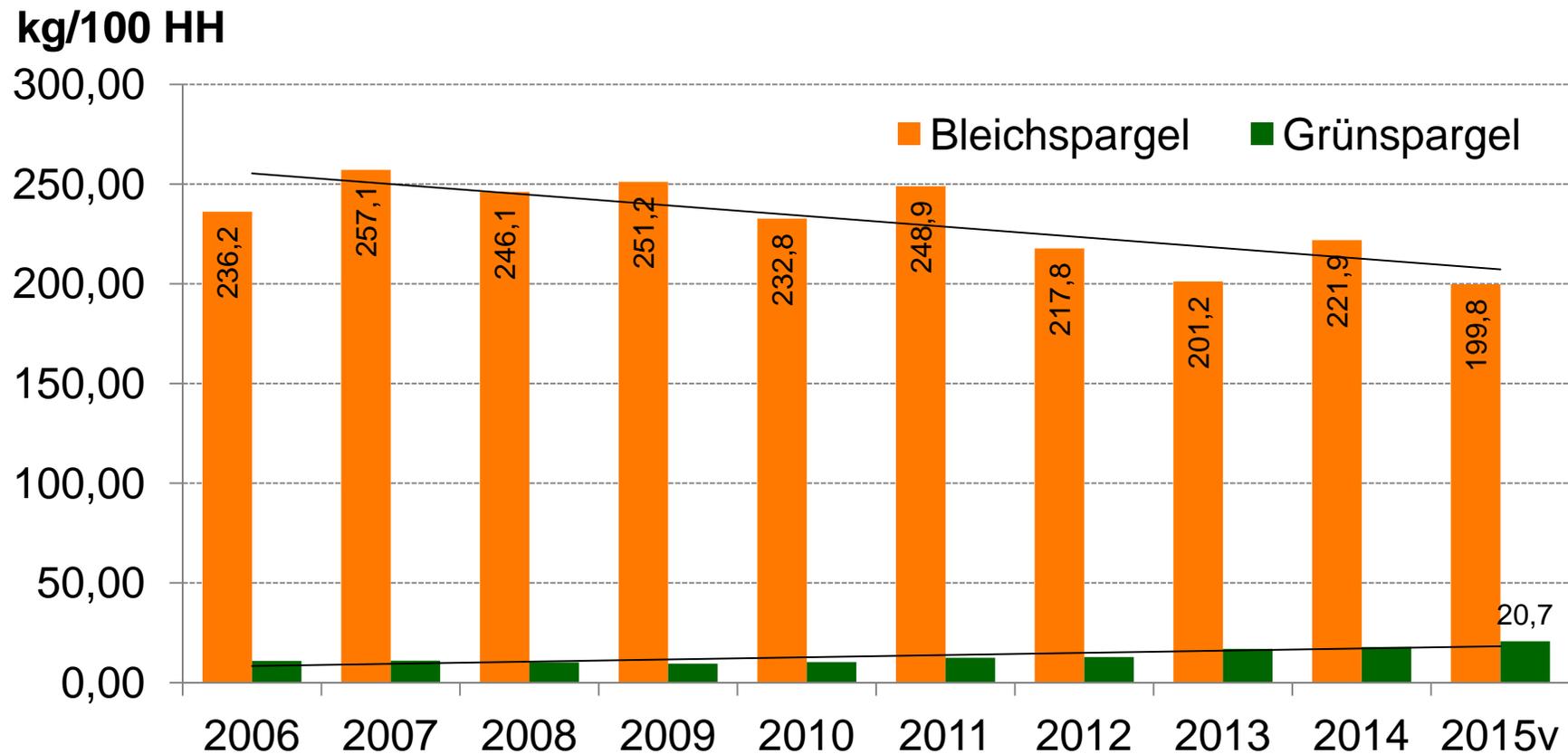
„Der Käufer“  
kauft  
welche Menge ?  
zu welchen Preisen ?



# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Spargelkäufe privater Haushalte in Deutschland



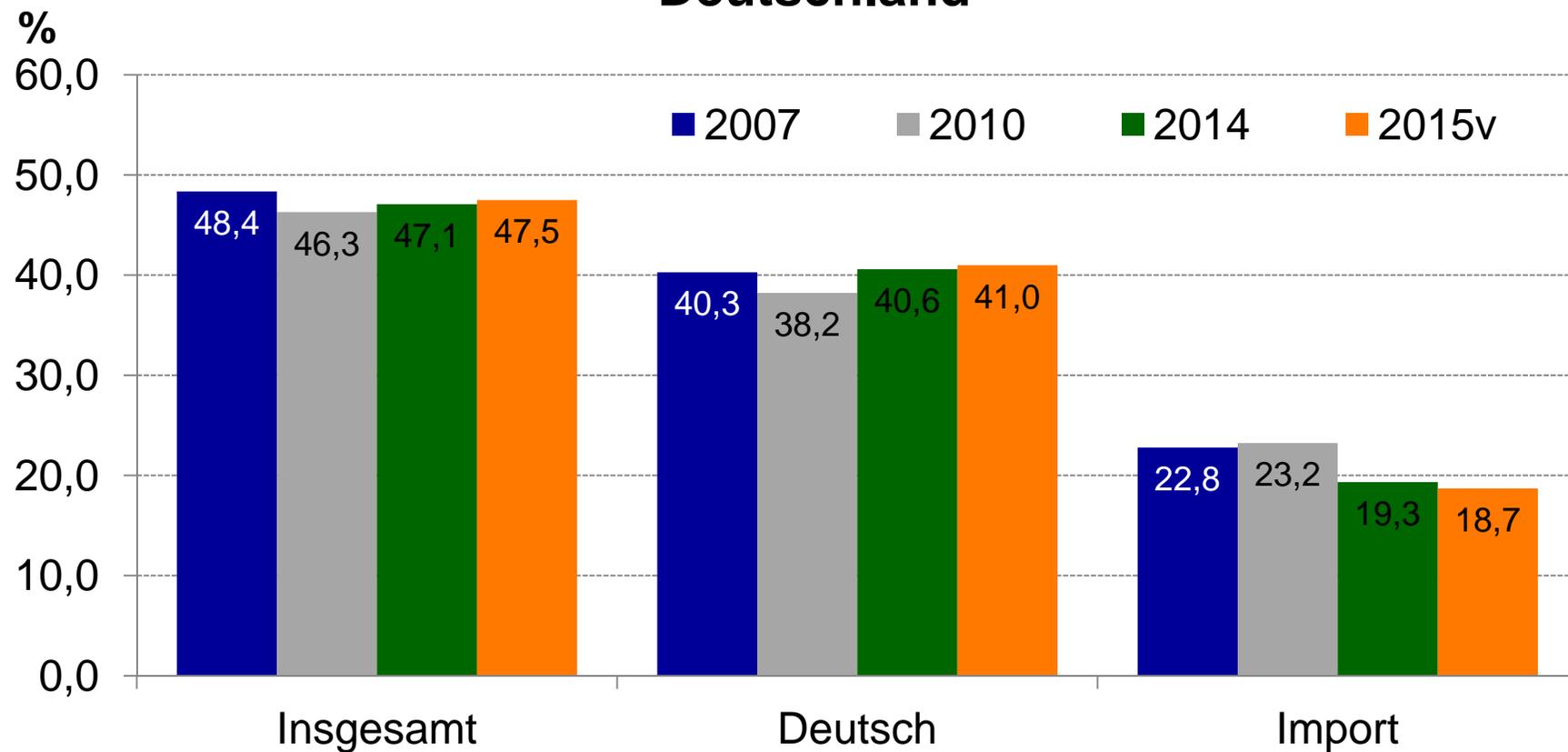
Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels



# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Anteil spargelkaufender Haushalte in Deutschland



Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels

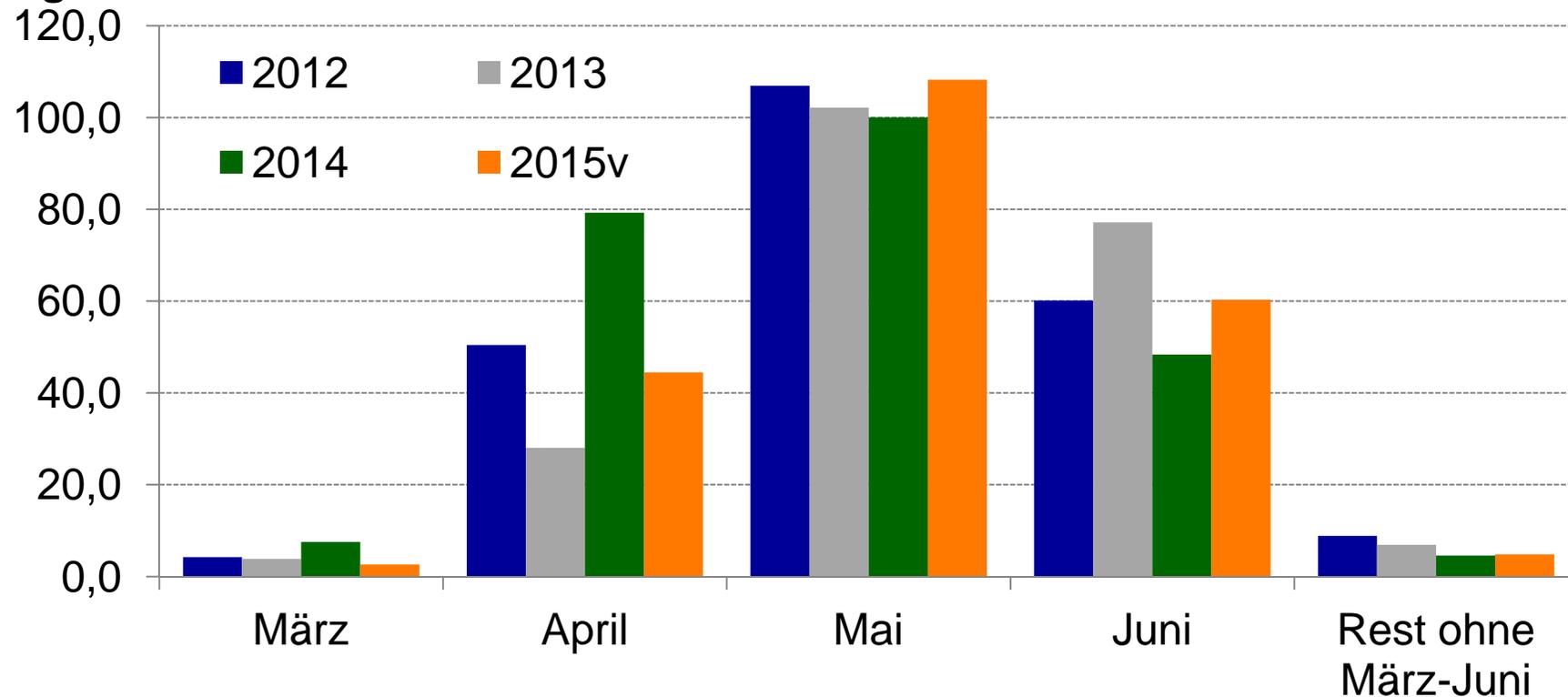


# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Spargelkäufe privater Haushalte in Deutschland (Spargel insgesamt)

kg/100 HH



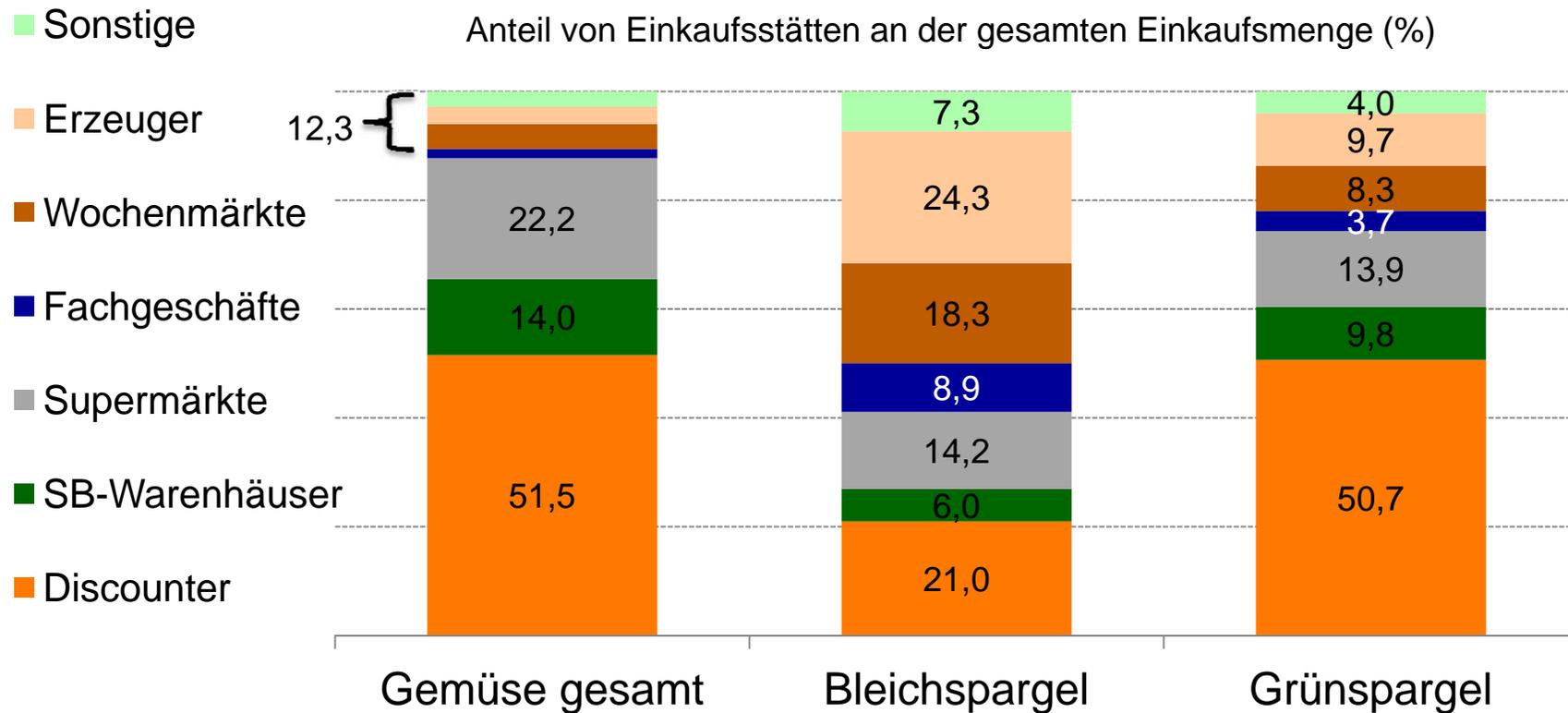
Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels



# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Spargelkäufe privater Haushalte in Deutschland nach Einkaufsstätten 2014

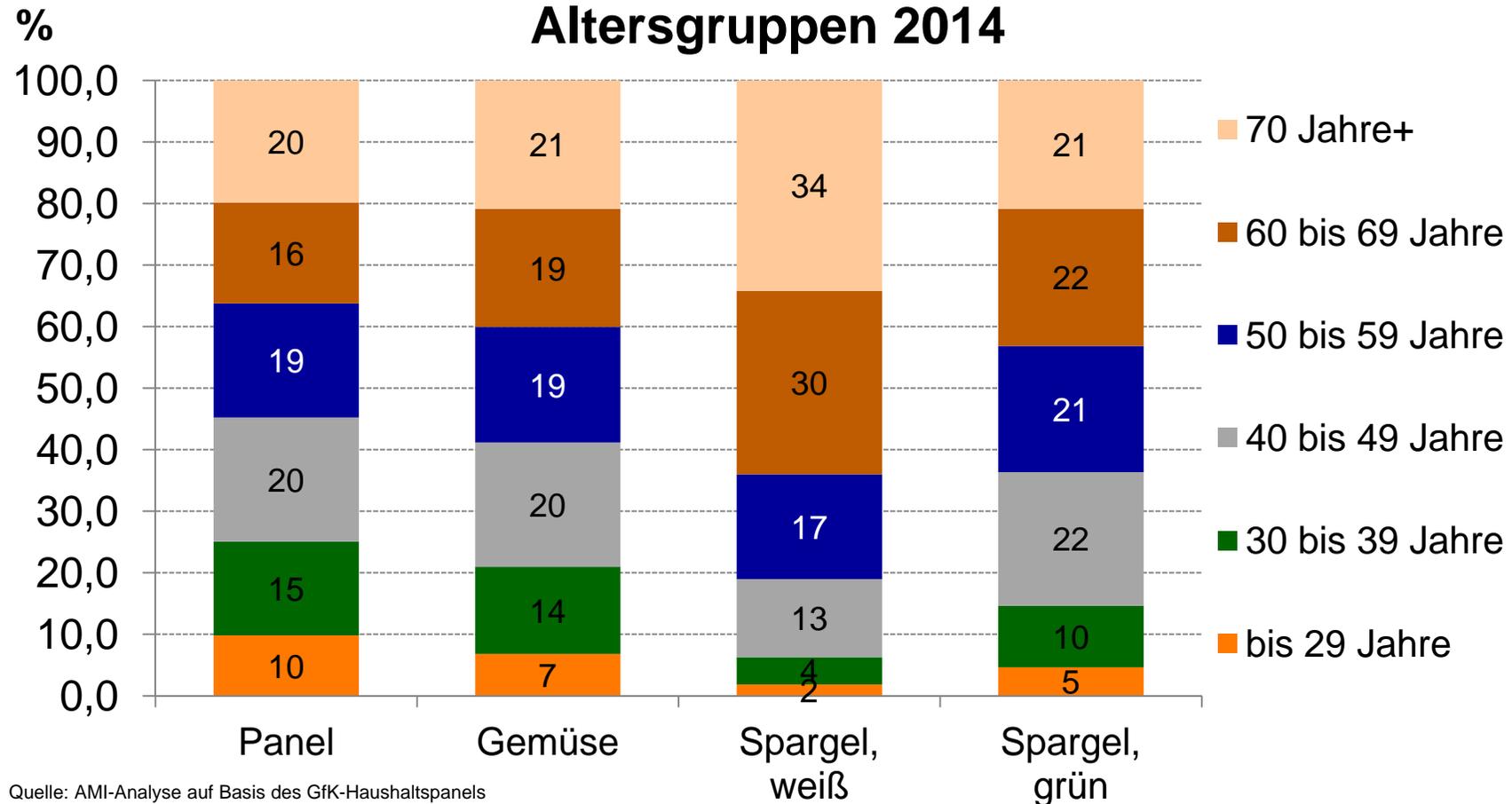


Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels

# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Spargelkäufe privater Haushalte nach Altersgruppen 2014



Quelle: AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanels

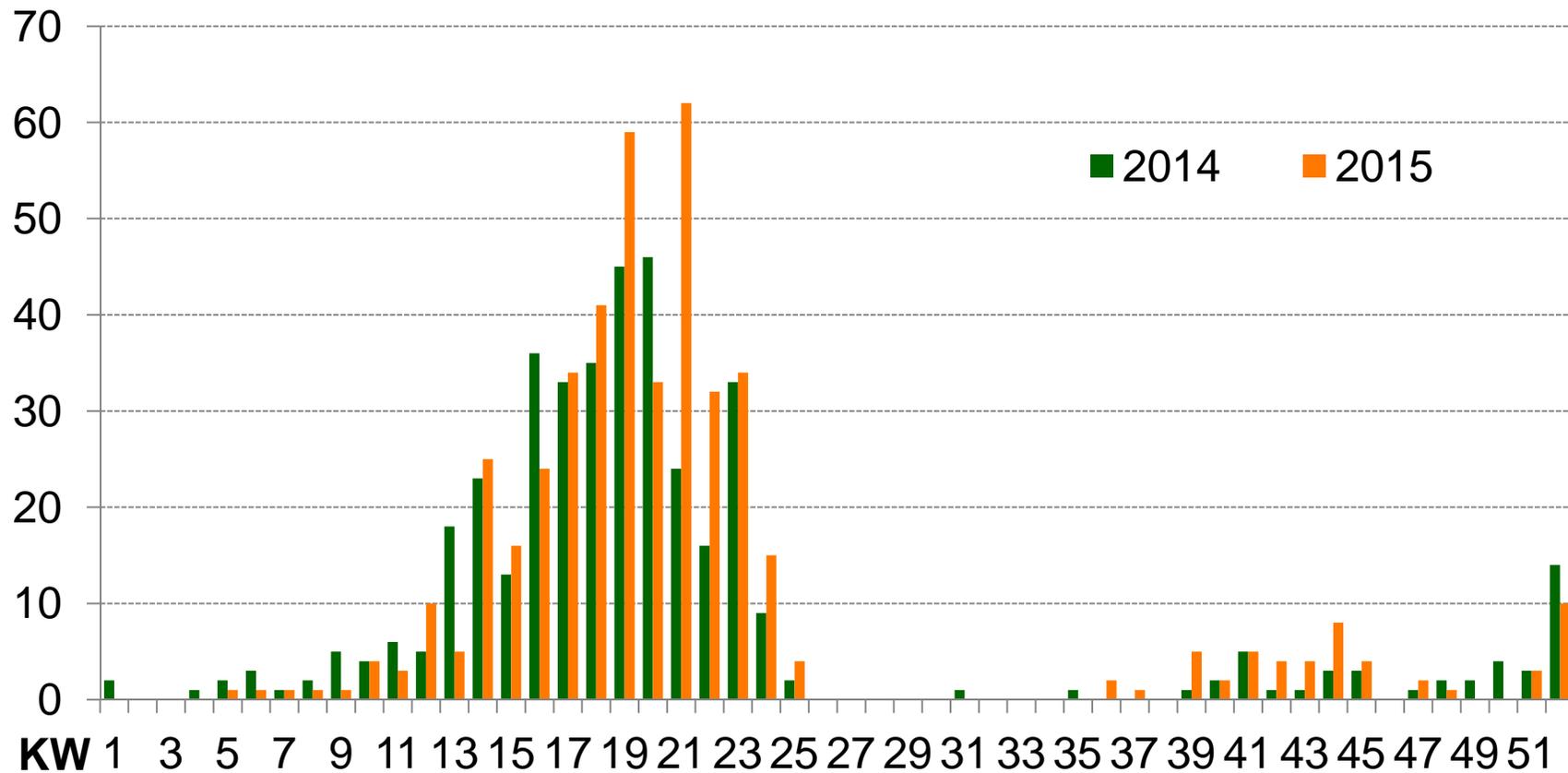


# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Werbeanstöße für Spargel in Deutschland

Anzahl



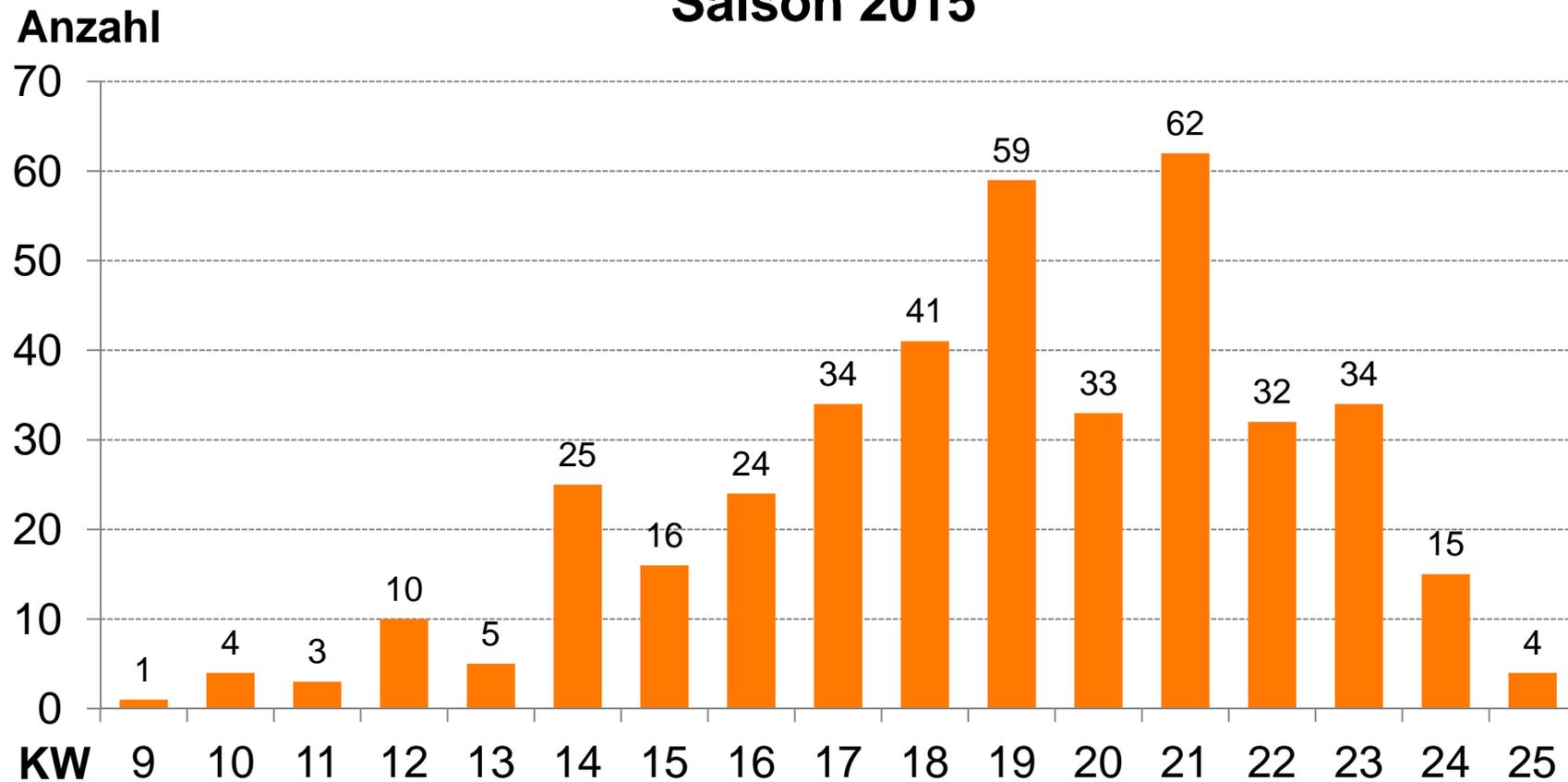
Quelle: AMI Werbedatenbank Obst & Gemüse



# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Werbeanstöße für Spargel insgesamt in der Saison 2015



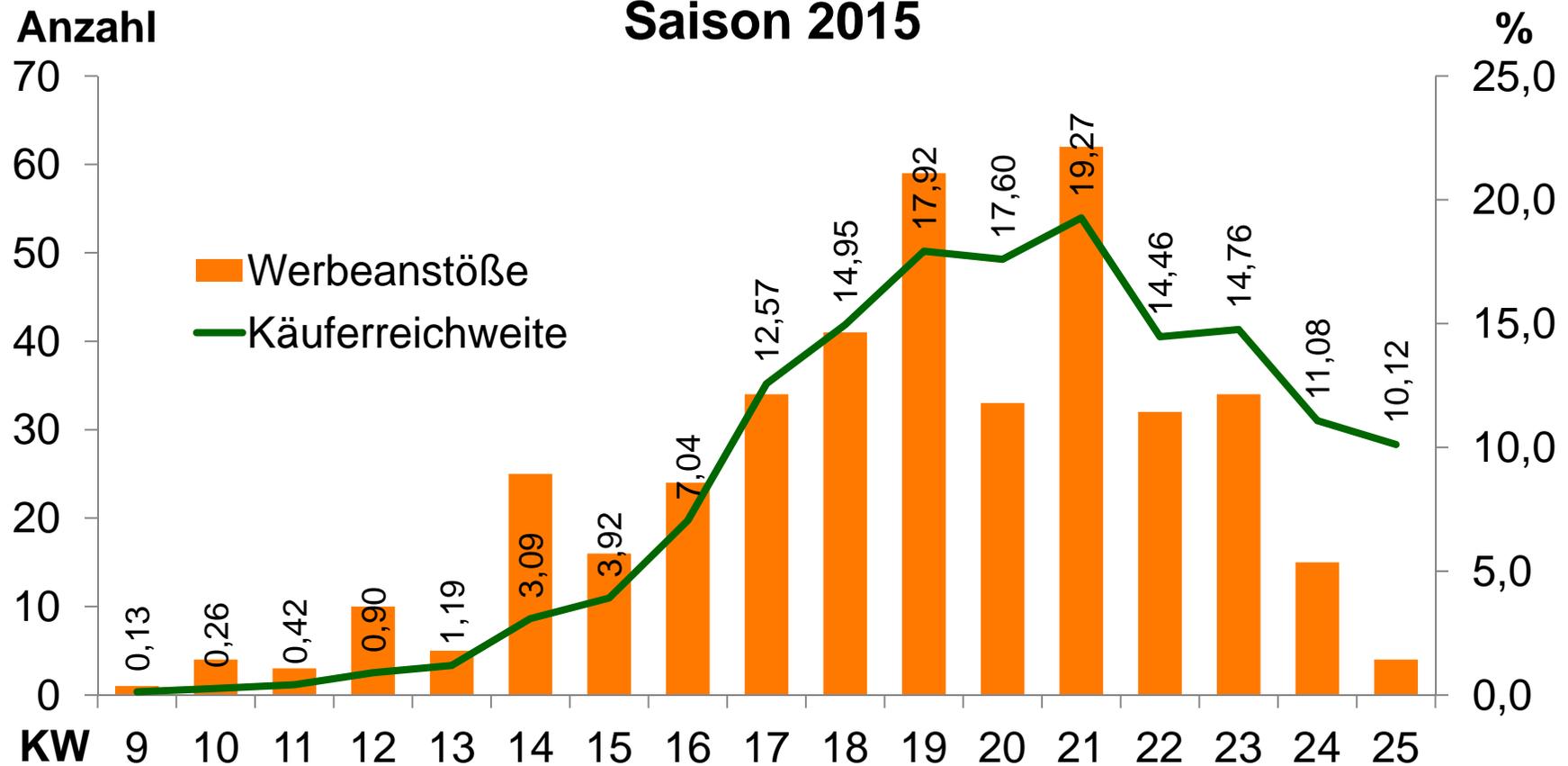
Quelle: AMI Werbedatenbank Obst & Gemüse



# Konsum unter der Lupe

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

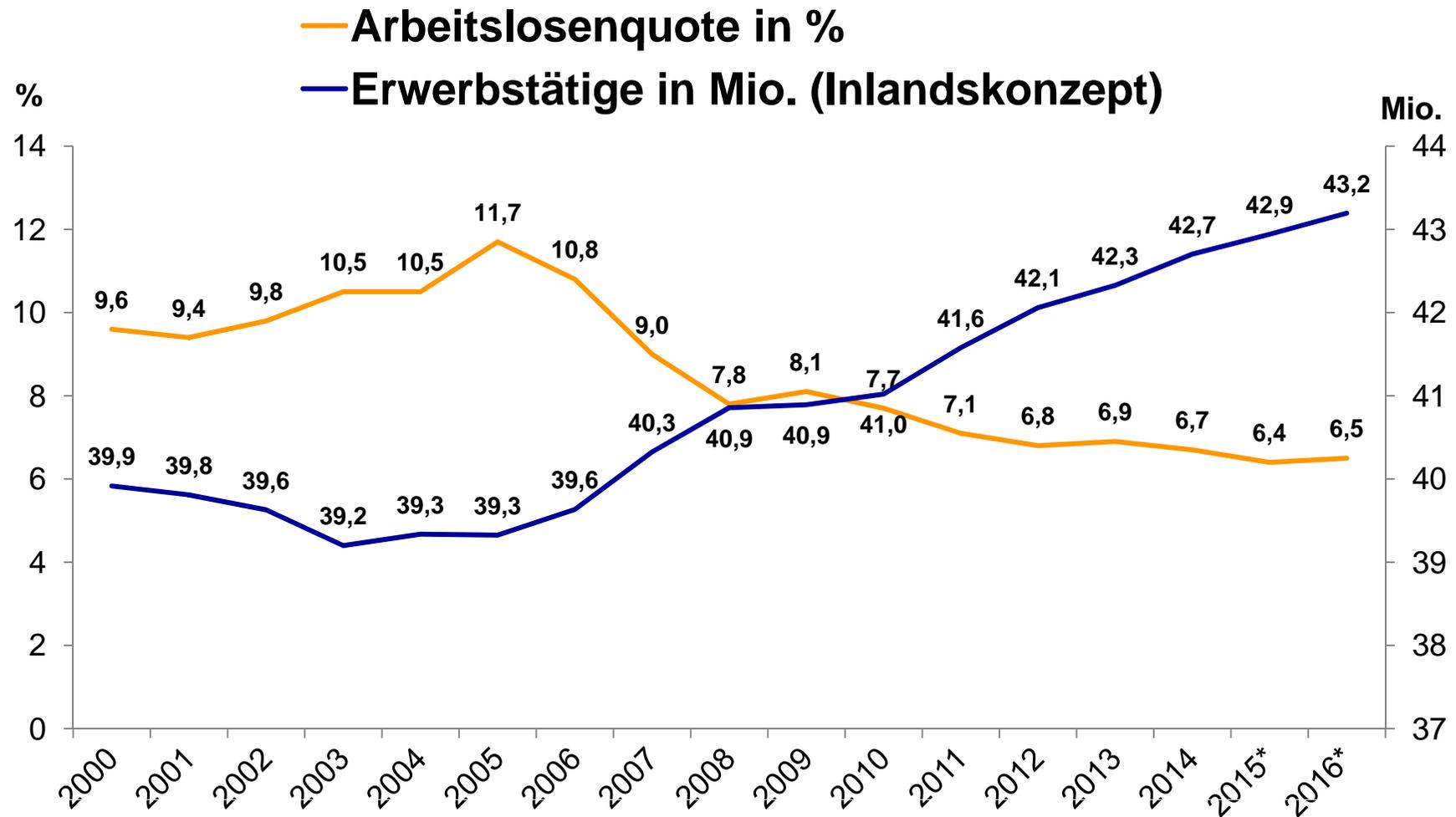
## Werbeanstöße für Spargel insgesamt in der Saison 2015



Quelle: AMI Werbedatenbank Obst & Gemüse, AMI-Analyse auf Basis des GfK-Haushaltspanel



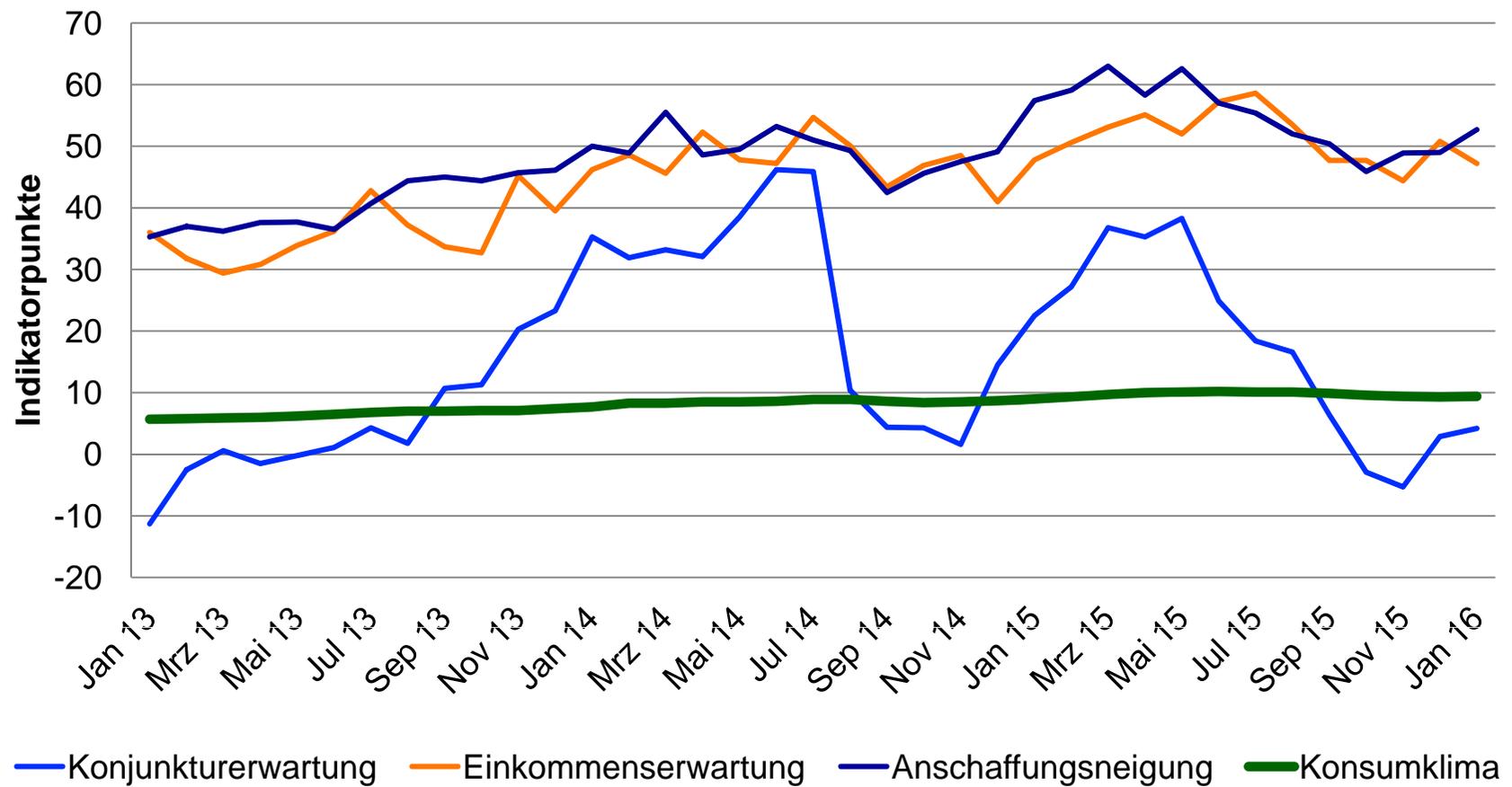
# Was beeinflusst die Zukunft?





# Was beeinflusst die Zukunft?

## Konjunkturerwartung stabilisiert sich

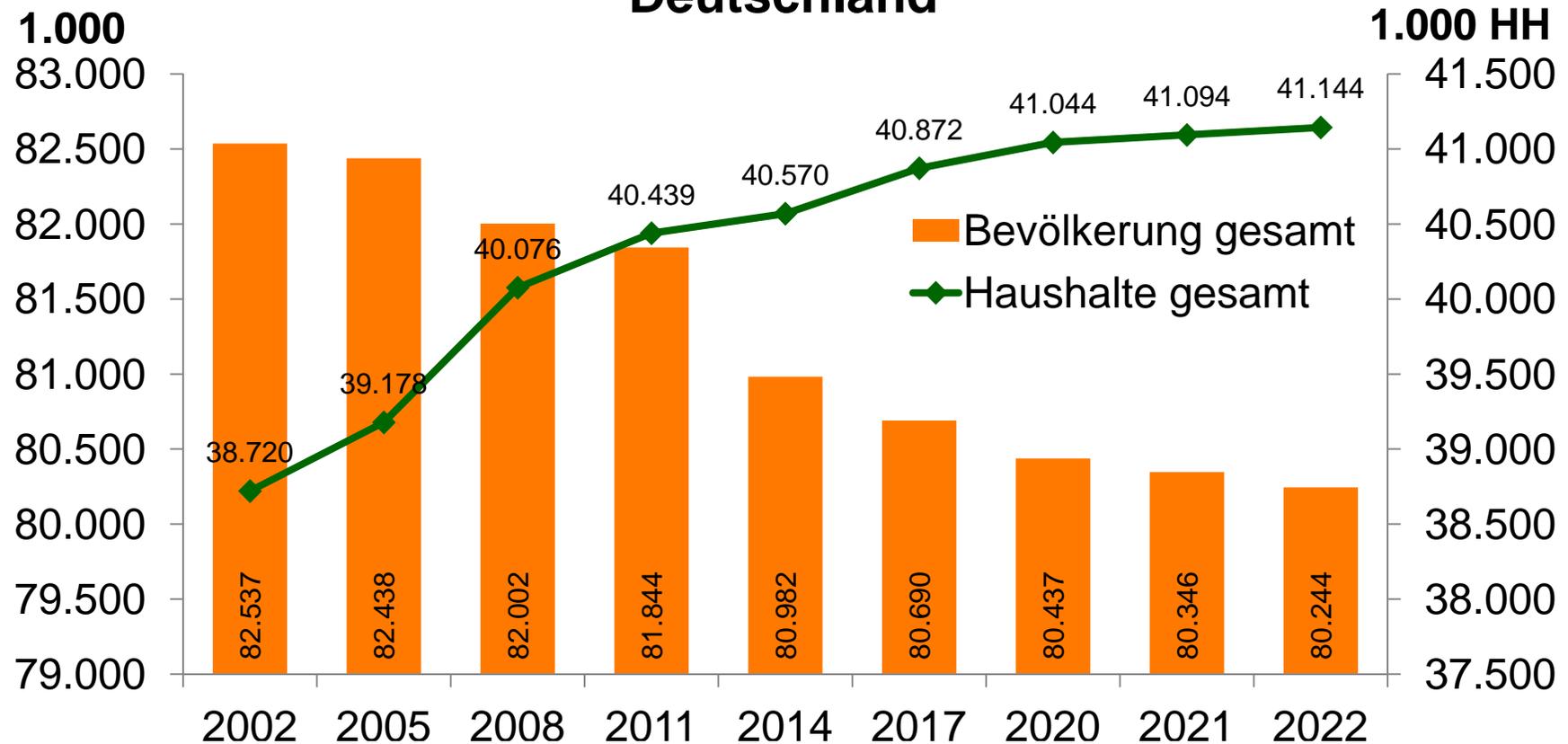




# Was beeinflusst die Zukunft?

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Entwicklung von Bevölkerung und Haushalten in Deutschland

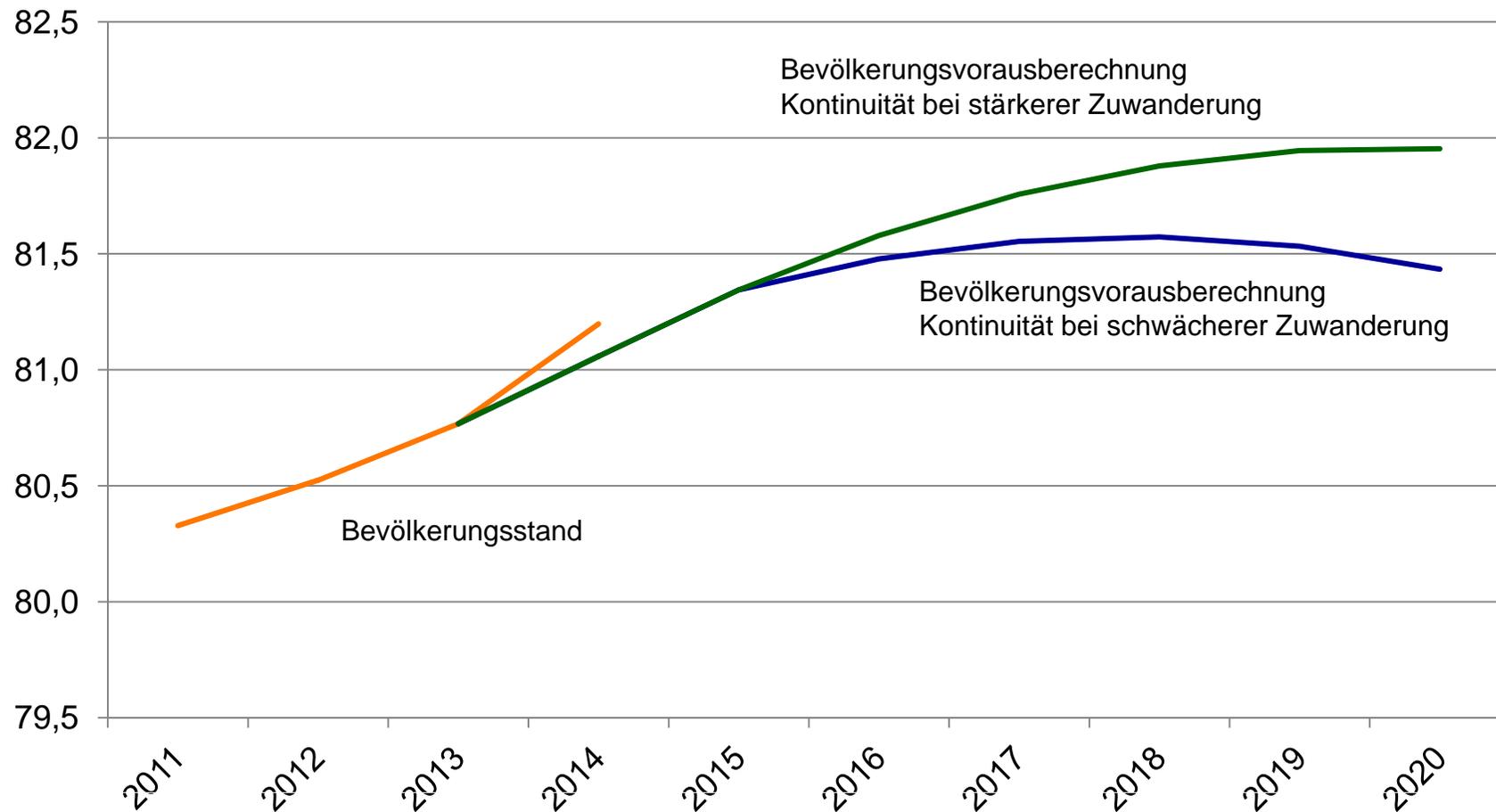


Quelle: Statistisches Bundesamt



# Was beeinflusst die Zukunft?

## Bevölkerung in Mio. zum Stichtag 31.12



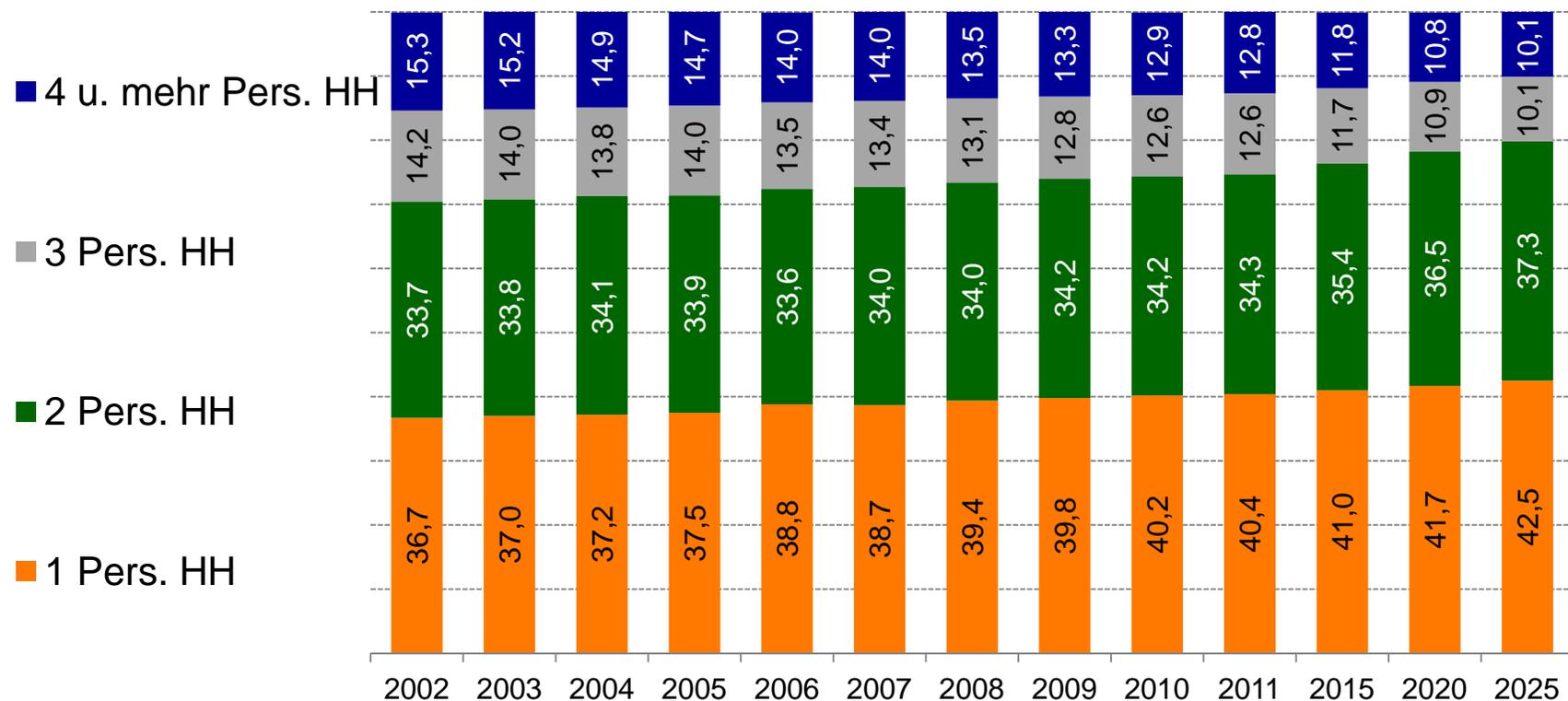


# Was beeinflusst die Zukunft?

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Verteilung der Haushaltsgrößen in Deutschland

Verteilung in %



Quelle: Statistisches Bundesamt

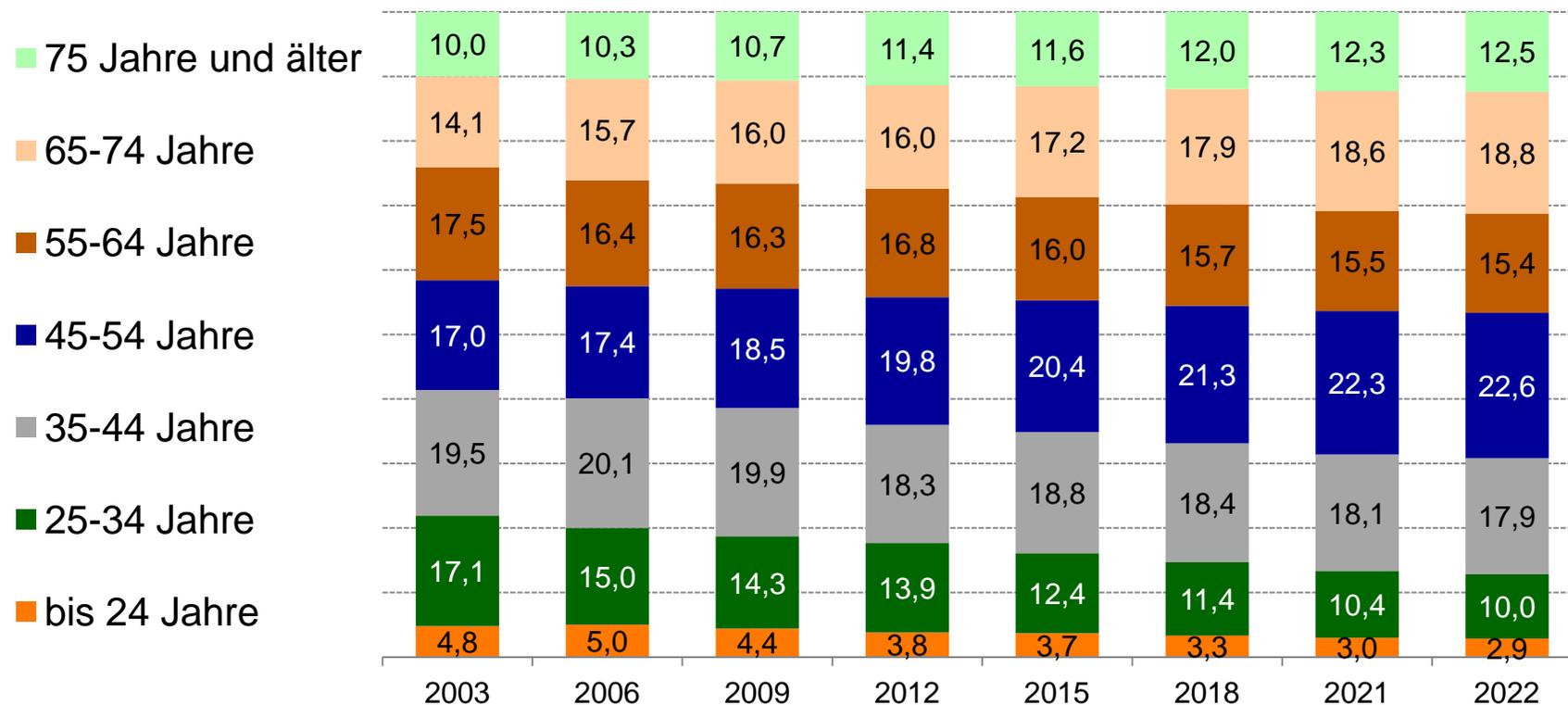


# Was beeinflusst die Zukunft?

© AMI 2016 – www.AMI-informiert.de

## Haushalte in Deutschland nach Altersklassen

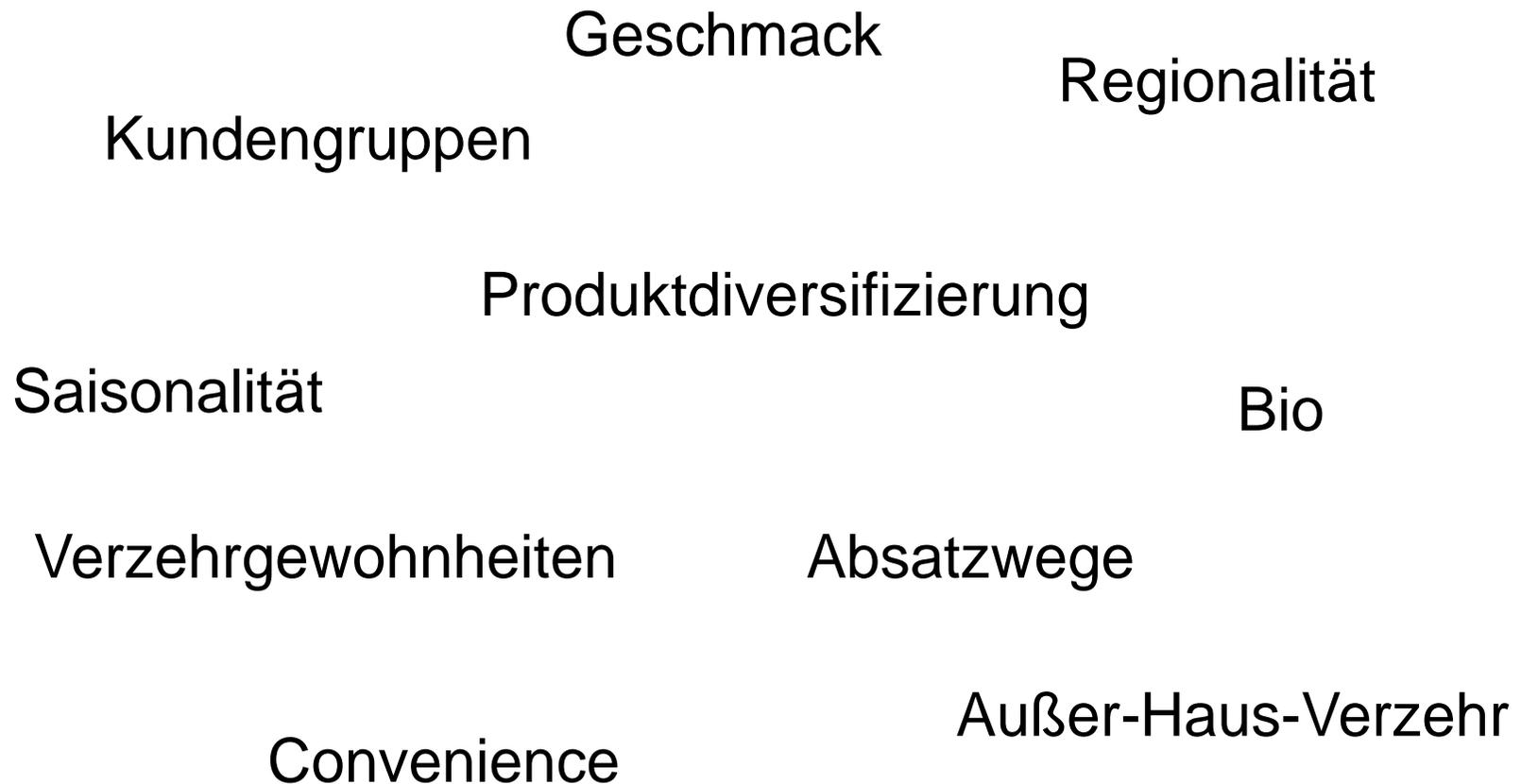
Verteilung in %



Quelle: Statistisches Bundesamt



# Was beeinflusst die Zukunft?



**Michael Koch**  
**Marktanalyst Obst und Gemüse**

**Tel. (0228) 33 80 5-252**  
**Fax (0228) 33 80 5-2252**

[Michael.Koch@AMI-informiert.de](mailto:Michael.Koch@AMI-informiert.de)

**AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH**  
**Dreizehnmorgenweg 10**  
**53175 Bonn**  
**[www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de)**

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend  
aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



*natürlich informiert.*