



Private Brauereien
Bayern

Fränkische Bierkultur

11. Marktforum der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft

München, 17. März 2016

Dr. Werner Gloßner

Hauptgeschäftsführer Private Brauereien Bayern e.V.

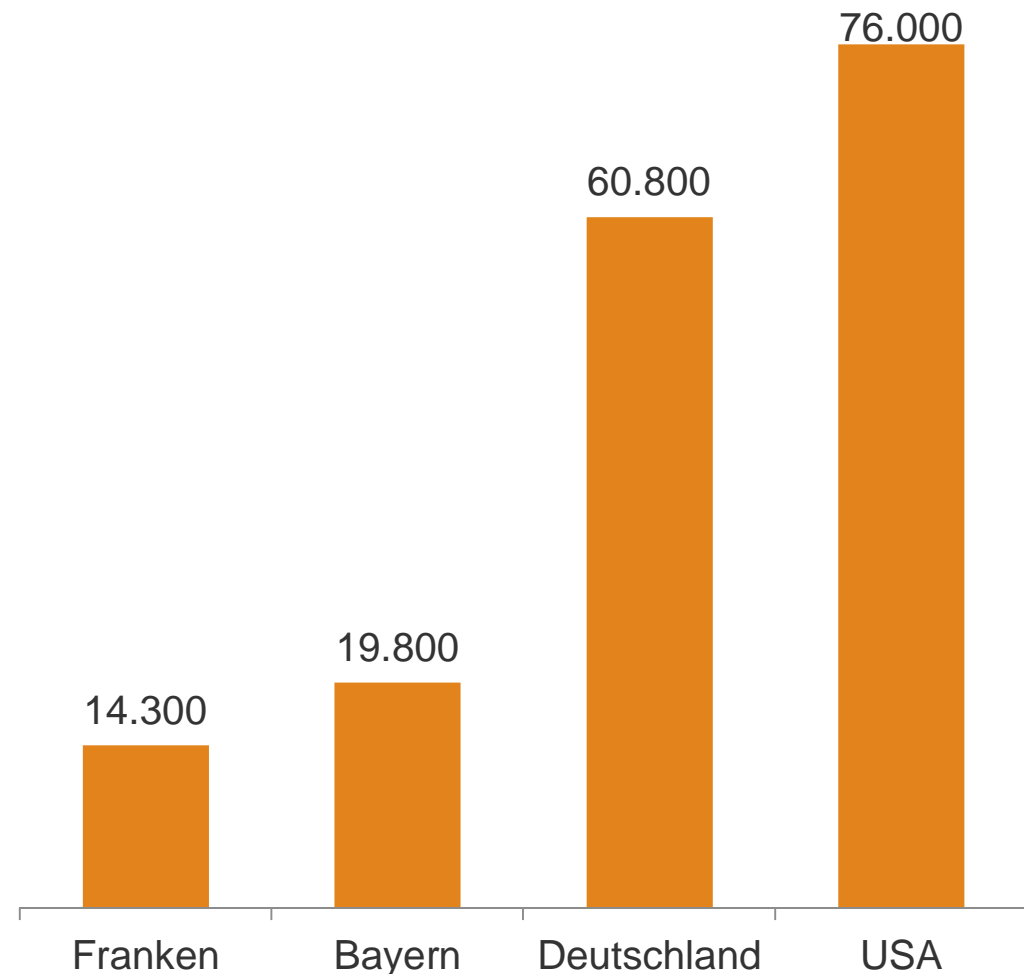
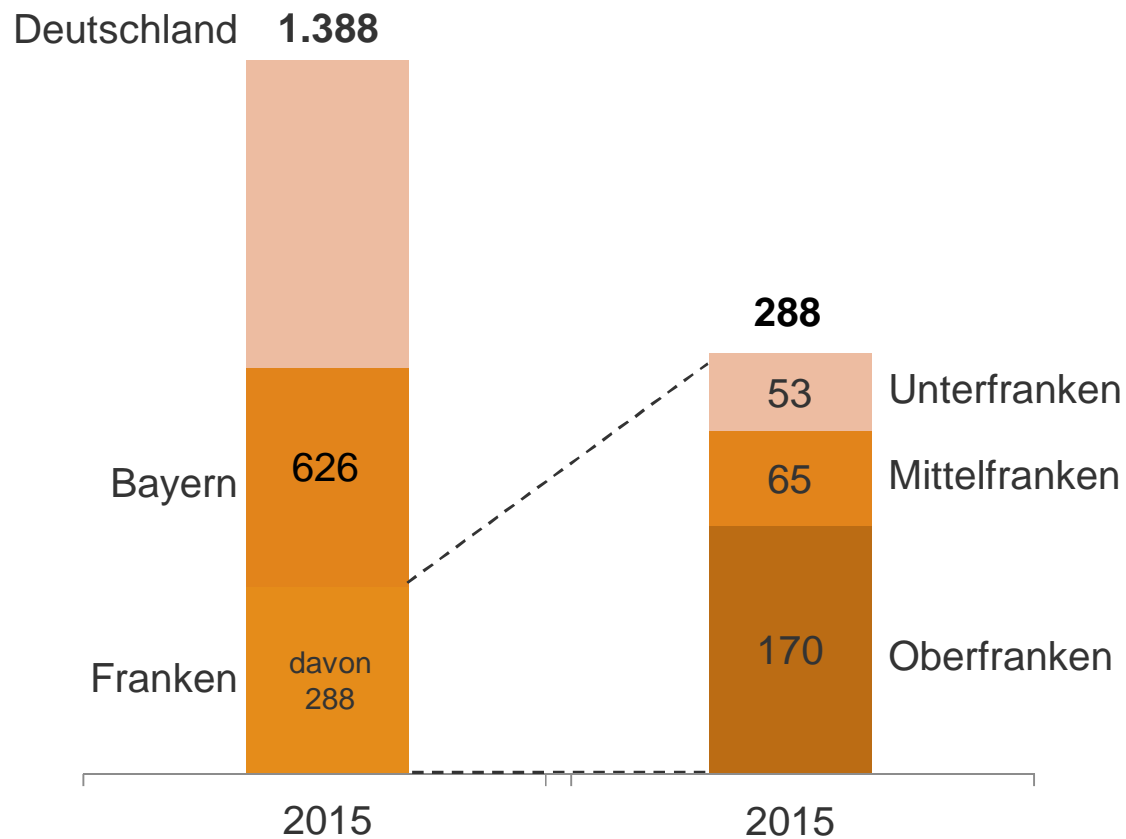
- es gilt das gesprochene Wort -



In Franken nach wie vor die höchste Brauereidichte der Welt: Gesamt etwa 288 Braustätten

Anzahl Braustätten 2015

Einwohner pro Braustätte

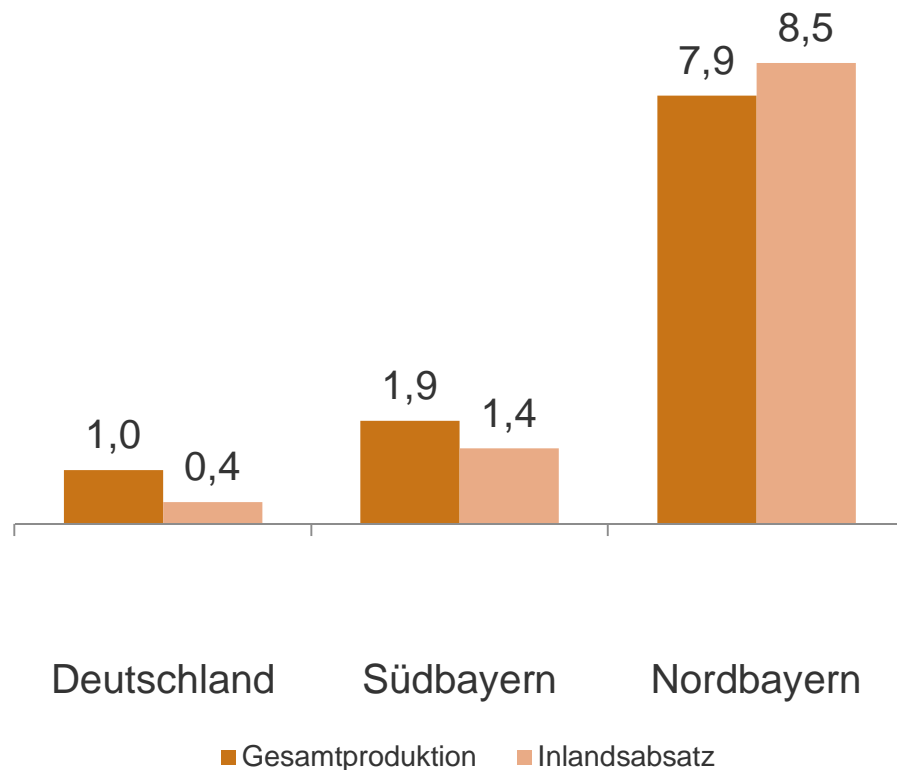




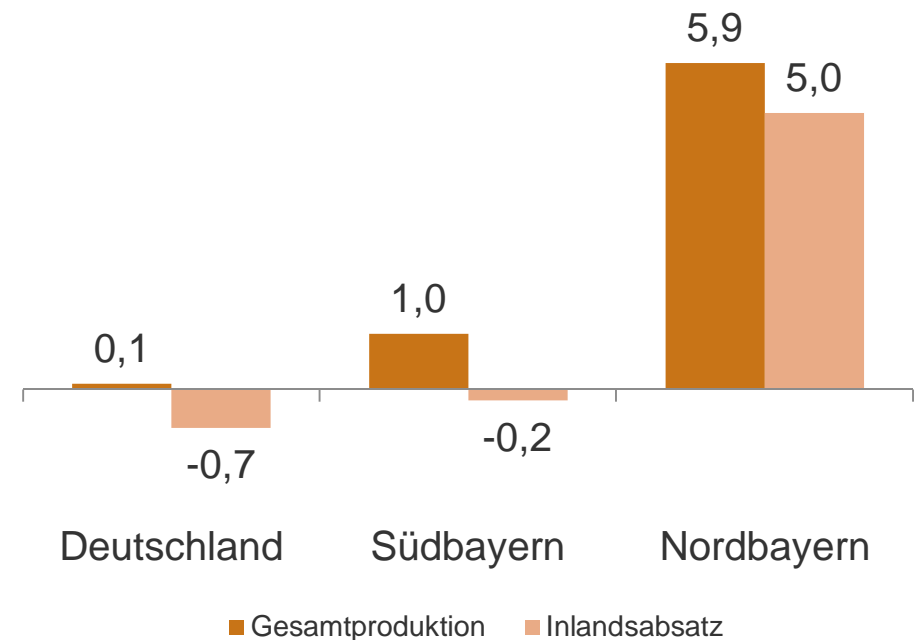
Der Bierabsatz der fränkischen Brauereien zeigt eine erstaunlich positive Entwicklung

Absatzentwicklung in % gg. Vorjahr

2014



2015





Einige Erfolgsfaktoren der fränkischen Bier-Renaissance

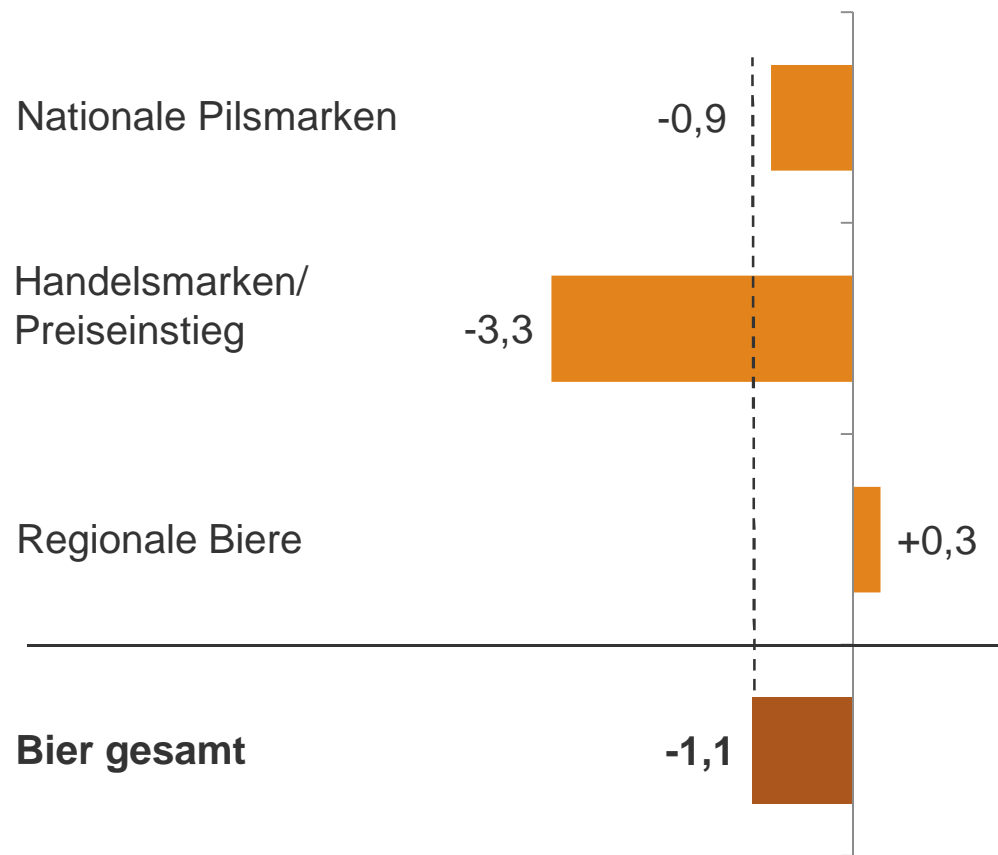
- Genereller Trend zu regionalen Produkten
- Fokussierte Vermarktung des fränkischen Bierthemas
- Regionale Hot-Spots und erfolgreiche Bierfeste mit überregionaler Ausstrahlung
- Erfolgreiche Gastronomie mit Bier
- Junge Braumeistergeneration mit neuen, frischen Ideen



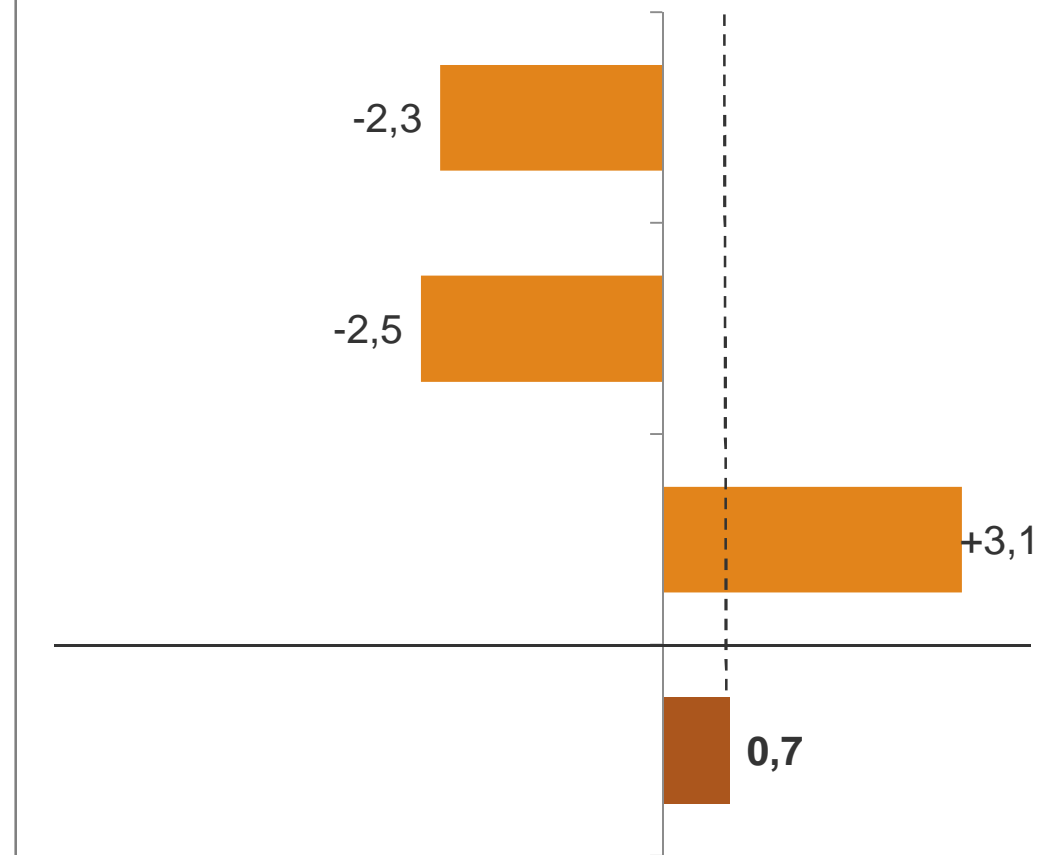
Regionale Biere wachsen – nationale Marken sind trotz massiver Werbeetats und Preisaktionen rückläufig

Bierabsatz Deutschland 2015 gg. Vorjahr in % (Einzelhandel)

Menge



Umsatz





Die Bündelung in erfolgreichen Kampagnen steigert die überregionale Wahrnehmung enorm

Franken – Heimat der Biere

- Gemeinsame Aktion des Tourismusverband Franken mit den Privaten Brauereien Bayern
- Attraktive Darstellung der touristischen Destination Franken mit Bezug Bier/Brauereien
- Vielfältige Umsetzung in Publikationen, PR-Arbeit, Journalistenreisen, Messeauftritte, etc.
- Höchst erfolgreiche digitale Präsenz; Facebook allein mit 58.150 Fans
- PR-Aktionen im Ausland (UK, Asien, ...) enorm erfolgreich
- Mittlerweile ist das Thema Bier/Brauereien ein fixer Bestandteil der erfolgreichen Tourismusentwicklung Frankens

Bierland Oberfranken

- Gegründet 2004 unter Beteiligung der Handelskammer Oberfranken
- Mittlerweile etwa 180 Brauereien und 120 Fördermitglieder
- Erfolgreiche und fokussierte PR-Arbeit
- Hohe Zugriffszahlen auf das Web-Angebot
- Erfolgreiche Biergartenführer und Bier-Radwegeführer, die auch digital zur Verfügung stehen
- Gemeinschaftsstände auf nationalen und internationalen Messen
- Professionelle, individuelle Darstellung der Einzelbetriebe unter dem Dach des Bierland Oberfranken



Franken – Heimat der Biere



© Franken Tourismus



© Franken Tourismus



© Franken Tourismus/Henning Schacht



Bierland Oberfranken

Gesamtkarte anzeigen

Coburger Land

Fichtelgebirge

Frankenwald

Fränkische Schweiz

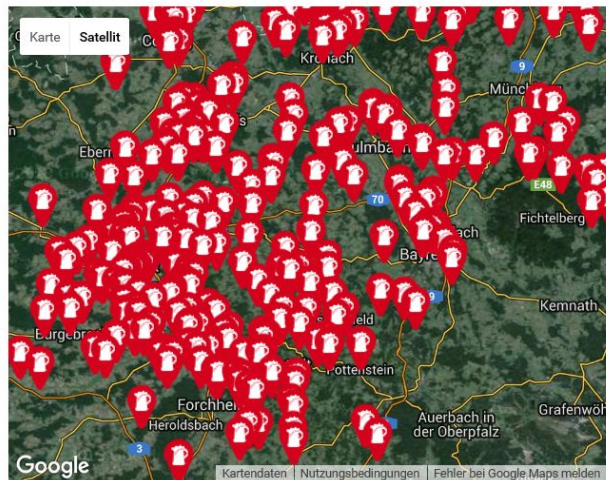
Steigerwald

Hassberge

Oberfrankens schönste Biergärten und Bierkeller

Unser Biergarten-Führer stellt Ihnen eine Auswahl der schönsten Biergärten aus dem Bierland Oberfranken und der Aischgründer Bierstraße vor. Sie finden Informationen zum Getränkeangebot, Besonderheiten der Küche und vieles mehr. Viel Spaß.

Bitte wählen Sie eine Tourismusregion in der Karte:



Freizeitparadies Oberfranken

Gruppenreisen

Unsere Brauereimuseen

Brauereitouren

Fichtelgebirge

Frankenwald

Fränkische Schweiz

Naturpark Haßberge

Oberes Maintal-Coburger Land

Steigerwald

alle anzeigen

Touren anderer Anbieter und Institutionen

Bierige Pauschalreisen

Ganz neu: Brauereien, Wandern und Kultur: 54 Brauereien-Touren in Oberfranken

Liebe Besucher,

wir haben ab sofort einen neuen Service für Sie: Entdecken Sie das Bierland Oberfranken ganz neu. Zu Fuss, mit dem Rad oder mit dem Auto, Halbtags- oder Ganztagestouren. Mit unseren 54 Brauereitouren durch ganz Oberfranken, die nach einem einheitlich hohen touristischen Qualitätsstandard ausgearbeitet sind. Die Brauereitouren nicht nur auf das Thema Bier abgestellt. Sie informieren auch über besondere kulturelle und landschaftliche Sehenswürdigkeiten Oberfrankens. Jede oberfränkische Brauerei ist in die Touren eingebunden.

Erlieben Sie unser wunderschönes Oberfranken und genießen Sie dabei die oberfränkische Bierkultur.

Sie können jede Tour für sich ausdrucken. Die Brauereitourne werden aber auch Stück für Stück für gängige mobile Endgeräte und als Apps aufbereitet. Eine Version für mobile Browser von Smartphones (Android oder iPhone) ist bereits online unter www.brauereitour.de abrufbar. Bitte beachten Sie, dass diese auch für solche Geräte optimiert und entsprechend gestaltet ist.

Das Projekt wurde vom europäischen Fonds für Regionalentwicklung und der Oberfrankenstiftung gefördert. Wir danken sehr herzlich der Agentur GuideMedia Bamberg, Herrn Böttner und Herrn Raupach, sowie Herrn Frank Schneider für die Ausarbeitung der Touren.



BRAUEREITOURNE SUCHE

Suchbegriff eingeben...

Brauereitouren

Kategorien:

Autotour

Radtour

Wanderung

Weglänge

unbegrenzt

Tourendauer:

bis 2 Stunden

2 - 4 Stunden

4 - 6 Stunden

6 - 9 Stunden

9 - 13 Stunden

13 - 17 Stunden

unbegrenzt

Filter anwenden



Bier-Kristallisationspunkte: Tourismus, Bierfeste und authentische Bier-Multiplikatoren

Touristische Bier-Beispiele

- 5-Seidla Steig
- Brauereigaststätten Bambergs
- Kellerkultur
- Brauereiradtouren
- ...

Fränkische Bierfeste

- Annafest
- Sandkerwa
- Fränkisches Bierfest in Nürnberg
- Erlangener Bergkirchweih
- ...

Fränkische Bierspezialisten mit frischen Ideen und mittlerweile überregionaler Bekanntheit



Markus Raupach



Carmen Fiedler



Hans Wächtler

Es entsteht nach außen ein neues, frisches, lebendiges Bild des Bier- und Brauereilandes Franken



Gut geführte fränkische Brauereigaststätten sind absolut im Trend

- Vereinigung Private Brauereigaststätten: höchst erfolgreiche gemeinschaftliche Vermarktung, Keimzelle liegt in Franken
- Regionale Produkte allgemein und vor allem die regionale Herkunft der Brau-Rohstoffe sind ein wichtiger Erfolgsfaktor
- Generell ist die Wiederbelebung traditioneller fränkischer Küche im Verbrauchertrend
- Die Verknüpfung Gaststätte und Brauerei gilt als Qualitätsmerkmal, dies wird verstärkt durch die Zunahme echter Bierspezialitäten (man kann auch von Craft Bier sprechen)
- Preisniveau in der Gastronomie aus Sicht des Verbrauchers sehr attraktiv (zum Teil zu günstig!)



© Franken Tourismus/Bamberg/Hub



© Franken Tourismus/Bamberg/Hub



Junge Braumeister verbinden Tradition mit der neuen Craft Bierbewegung – frisch, belebend, mit Können





Alles gut im Bier- und Brauereiland Franken: Alles nicht, aber eine enorm positive Bewegung

- Brauereien, die ihre Hausaufgaben gemacht haben, konnten Negativtrend der „Depressionsphase“ von Ende der 90er Jahre bis Ende der Nullerjahre stoppen
- Trendsetter unter den Brauereien verzeichnen gute Wachstumsraten: sowohl Bierabsatz als auch Gastronomieumsatz, als auch bei den Durchschnittserlösen
- Die Aufbruchstimmung zeigt sich auch in einer überdurchschnittlichen Investitionstätigkeit in den Brauereien
- Aber, die positiven Rahmenbedingungen sind keine Selbstläufer: nach wie vor keine einfache Situation in Betrieben, die zu passiv sind und/oder in denen sich viele Probleme über Jahre aufgestaut haben