

Allgemeine Daten des Direktvermarktungsbetriebes bzw. Betriebszweiges DVM

Betriebs-/Hofname: _____ Name des Betriebs(-zweig)leiters: _____
 ggf. Direktvermarktungsbetrieb mit Ansprechpartner: _____
 Ort: _____ Straße: _____
 Telefon: _____ Fax: _____
 E-Mail: _____ Homepage: _____
 Betriebsgröße: _____ ha LF Direktvermarktung seit: _____
 Ggf. Filialen mit Anschrift: _____
 Zulassungs-Nr. (soweit bereits vorhanden): _____ Registrier-Nr. (soweit vorhanden): _____
 Personal im Produktionsbereich: _____ davon Fremdarbeitskräfte: _____

Direktvermarktung erfolgt:

landwirtschaftlich gewerblich teils landwirtschaftlich / teils gewerblich

Absatzwege der Direktvermarktung:

Absatzweg	Ant. am Gesamtumsatz in %
Ab-Hof-Verkauf	
Ab-Feld-/Ab-Straßen-Verkauf	
Wochenmarkt/Bauernmarkt	
Verkaufstour, Abo-Kisten, Lieferdienst an Privathaushalte	
Belieferung von <input type="checkbox"/> Großverbrauchern (z.B. Schulen) <input type="checkbox"/> sonstigen Wiederverkäufern, z.B. anderen Direktvermarktern	
Sonstige Absatzwege (eigene Gastronomie, Feiern, Tagungen, Party-service u.a.)	

Verträge mit Wiederverkäufern, Gastronomiebetrieben, Einzelhandelsbetrieben

Name des Abnehmers/Wiederverkäufers	Ort	Straße	Art des Vertrags

Lagepläne, Grundrisse: Betriebsskizze liegt bei (Lage und Nutzung der Betriebsräume)
 ist nicht erforderlich (nur ein Verarbeitungs-/Betriebsraum)

Wasserversorgung: öffentliche Wasserversorgung Eigenwasserversorgung
 Waschplatz für Transportmittel umweltrelevante Genehmigungen

Produktgruppen des Betriebes	Eigenerzeugnis			bei Eigenerzeugnissen: Erzeugnis, Verarbei- tungsschritte	Lohnarbeit (Name, An- schrift) Verarbeitungs- schritt	bei Zukaufsprodukten: Erzeugnis, Name, An- schrift des Lieferanten	Kapazitäten/ Vermarktungsumfang (Stück, kg, t pro Jahr)
	ja	nein	teilw.				
Fleisch, Fleischer- zeugnisse							
Milch, Milcherzeug- nisse							
Eier, Eiprodukte							
Fisch, Fischerei- erzeugnisse							
Honig, Imkereier- zeugnisse							
Getreide, Getreide- erzeugnisse							
Obst, Obsterzeugnis- se							
Gemüse, Gemüse- erzeugnisse, Kartof- feln							
Wein, Sekt, Spirituo- sen							
Sonstige Lebensmittel							
Zusatzsortiment (Nicht-Lebensmittel)							

Quelle: In Anlehnung an die Bundeshygiene-Leitlinie für Direktvermarkter
Rechtsverbindlichkeit: Dieses Merkblatt wurde von der Landesanstalt für Landwirtschaft in Abstimmung mit den zuständigen Stellen erarbeitet. Trotz großer Sorgfalt kann für die Richtigkeit und Aktualität nicht gehaftet werden.
GQS-Bayern: Merkblatt D 1

Stand Juli 08