

Grünpargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

Institut für Ernährungswirtschaft und Märkte



Grüenspargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

- Anthozyanhaltige Sorten:
 - roh, bläulich-violett verfärbt
 - gegart, gräulich-grün
 - i.d.R. Bleichspargelsorten, hohe Erträge
 - kräftige Stangen, gute Kopfbildung

- Anthozyanfreie Sorten
 - frisches Grün
 - gegart, grün bleibt erhalten
 - spezielle Sorten, geringere Erträge
 - dünnere Stangen, lockere Kopfbildung
 - bekömmlich, mild im Geschmack



Quelle: bejo Saaten



Quelle: bejo Saaten

Grüenspargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

- Unterschiede zwischen Grün- und Bleichspargel:
 - Geschmack
 - Sekundäre Pflanzenstoffe/ Vitamingehalt
 - **Grüenspargel: Vorteile der Zubereitung**
 - ✓ Nur Stangenenden schälen
 - ✓ Kürzere Garzeit
 - ✓ Vielfalt bei der Verarbeitung
 - Image
 - Produktion
 - ✓ Pflanzung
 - ✓ Ernte
 - ✓ Sortierung
 - ✓ Lagerung



Grüenspargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

- Norm für Grüenspargel

- Weitgehend identisch mit Bleichspargel

- Abweichend:

- ✓ Dickensortierung: ab 3mm, max. 8 mm Differenz bei Klasse E und I

- ✓ Längensortierung: bis 27 cm, max. 5 cm Differenz im Bund bei Klasse E und I

- ✓ Geringere Kopffestigkeit je nach Klasse

- ✓ Mindestgrünfärbung der Stangen je nach Klasse

- E = 100% I = 80% II = 60%



Grünpargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

• Verkaufszahlen Vollsortimenter, 2009-2012:

Erfasster Zeitraum: April bis Juni

Herkunft: Regionale + deutsche + ausländische Ware

	2009 (kg)	2010 (kg)	2011 (kg)	2012 (kg)
Spargel Gesamt Anteil in % Entwicklung z. Vorjahr (%)	366.758 100 %	494.326 100 % 135 %	464.313 100 % 94 %	600.990 100 % 129 %
Spargel weiß Anteil in % Entwicklung z. Vorjahr (%)	316.798 86 %	475.359 96 % 135 %	411.050 89 % 94 %	546.214 91 % 129 %
Spargel grün Anteil in % Entwicklung z. Vorjahr (%)	49.960 * 14 %	18967** 4 % 38 %	53.363 11% 281 %	54.776 9 % 103 %

* Grünpargel: Hauptmenge aus Spanien mit Flugblattwerbung

**Grünpargel: Hauptmengen aus Spanien und Deutschland ohne Werbeaktivitäten

Grünpargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

- Verkaufszahlen Discounter, 2010-2012:
Herkunft: Regionale Ware

	2010 (Packstücke)	2011 (Packstücke)	2012 (Packstücke)
Spargel 500g/Pack.	97.490	176.470	96.360
Spargel 1,5kg/Pack.	16.300	23.629	31.992
Spargel grün	0	26060	19.760

Menge des Spargels zu 500 g/Pack. ist 2011 höher, da der Artikel oft als zentraler Werbeartikel geplant wurde.

Grünpargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

- Argumente für eine Zunahme des regionalen Grünpargelanbaus:
 - Zunehmende Wertschätzung von Regionalität
 - Frische bei Grünpargel noch offensichtlicher
 - Qualitätsprobleme bei südeuropäischen Herkünften
 - Keine Rückstände von Pflanzenschutzmitteln
 - Positives Image von Grünpargel
 - Bevorzugung bei jungen Verbrauchern
 - Schnelle und einfache Zubereitung
 - Ersatz von aufwändig zuzubereitendem Gemüse
 - Voraussetzungen sind vorhanden

Grünpargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

- Zu lösende Probleme im Grünpargelanbau
 - Optimierung der Produktionstechnik
 - Sortenzüchtung
 - Sortenwahl
 - Verfügbarkeit von Jungpflanzen
 - Ausweitung der Käuferschicht
 - Kostendeckende Verkaufspreise
 - Verbesserung der Konkurrenzfähigkeit gegenüber dem Ausland
 - Mechanisierte Ernte?

Grüenspargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

- Fazit

- Kaufkräftige Nachfrage und Markt vorhanden
- Nachfrageentwicklung absolut positiv
- Produktionsverfahren ist verbesserungsfähig
- Produktionstechnik muss optimiert werden
- Anbau kann gezielt und marktkonform erweitert werden
- Züchtung und Sortenverfügbarkeit muss verbessert werden
- Bei Wirtschaftlichkeit kann ausländische Produktion durch regionale Erzeugung ersetzt werden
- Regionalsiegel kann Absatz steigern

Grünpargel - Ein regionales Zukunftsprodukt

Vielen Dank für Ihr Interesse...



...und guten Appetit !