



7. Produkttag Spargel

Online-Marketing für Spargel

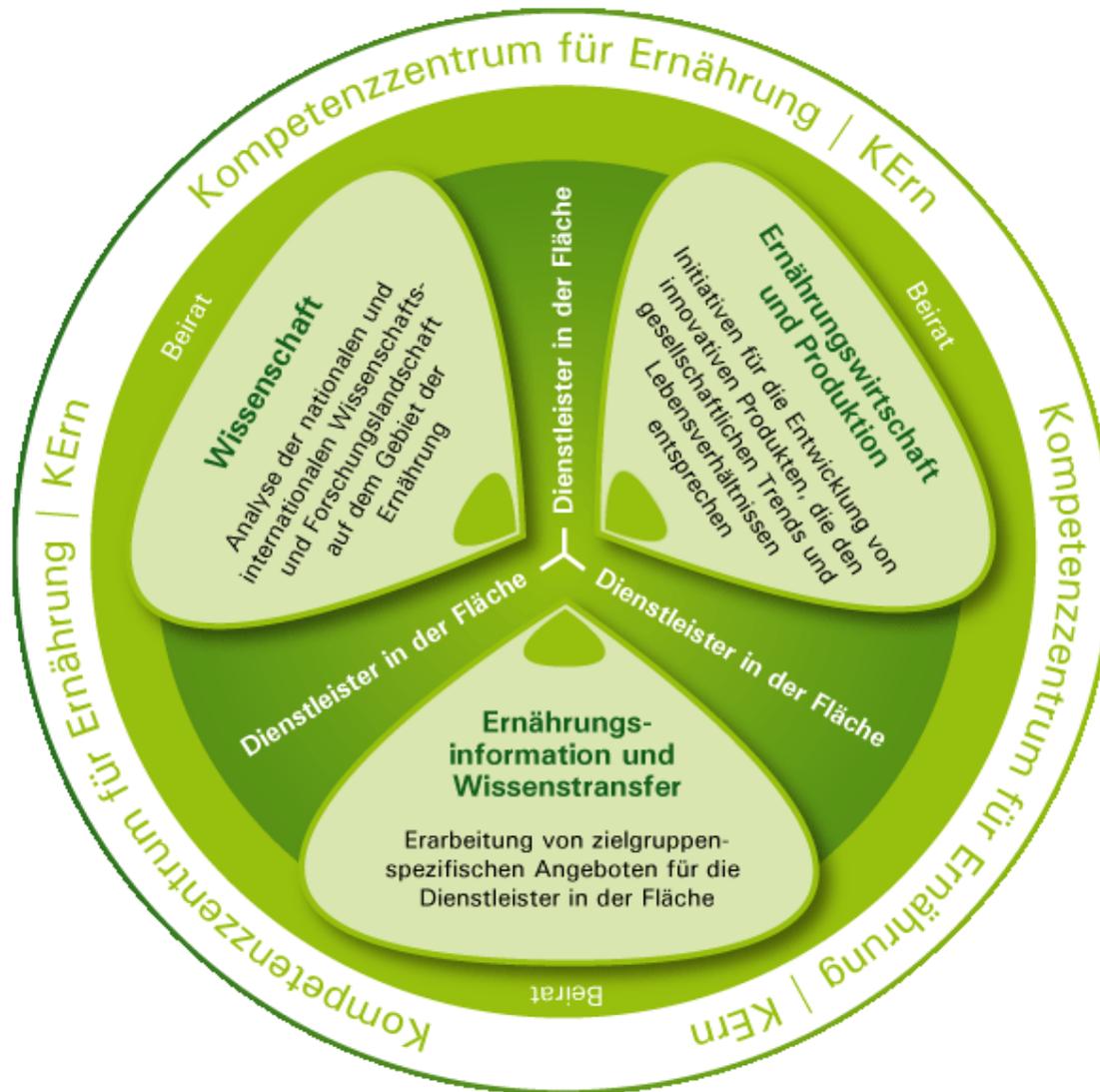


Wissenschaft | Wissenstransfer | Wirtschaft // informativ | interdisziplinär | innovativ

Dr. Simon Reitmeier
Kompetenzzentrum für Ernährung (KERN), Hofer Str.20, 95326 Kulmbach
Tel. 09221/40782-52, simon.reitmeier@kern.bayern.de

Weichering, 31.01.2014

Das Kompetenzzentrum für Ernährung (KErn)





Dr. Wolfram Schaecke
Leiter



Christine Röger
Wissenschaft



Mechthild Schmidhuber
Ernährungsinformation und
Wissenstransfer



Dr. Michael Lüdke
Ernährungswirtschaft und
Produktion

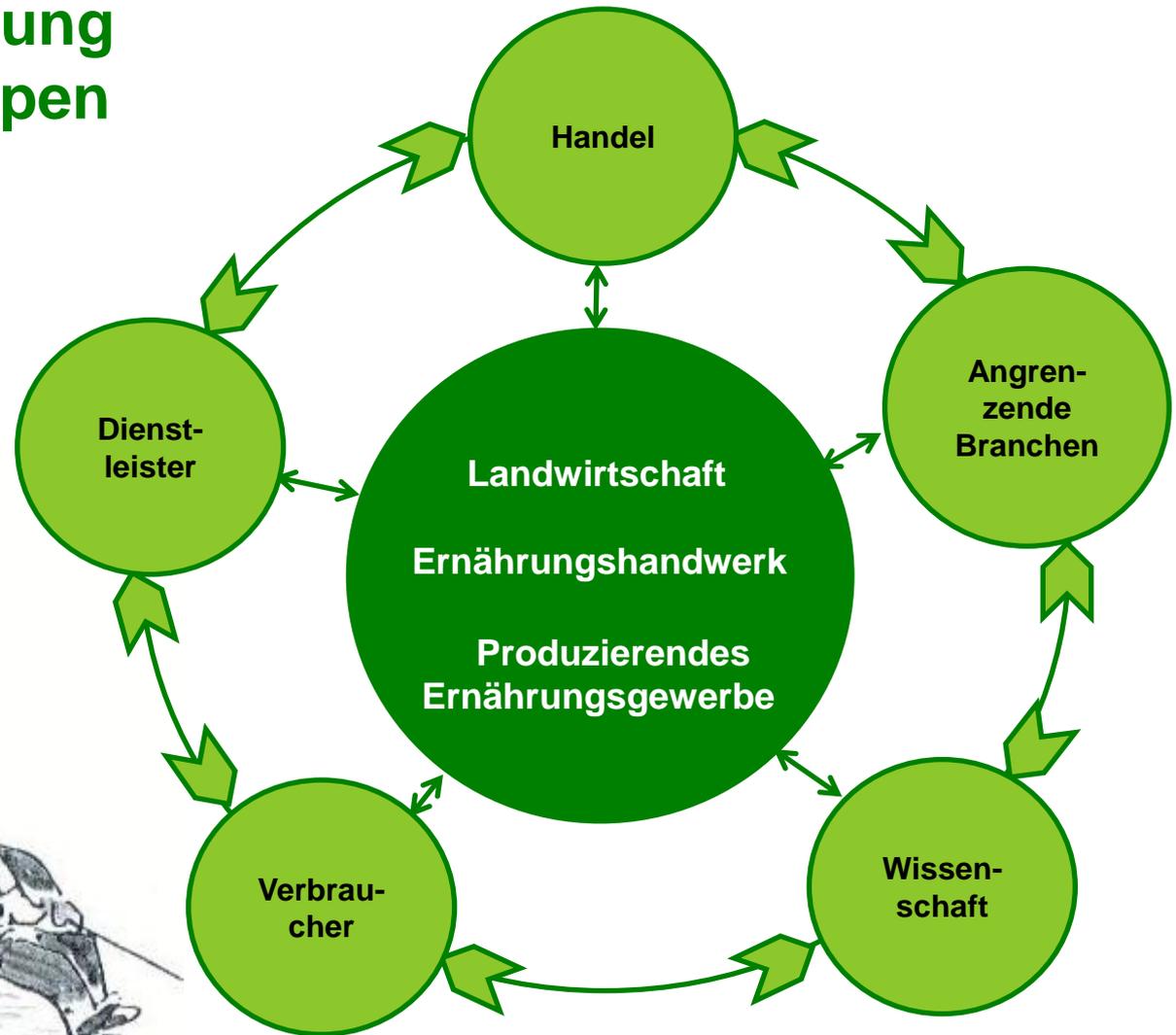


Freising-Weihenstephan

Kulmbach

Der Cluster Ernährung und seine Zielgruppen

Cluster
= Kräfte bündeln

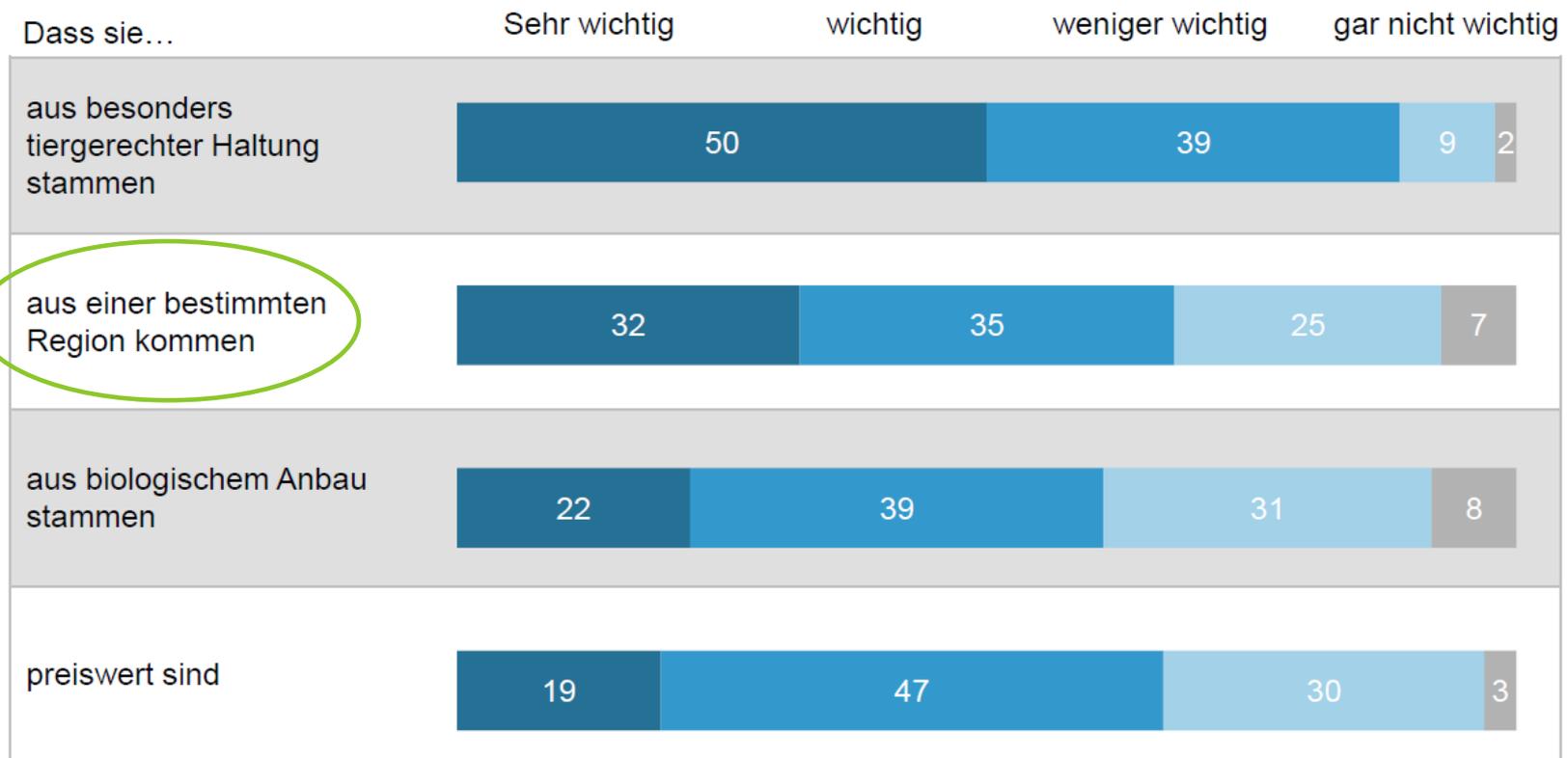


Bisheriges Engagement des Cluster Ernährung im Bereich Spargel

- Organisation einer Lehrfahrt für bayerische Spargelbauer zur Begutachtung der Spargelvollerntemaschine Kirpy
- Unterstützung des Spargelprodukttages seit 2008
- Unterstützung der Homepage Schrobenhausener Spargel bzw. spargel.de

Worauf achtet der Verbraucher?

Frage: Ist Ihnen beim Einkauf von Lebensmitteln sehr wichtig, wichtig, [...]

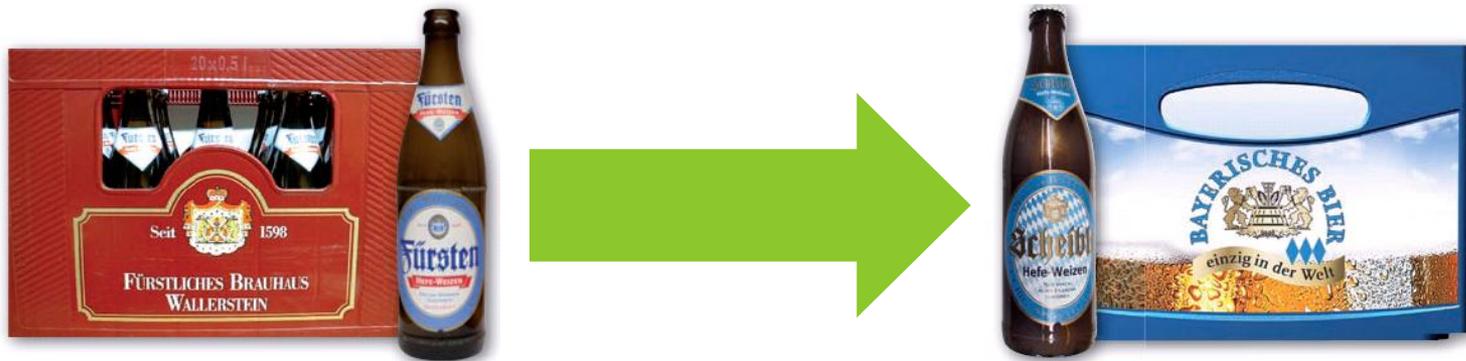


Quelle: Umfrage „Landwirtschaft“, Januar 2013, Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

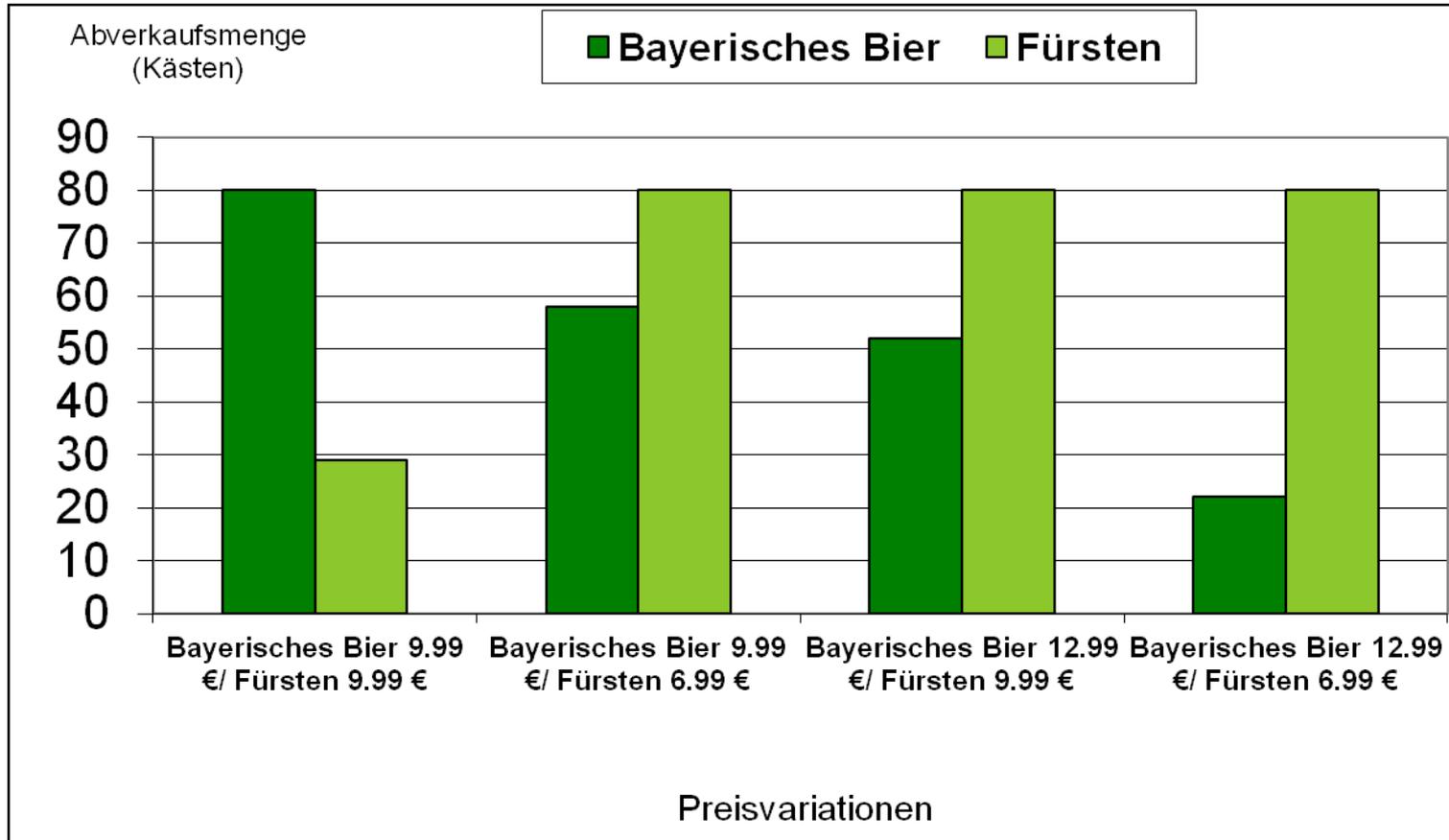
Einfluss auf die Kaufentscheidung

- Imagefaktor
- bessere Vermarktung

Kaufexperiment „Bayerisches Bier“

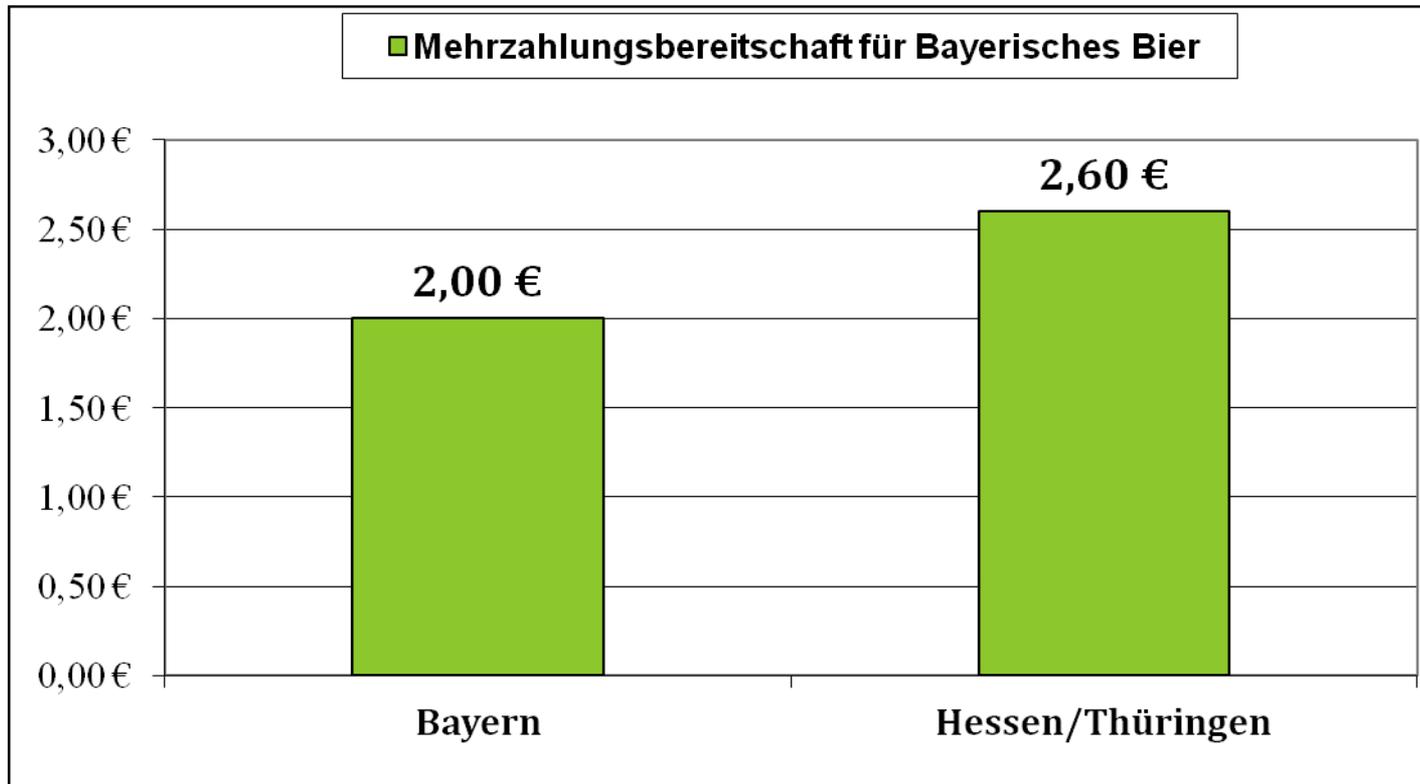


Verkaufte Mengen im Markttest 2007 bei verschiedenen Preisvariationen



Quelle: Profeta, TU München, 2008.

Mehrzahlungsbereitschaft für Bayerisches Bier nach Standort (Markttest 2007)



Quelle: Profeta, TU München, 2008.

EU-Herkunftsschutz



Das Ansehen von bayerischem Spargel

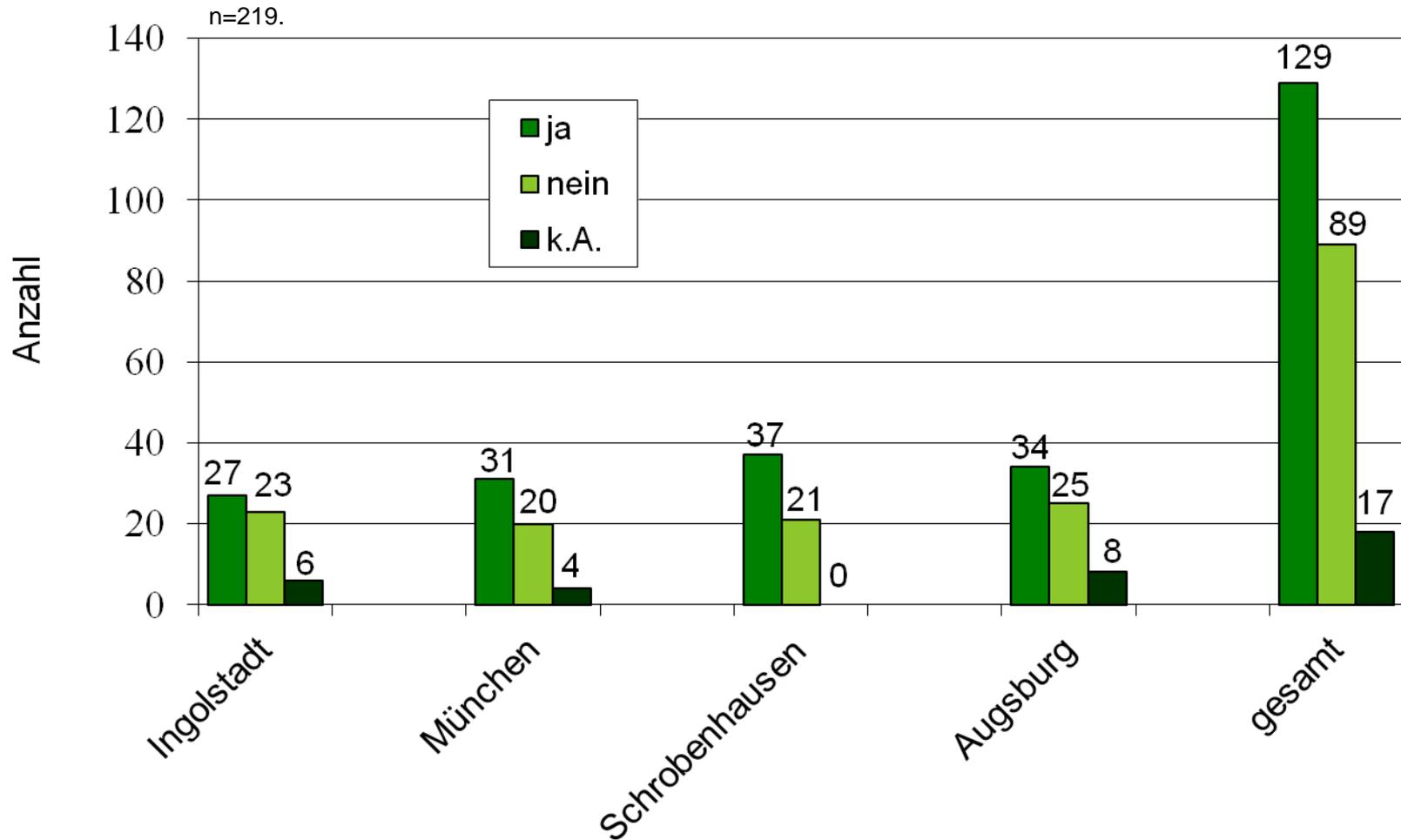
- „Mit dem hohen Bekanntheitsgrad, der in einer [...]Verbraucherbefragung nachgewiesen wurde[...] gehen der gute Ruf und das besonderer Ansehen[...] hervor“
- „Spargel aus Franken hat regional und überregional eine beachtliche Bekanntheit und einen guten Ruf erlangt“
- „Abensberger Spargel genießt beim Verbraucher ein sehr hohes Ansehen und gilt unter Kennern als besondere Delikatesse“

Konsumentenbefragung

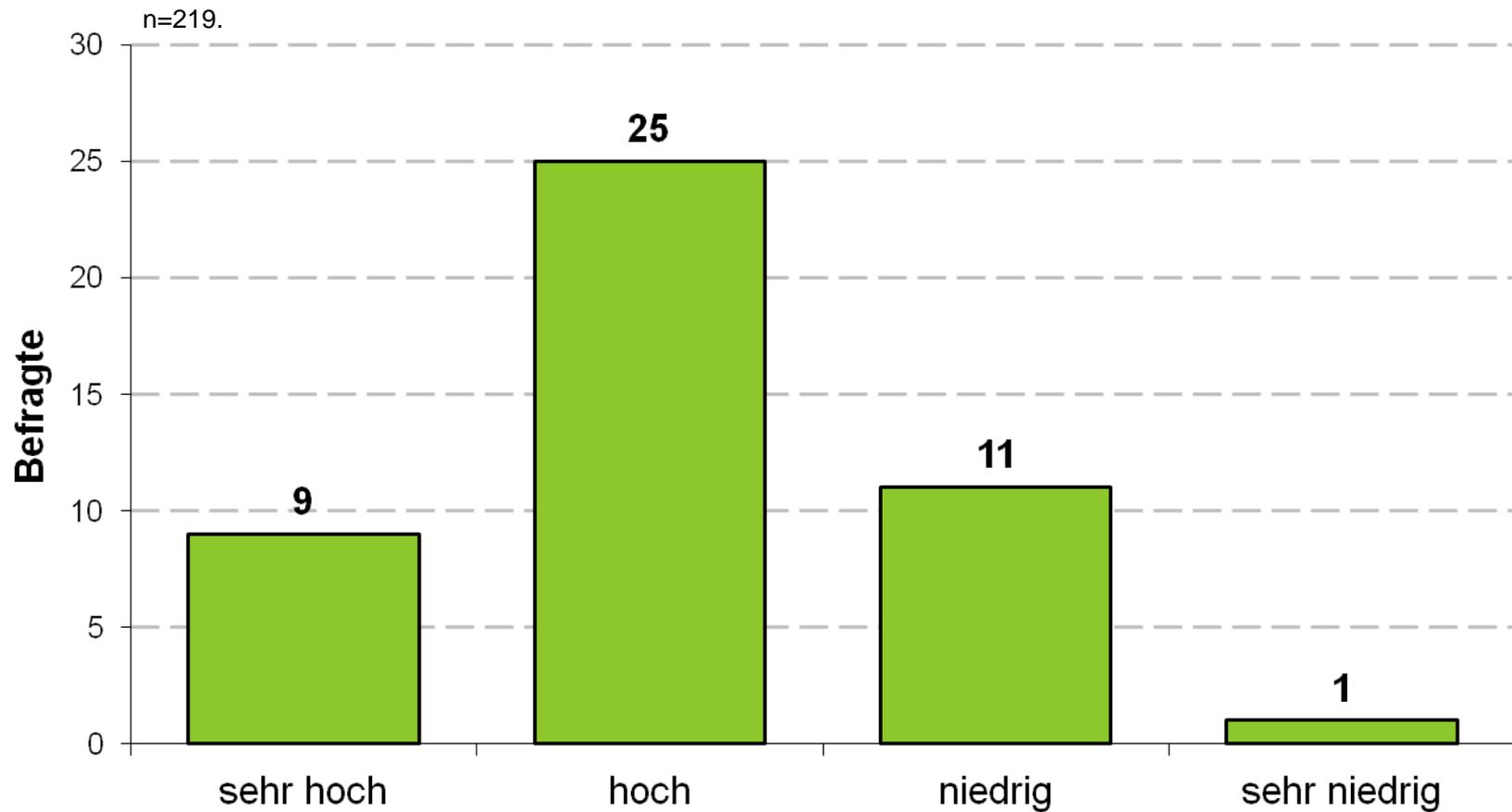
- 236 Spargelkäufer auf Wochenmärkten (Schrobenhausen/Augsburg/Ingolstadt/München)
- Passanten Bayerischer Spargeltag
- Durchgeführt von der TUM München



Halten Sie es für möglich, dass auswärtiger Spargel als Schrobenhausener verkauft wird?



Wie hoch schätzen Sie die Gefahr ein, dass Spargelerzeuger aus anderen Regionen die Herkunftsbezeichnung „Schrobenhausener Spargel“ zu Werbezwecken missbrauchen?



Schlussfolgerung

- Hohe Mehrpreisbereitschaft für regionale Produkte
- Größte Mehrpreisbereitschaft außerhalb der Ursprungsregion
- Misstrauen beim Verbraucher groß

- Fazit: Potenzial für (Online-)Handel in Verbindung mit garantierter Herkunftsangaben

Spargelalarm Intern Kontakt Presse Impressum Datenschutz



SCHROBENHAUSENER SPARGEL
SPARGEL KAUFEN
SPARGELREZEPTE
SPARGELLAND



Spargelgastronomen

Schrobenshausener Spargel genießen

MEHR INFO >

▶ **Spargelrezepte**

100 Spargelrezepte gibt es hier!

Sie brauchen **Tipps** zu Einkauf, Kochen, Zubereitung & Lagerung?

▶ Spargelrezepte & Tipps



Schrobenshausener Spargel

f Gefällt mir 21

▶ **Kaufen & genießen**

Sie wollen Schrobenshausener Spargel **online kaufen** oder erfahren welche Landwirte **wann & wo Spargel** anbieten?

▶ Spargel kaufen

Sie wollen kulinarisch verwöhnt werden?

▶ Besuchen Sie unsere Spargelspitzengastronomen

▶ **Spargelalarm**

Wo & Wann gibt es den ersten Spargel? Anmelden bei Spargelalarm!

✉ Spargelalarm 44

- ▶ Sina Göppel - Die neue Schrobenshausener Spargelkönigin! 08:23
- ▶ Aufruf zur Wahl der Schrobenshausener Spargelkönigin 2013/14 13:37
- ▶ Der neue Schrobenshausener Spargel-Flyer ist da! 23:36
- ▶ Erfahren Sie mehr über das Spargelland Schrobenshausen 16:18

▶ 1
▶ 2
▶ Nächste >

Schrobenshausener

Spargelspitzengastronom

2013



Dieser Betrieb verwendet zu 100 % heimischen Schrobenshausener Spargel mit der Auszeichnung geschützte geographische Angabe (g.g.A.) während der gesamten Spargelsaison.

Josef Pöckl
1. Vorstand Spargelverband Südbayern e.V.



Potenziale der Onlinevermarktung

Fallstudie Schrobenhausener Spargel:

Sind Homepage und Webshop verbunden mit Online-Werbung geeignete Marketing-Instrumente?

Maßnahmen:

- Suchmaschinenoptimierung
- Online-Werbekampagne über Google AdWords
- Erstellung Newsletter
- Erfolgscontrolling über Google Analytics



Ausschreibung Masterarbeit durch KERN