



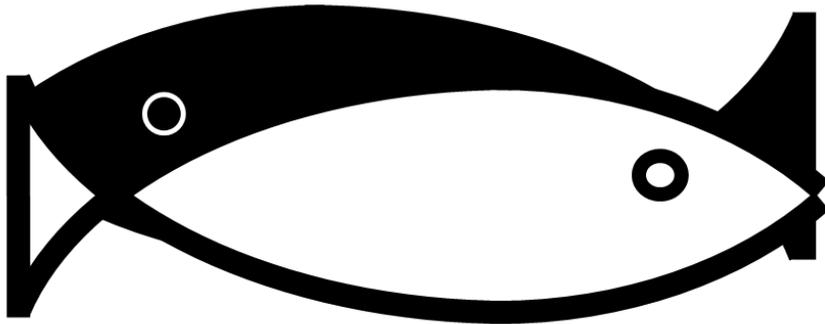
Fortbildungstagung für Fischhaltung und Fischzucht
des Instituts für Fischerei
bei der Bayrischen Landesanstalt für Landwirtschaft
Starnberg, 14./15. Januar 2020

Johannes Simons

Konsumentensicht auf die Aquakultur

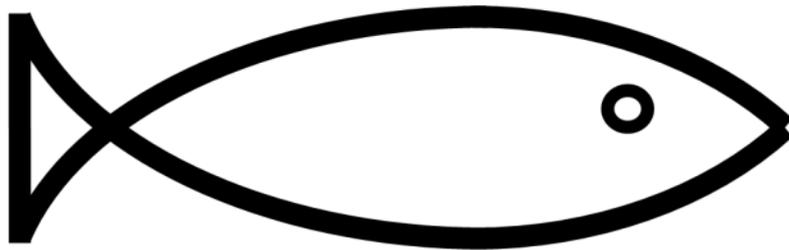
- **Das Thema Fisch löst sowohl faszinierende als auch abstoßende Bilder aus.**
- **Die abstoßenden Bilder verringern den Spaß am Fisch.**
- **Kommunikation beeinflusst maßgeblich, welche Bilder im Vordergrund stehen.**
- **Wirkungsvolle Kommunikation auf der Ebene der Verbraucher muss neben der Sachlogik auch die Psycho-Logik beachten.**
- **Die Einhaltung eines anerkannten Standards unterstützt die Glaubwürdigkeit und verbessert die Vermarktungschancen.**

- **Das Thema Fisch löst sowohl faszinierende als auch abstoßende Bilder aus.**
- Die abstoßenden Bilder verringern den Spaß am Fisch.
- Kommunikation beeinflusst maßgeblich, welche Bilder im Vordergrund stehen.
- Wirkungsvolle Kommunikation auf der Ebene der Verbraucher muss neben der Sachlogik auch die Psycho-Logik beachten.
- Die Einhaltung eines anerkannten Standards unterstützt die Glaubwürdigkeit und verbessert die Vermarktungschancen.



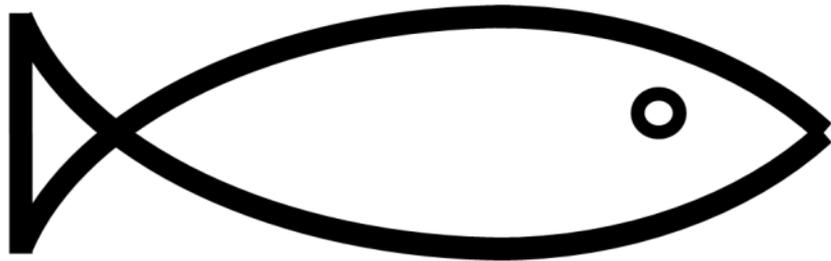
Fisch hat zwei gegensätzliche Seiten

- Die helle, faszinierende Seite
- Die dunkle, bedrohliche Seite



Die helle, faszinierende Seite

- Fische stehen für eine geheimnisvolle und schwer zugängliche Welt.
- Fische und Meer versprechen Weite, Offenheit und Übergang.
- Fisch ermöglicht es, in schönen Bildern und Erinnerungen zu schwelgen.
- Fisch bietet im Alltag die Möglichkeit für Auszeiten.

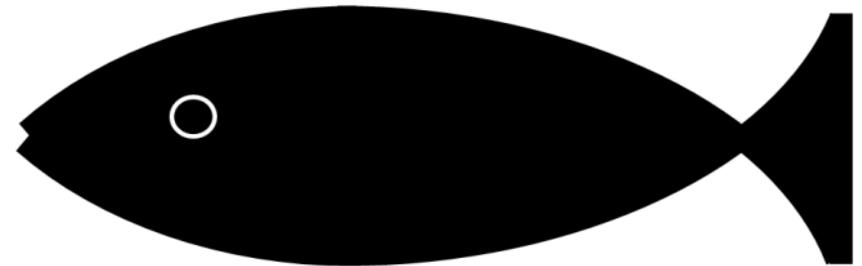


Die helle, faszinierende Seite der Forelle:

- Die Forelle ist ein heimischer, vertrauter Fisch, von dem es ein Bild gibt.
- Die Forelle belebt zeitlos gültige Bilder.
- Die Forelle verbindet Fisch mit Regionalität.
- Die Forelle hat Charakter.

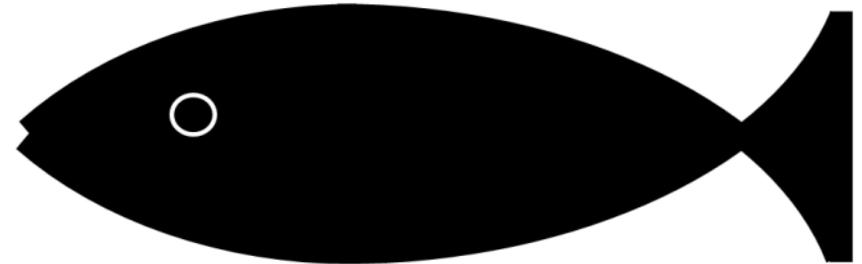
Die dunkle, bedrohliche Seite

- **Fische leben in verdreckten Meeren.**
- **Fische sind verseucht mit Mikroplastik.**
- **Wildfang ist eingebettet in eine profitorientierte Fischindustrie.**
- **Aquakultur nimmt dem Fisch die Beweglichkeit.**
- **Fische sind vollgepumpt mit Antibiotika.**

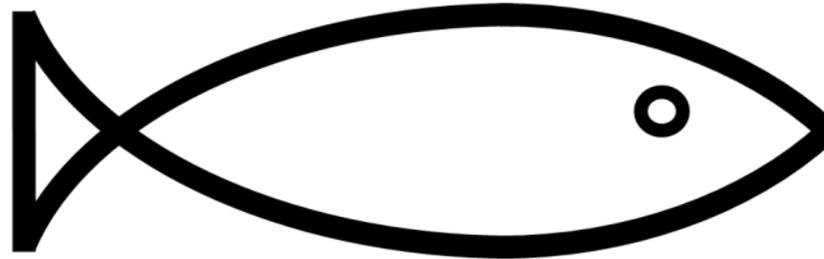


Die dunkle, bedrohliche Seite der Forelle

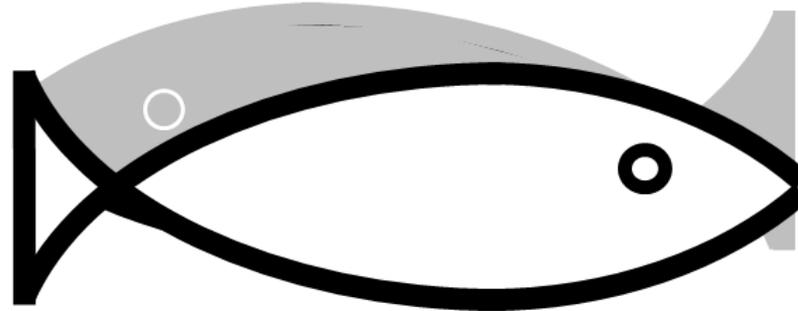
- Forellen stammen aus Massenfischhaltungen.
- In den Teichen haben Fische zu wenig Platz.
- Forellen schwimmen in ihrem eigenen Dreck.
- Forellen bekommen zu viel Antibiotika.



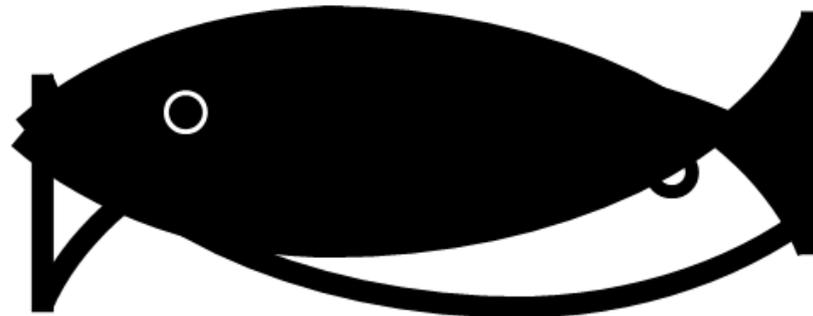
- Das Thema Fisch löst sowohl faszinierende als auch abstoßende Bilder aus.
- **Die abstoßenden Bilder verringern den Spaß am Fisch**
- Kommunikation beeinflusst maßgeblich, welche Bilder im Vordergrund stehen.
- Wirkungsvolle Kommunikation auf der Ebene der Verbraucher muss neben der Sachlogik auch die Psycho-Logik beachten
- Die Einhaltung eines anerkannten Standards unterstützt die Glaubwürdigkeit und verbessert die Vermarktungschancen.



**Fischwohl ist von herausragender Bedeutung,
weil es den Spaß am Fisch und den Genuss bewahrt.**



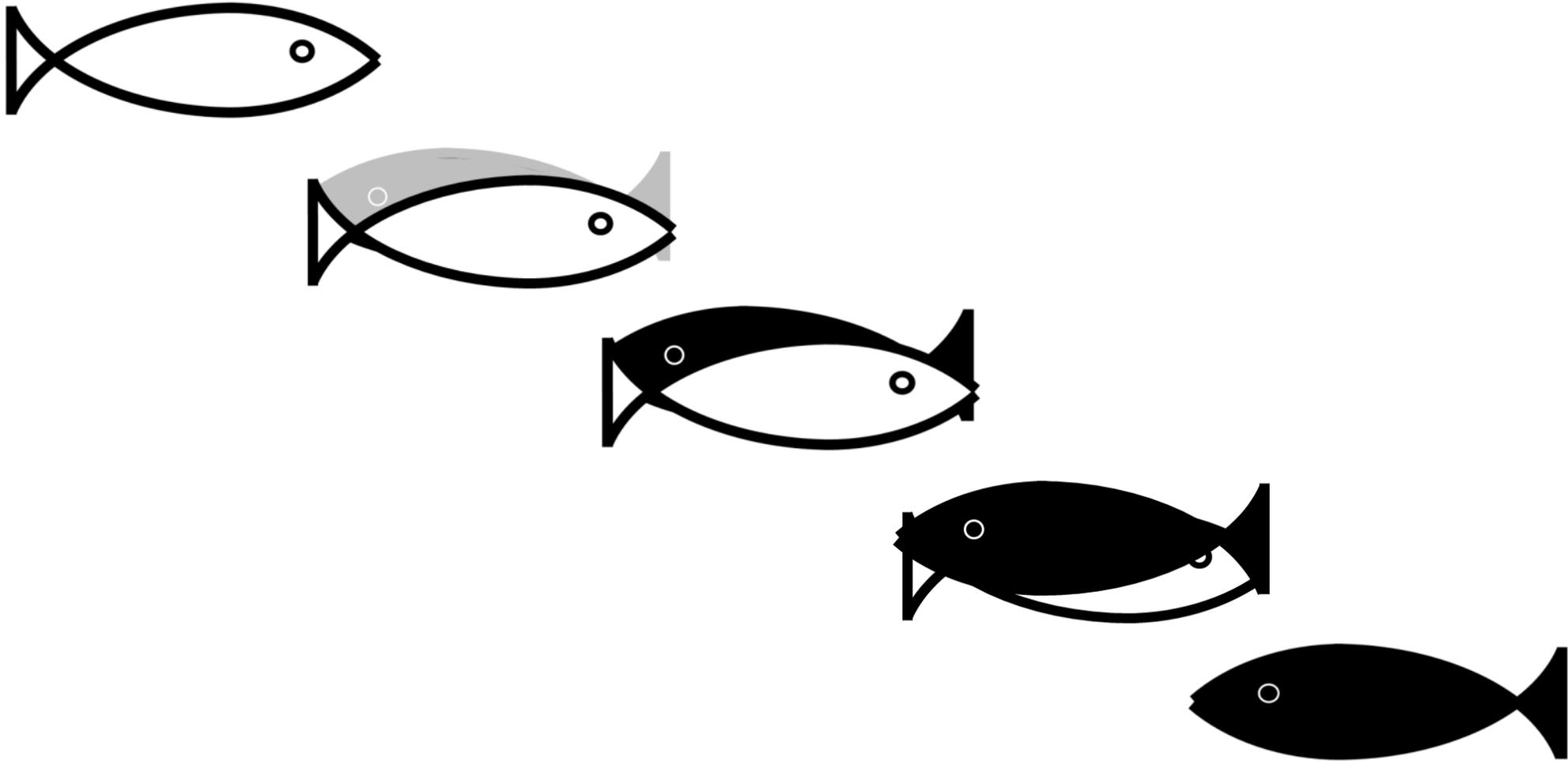
Ausblenden ist wie ein Vorhang, der nicht blickdicht ist und leicht weggezogen werden kann.



**Aquakultur lässt sich leicht mit unangenehmen Bildern
von Massentierhaltung verbinden.**

- Das Thema Fisch löst sowohl faszinierende als auch abstoßende Bilder aus.
- Die abstoßenden Bilder verringern den Spaß am Fisch.
- **Kommunikation beeinflusst maßgeblich, welche Bilder im Vordergrund stehen.**
- Wirkungsvolle Kommunikation auf der Ebene der Verbraucher muss neben der Sachlogik auch die Psycho-Logik beachten.
- Die Einhaltung eines anerkannten Standards unterstützt die Glaubwürdigkeit und verbessert die Vermarktungschancen.

Forellenzucht bietet Angriffspotenzial.



- Das Thema Fisch löst sowohl faszinierende als auch abstoßende Bilder aus.
- Die abstoßenden Bilder verringern den Spaß am Fisch.
- Kommunikation beeinflusst maßgeblich, welche Bilder im Vordergrund stehen.
- **Wirkungsvolle Kommunikation auf der Ebene der Verbraucher muss neben der Sachlogik auch die Psycho-Logik beachten.**
- Die Einhaltung eines anerkannten Standards unterstützt die Glaubwürdigkeit und verbessert die Vermarktungschancen.

**Wenn detaillierte Kenntnisse fehlen,
entsteht Raum für Schreckensphantasien.**

**Wer wenig weiß,
kann einer Fachdiskussion kaum folgen.**

**Wer wenig weiß,
muss entscheiden, wem er glaubt.**

Manchmal will man gar nichts wissen.

Es geht eher darum, **dass** es gut gemacht wird,
nicht so sehr darum, **wie** es gemacht wird

Positive Kommunikation über Aquakultur ist möglich.

Kommunikation muss von Bildern und Vorstellungen der Verbrauchern ausgehen.

Kommunikation braucht Glaubwürdigkeit.

- Das Thema Fisch löst sowohl faszinierende als auch abstoßende Bilder aus.
- Die abstoßenden Bilder verringern den Spaß am Fisch.
- Kommunikation beeinflusst maßgeblich, welche Bilder im Vordergrund stehen.
- Wirkungsvolle Kommunikation auf der Ebene der Verbraucher muss neben der Sachlogik auch die Psycho-Logik beachten.
- **Die Einhaltung eines anerkannten Standards unterstützt die Glaubwürdigkeit und verbessert die Vermarktungschancen.**

- **Fundierte und anerkannte Standards bilden einen glaubwürdigen Hintergrund für die Kommunikation**
- **Stakeholder Management sorgt dafür, dass die Interessen unterschiedlicher Gruppen berücksichtigt werden.**
- **Handels- und verbraucherorientierte Kommunikationskonzepte unterstützen Bedeutung des Standards bei der Vermarktung**

- **Das Thema Fisch löst sowohl faszinierende als auch abstoßende Bilder aus.**
- **Die abstoßenden Bilder verringern den Spaß am Fisch**
- **Kommunikation beeinflusst maßgeblich, welche Bilder im Vordergrund stehen.**
- **Wirkungsvolle Kommunikation auf der Ebene der Verbraucher muss neben der Sachlogik auch die Psycho-Logik beachten**
- **Die Einhaltung eines anerkannten Standards unterstützt die Glaubwürdigkeit und verbessert die Vermarktungschancen.**